



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

**Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación**

**Carrera de Comunicación Social**

**Elaboración de un estudio etnográfico sobre los componentes  
comunicacionales que inciden en la reputación del GAD  
Parroquia Santa Ana en su escenario de gestión**

Trabajo de titulación previo a la  
obtención del título de Licenciado en  
Ciencias de la Comunicación Social en  
Comunicación Organizacional y  
Relaciones Públicas

**Autores:**

David Santiago Chumbay Chumbay

C.I: 0105311583

E-mail: 92santiagocc@gmail.com

Wilmer Patricio García Ordóñez

C.I: 0105213953

E-mail: tonibeseis@hotmail.com

**Director:**

PhD. Luis Alberto Herrera Montero

C.I: 1709208142

**Cuenca - Ecuador**

**25/11/2019**

## RESUMEN

El presente estudio etnográfico tuvo como finalidad analizar los componentes comunicacionales que afectan la reputación social del GAD parroquial de Santa Ana en el periodo de administrativo 2014-2019, esto con el fin de establecer referentes de comunicación estratégica, los mismos que permitirán el fortalecimiento y sostenibilidad de la reputación social del gobierno parroquial.

Para el desarrollo del presente estudio, en primer lugar, se recurrió a la revisión tanto bibliográfica como histórica de la parroquia, en segundo lugar, se realizó una investigación de campo y como tercera etapa se procedió a establecer referentes comunicacionales para fortalecer la reputación del GAD parroquial. En cuanto a la investigación de campo se realizó la observación participante y el diario de campo con la finalidad de ser parte del contexto de estudio y así conocer de cerca la situación, también, se aplicó una entrevista etnográfica con actores claves. Además, se utilizó la herramienta FODA, misma que permitió diagnosticar la situación comunicativa del GAD, y por último, se realizó un taller cartográfico con los dirigentes comunitarios y habitantes. Finalmente, los resultados obtenidos reflejan un nivel regular de la reputación social del GAD parroquial, esto debido a los deficientes procesos comunicativos y la falta de participación e interés por parte de la población.

**PALABRAS CLAVE:** Reputación social. Etnografía. Gobierno autónomo descentralizado. Comunicación. Cartografía. Territorio.

## ABSTRACT

The purpose of this ethnographic study was to analyze the communicational components that affect the social reputation of the parish GAD of Santa Ana in the administrative period 2014-2019, this in order to establish strategic communication references, which will allow the strengthening and sustainability of the social reputation of the parish government.

For the development of the present study, it started with the bibliographic and historical review of the parish was used, secondly, a field investigation was carried out and as a third stage we proceeded to establish communication references to strengthen the reputation of the GAD parrochial. Regarding the field of the investigation, the participant observation and the field diary were carry out in order to be part of the study context. In addition, it was necessary to know the situation closely, also, an ethnographic interview with key actors was apply in addition, it was done use of the SWOT, which allowed us to diagnose the communicative situation of the GAD, and finally, a cartographic workshop was held with the community leaders and inhabitants.

Finally, the results obtained reflect a regular level of the social reputation of the parish GAD, this due to the deficient communicative processes and the lack of participation and interest on the part of the population.

**KEYWORDS:** Social reputation. Ethnography. Decentralized autonomous government. Communication. Cartography. Territory.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

RESUMEN .....	2
ABSTRACT .....	3
DEDICATORIA .....	10
AGRADECIMIENTOS.....	12
INTRODUCCIÓN .....	13
CAPÍTULO I .....	18
CARACTERIZACIÓN TERRITORIAL, DEMOGRÁFICA E HISTÓRICA DE LA PARROQUIA SANTA ANA .....	18
1.1 Especificidades territoriales y poblacionales de la Parroquia Santa Ana.....	19
1.1.1 Ubicación de la Parroquia Santa Ana .....	20
1.1.2 Organización sociopolítica de las comunidades de la Parroquia Santa Ana .....	22
1.1.3 Características demográficas y geográficas .....	40
1.1.4 Territorios ecológicos.....	43
1.1.5 Territorios de producción agrícola .....	47
1.1.6 Territorios turísticos.....	50
1.1.7 Territorios mineros.....	53
1.1.8 Territorios de riesgo .....	56
1.1.9 Territorios educativos y de salud .....	61
1.1.10 Territorios de servicios básicos .....	64
PROCESOS HISTÓRICOS DE LA PARROQUIA SANTA ANA .....	66
1.2 Periodos históricos del Ecuador .....	66
1.2.1 Historia de la Parroquia Santa Ana.....	76
MARCO LEGAL Y ASPECTOS DEL GAD PARROQUIAL DE SANTA ANA.....	81
1.3 Normativas de la Constitución del Ecuador para Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) .....	83
1.4 Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) .....	87
1.5 Cultura y Estructura Organizacional.....	94
1.5.1 Símbolo de la parroquia .....	95
1.5.2 Visión .....	95
1.5.3 Misión.....	95
1.5.4 Organigrama institucional.....	96
CAPÍTULO II .....	98
MARCO TEÓRICO .....	98



2.1 Concepción general de la Comunicación. ....	99
2.1.1 Comunicación y poder.....	104
2.1.2 De la comunicación pública y política a la construcción de la democracia.....	108
2.1.3 La comunicación comunitaria, popular, alternativa e intercultural.....	112
2.1.4 La comunicación desde la perspectiva organizacional.....	123
2.1.5 La comunicación de masas y el campo virtual .....	129
2.2 La reputación corporativa desde su enfoque social .....	135
2.3 Conceptualización de territorio y población .....	139
CAPÍTULO III .....	145
METODOLOGIA.....	145
3.1 Método etnográfico .....	145
3.2 La cartografía social.....	154
3.3 Técnicas procedimentales de los procesos de investigación y sistematización .....	160
CAPÍTULO IV .....	180
SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	180
4.1 Causas comunicacionales que afectan la reputación social del GAD parroquial de Santa Ana .....	182
4.2 Referentes de comunicación estratégica para el fortalecimiento y sostenibilidad de la reputación del GAD parroquial de Santa Ana. ....	212
4.2.1 Sistema de comunicación popular y participativa .....	232
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	237
Bibliografía .....	244
ANEXOS .....	250

### Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

---

David Santiago Chumbay Chumbay, en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación **"Elaboración de un estudio etnográfico sobre los componentes comunicacionales que inciden en la reputación del GAD Parroquia Santa Ana en su escenario de gestión"**, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, noviembre 2019



David Santiago Chumbay Chumbay

C.I: 0105311583

## Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

---

Wilmer Patricio García Ordóñez, en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación **"Elaboración de un estudio etnográfico sobre los componentes comunicacionales que inciden en la reputación del GAD Parroquia Santa Ana en su escenario de gestión"**, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, noviembre 2019



---

Wilmer Patricio García Ordóñez

C.I: 0105213953

### Cláusula de Propiedad Intelectual

---

David Santiago Chumbay Chumbay, autor del trabajo de titulación "Elaboración de un estudio etnográfico sobre los componentes comunicacionales que inciden en la reputación del GAD Parroquia Santa Ana en su escenario de gestión", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, noviembre 2019

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "David Santiago Chumbay Chumbay", written over a horizontal line.

David Santiago Chumbay Chumbay

C.I: 0105311583



### Cláusula de Propiedad Intelectual

---

Wilmer Patricio García Ordóñez, autor del trabajo de titulación "Elaboración de un estudio etnográfico sobre los componentes comunicacionales que inciden en la reputación del GAD Parroquia Santa Ana en su escenario de gestión", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, noviembre 2019



---

Wilmer Patricio García Ordóñez

C.I: 0105213953



## DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo lo dedico a la sublime esencia de amor y vida que es Dios, por darme la fortaleza incondicional sobre toda decisión y quien ha sido mi protección en momentos difíciles.

A mi familia, en primer lugar a mis padres Víctor y Regina por estar siempre a mi lado brindándome todo su cariño, apoyo y consejos de vida para ser una persona mejor, del mismo modo a mis hermanos por su compañía y su predisposición para ayudarme en todo momento.

Y en memoria de mi abuela Elvira Cortes, quien con su perseverancia en el trabajo y el amor por la familia inculcó en mí el ejemplo del esfuerzo y valentía, de no desistir ante las adversidades mediante la confianza plena en Dios.

David Chumbay



## DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo con mucho amor a mi madre Rosa y mi padre Vicente, quienes día a día con su amor y sacrificio extraordinario me permitieron alcanzar mis metas y victorias. Del mismo modo dedico esto a mis hermanos José y Pablo, quienes son mi apoyo, súper amigos y sobre todo por haber estado en cada una de las batallas ganadas y perdidas.

Wilmer Patricio García Ordoñez

## AGRADECIMIENTOS

El presente estudio de investigación llevado a cabo en la parroquia Santa Ana, es un trabajo colectivo que surgió a partir de los conocimientos teóricos adquiridos en las aulas de clase y por la colaboración desinteresada de los actores claves. Es por ello que queremos dar gracias a todos los profesores de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, a nuestro tutor PhD. Luis Herrera Montero, quien a través de su vasta experiencia académica orientó nuestro trabajo investigativo. Asimismo, agradecemos a las autoridades del GAD parroquial, al Dr. Wilson Quille, Sr. Bolívar Sanmartín, Sr. Luis Guanoquiza, Sr. Julio Álvarez, Sra. Lucia Jadán, y a todo su equipo técnico, en especial a la Lcda. Cruz Vanegas secretaria ejecutiva de la institución, quien a través de su experiencia política y laboral colaboró constantemente con nuestros requerimientos. De la misma forma, nos sentimos profundamente agradecidos con nuestros actores claves; Sr. Angel Niveló, Sr. Julio Niveló, Sra. María Eugenia Samaniego, Sr. Míxon Peláez, Sr. Patricio Vásquez y familia, Sra. Inés Bermeo, el párroco Carlos Dussán Salas, y a todos los dirigentes de los Comités de Desarrollo Comunitario. Sin el apoyo intelectual y la colaboración incondicional de estas personas el presente trabajo no existiría en su forma actual.

## INTRODUCCIÓN

El presente estudio investigativo que lleva como título “la elaboración de un estudio etnográfico sobre los componentes comunicacionales que inciden en la reputación del GAD parroquial Santa Ana en su escenario de gestión”. Se desarrolla a partir una problemática que está muy presente en las instituciones estatales y se expresa como el descuido de los componentes comunicacionales por lo que no llegan con la información necesaria y adecuada a su público objetivo, lo cual genera confusión y da lugar a una baja reputación social de las instituciones.

Tal problema se ve reflejado en la parroquia Santa Ana ya que existe gran incertidumbre y falta de credibilidad sobre la gestión del GAD parroquial y fue constatada mediante un pre diagnóstico con las autoridades de la junta parroquial. La problemática expuesta comprende dos aspectos muy relevantes que se desarrollan a partir de la interacción social en un determinado territorio, los cuales son; la comunicación y la reputación social. En cuanto a la primera se puede considerar como un proceso social que está inmerso en el contexto sociocultural de cada población y la reputación se la considera como una construcción social que parte de la interacción comunicativa sobre diversos aspectos de la vida cotidiana. En este sentido una institución estatal la misma que representa a un pueblo como el GAD de Santa Ana, debe considerar plenamente los procesos de comunicación popular, de tal forma, que permita fortalecer su reputación en aras de los principios democráticos.

La importancia de desarrollar dicho tema en la parroquia Santa Ana, radica a que los miembros de la junta parroquial y actores políticos conozcan de manera más cercana a su contexto sociocultural los problemas que se encuentran latentes en su administración y a su vez conozcan la opinión de los moradores frente a su gestión. Lo cual permite de manera conjunta entre las autoridades del GAD y los actores sociales trazar referentes de comunicación estratégica para desarrollar actividades de forma comprometida y coordinada en asuntos de carácter público y con ello generar de espacios de diálogo colectivo para potenciar procesos de comunicación popular, comunitaria, alternativa, política e intercultural y así contar con un gobierno parroquial más democrático y participativo favoreciendo en gran medida la reputación institucional.

El presente estudio etnográfico sobre los componentes comunicacionales que inciden en la reputación del GAD parroquial de Santa Ana, se sustenta en algunas perspectivas teóricas que facilitan la comprensión de los procesos sociales y comunicativos de nuestro campo de estudio. En este sentido, la importancia de emplear estas perspectivas teóricas responde a dos razones. La primera alude a nuestro campo de estudio, el cual es una población humana que interactúa a través de procesos históricos, culturales, medioambientes, políticos, económicos, educativos, entre otros. Dichos procesos de interacción colectiva tienen como eje principal a la comunicación en sus diferentes dimensiones. La segunda razón se refiere al campo de reputación social, el mismo que se construye a partir de la interacción social entre el GAD parroquial y sus moradores. Para constatar estas perspectivas teóricas dentro del territorio de estudio, es necesario contar con metodologías y herramientas investigativas que permitan recabar información sobre las dinámicas de

interacción social colectivas que tienen lugar en la parroquia Santa Ana. La conveniencia de aplicar estas herramientas se fundamenta en que permiten acceder y conocer la problemática social a partir de la interacción directa con nuestros actores desde su entorno sociocultural.

El presente estudio investigativo está conformado por cuatro capítulos que a continuación detallaremos brevemente las temáticas que aborda cada uno de ellos. El primer capítulo, caracteriza el contexto territorial de la parroquia Santa Ana, como la ubicación geográfica, aspectos territoriales y poblacionales, organización sociopolítica, características demográficas y geográficas, procesos históricos de la parroquia y aspectos del GAD parroquial. Estos datos fueron obtenidos del PDYOTSA (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Santa Ana) y de algunos actores claves quienes son oriundos de esta parroquia y han participado en el campo político desde hace muchos años razón por la que conocen la historia de la parroquia y su territorio. Este capítulo nos permite situar nuestra investigación dentro del campo de estudio, con el propósito de conocer su contexto territorial y sociopolítico de la parroquia.

El segundo capítulo aborda las perspectivas teóricas y sus dimensiones como; la concepción general de comunicación, comunicación y poder, comunicación pública y política, comunicación (comunitaria, popular, alternativa, e intercultural), comunicación organizacional, comunicación de masas y virtual, reputación organizacional y social, las mismas que están sustentadas en trabajos científicos de autores que han abordado temas de comunicación, política, democracia, reputación, entre otras. Algunos de estos autores son;

Juan Corvin, West y Turner, Habermas, Manuel Castells, Daniel Prieto Castillo, Horacio Botero y Carlos Galvis, Luis Herrera, Beatriz Peña, Mario Kaplun, Peter Lewis, Alejandro Grimson, Cristina Aced, Paúl Capriotti, Janowitz Morriz, Denis McQuail, Umberto Eco, Armand Mattelat, Justo Villafañe, Deleuze y Guattari, Luciano Martinez, entre otros. Estas teorías orientan nuestra investigación en el campo de estudio, y a su vez permiten la reflexividad sobre la información recabada mediante las herramientas investigativas.

El tercer capítulo, aborda el marco metodológico, detallando cada metodología y herramienta investigativa en base a trabajos científicos llevados a cabo por expertos como; Rosana Guber, Luis Herrera, Bourdieu, Carmen Alvares, José Abreu, María Cordero, Vladimir Montoya, Carla Francescutti, Roberto Sampieri, Gesa Grundman y Joachim Stahl. Entre otros. Las metodologías conceptualizadas y aplicadas al trabajo de campo son; metodología etnográfica en la cual se utilizó la observación participante (diario de campo) y entrevista etnográfica, el grupo focal a través del cual se realizó el FODA, y por último la cartografía en la cual se empleó el taller etnográfico y el árbol de problemas. De la misma forma, estas metodologías posibilitaron recabar información del campo de estudio de manera sistemática y profunda para su respectivo análisis.

El cuarto capítulo, analizamos teóricamente la información recabada del campo de estudio a través de las herramientas metodológicas, la cual esta sistematizada de acuerdo a los objetivos planteados para el desarrollo del trabajo investigativo estos son; Explicitar etnográficamente las causas comunicacionales del bajo nivel de incidencia comunicacional y reputación





social del GAD parroquial de Santa Ana para con sus comunidades, Determinar los referentes de comunicación estratégica para el fortalecimiento y sostenibilidad de la reputación del GAD parroquial de Santa Ana, Socializar los resultados de investigación con actores claves de la parroquia Santa Ana, para la reformulación de las estrategias de comunicación y fortalecimiento de la reputación social del GAD. Estos tres objetivos giran en torno al problema central antes mencionado. De la misma forma, como síntesis de este capítulo proponemos un sistema de comunicación popular participativa e intercultural sobre la cual pueda actuar el GAD parroquial de Santa Ana.

## CAPÍTULO I

### CARACTERIZACIÓN TERRITORIAL, DEMOGRÁFICA E HISTÓRICA DE LA PARROQUIA SANTA ANA



**Centro parroquial, García, W. (2018). Fuente: Parroquia Santa Ana**

En el presente capítulo abordaremos tres aspectos fundamentales del campo de investigación como; las especificidades territoriales y poblacionales, procesos históricos y las características del GAD parroquial. Los cuales permitirán situar nuestro estudio y comprender las dinámicas sociopolíticas y comunicativas de la parroquia Santa Ana entre el GAD y sus actores claves. Con respecto las especificidades territoriales y poblacionales se puntualizarán temas como; la ubicación de la parroquia, la organización sociopolítica de las comunidades de Santa Ana y por último las características demográficas y geográficas. Los procesos históricos serán abordados de forma general desde la etapa prehistórica hasta llegar a la etapa republicana de la historia del Ecuador, dentro de etapa se detallará la historia de la parroquia Santa Ana. En cuanto a los aspectos del GAD parroquial abordaremos el código del COOTAD,

en el cual se rigen las instituciones públicas dentro del país, como también detallaremos la cultura y la estructura organizacional de la institución.

### **1.1 Especificidades territoriales y poblacionales de la Parroquia Santa Ana**

Con el fin de comprender de forma más amplia la concepción de territorio señalamos el siguiente concepto: “El territorio se conforma por estructuras de poder, que matizan prácticas funcionales al sistema y relaciones de conflicto y fuerza” (Herrera, 2015: 198). Por lo tanto, territorio es el lugar en donde se va a desarrollar el proceso de investigación, pero cabe mencionar que no solo se radica en el aspecto físico y el espacio, sino que el termino nos lleva a descubrir algo más en su estructura ya que en ella se involucran dinámicas de producción y reproducción sociocultural en relación con la diversidad de existencias de todo ser vivo.

El abordaje del territorio implica adicionalmente el conocimiento de las características poblacionales y de sus estructuras sociales y políticas. Según Massimo Livi Bacci define a población de la siguiente manera: “Se entiende un conjunto de individuos, constituido de forma estable, ligado por vínculos de reproducción e identificado por características territoriales, políticas, jurídicas, étnicas o religiosas” (Santis, 2013, pág. 9). Por lo tanto, si hablamos de población nos referimos a un conjunto de organismos que pertenecen a una misma especie, que interactúan entre sí y habitan en un territorio y tiempo determinado. Es así que en este trabajo nos centramos en el territorio y su poblamiento humano, que se organiza en torno a raíces culturales, políticas,

que implica un conjunto de hechos o procesos históricos que generan una identidad propia de una población.

De acuerdo a lo anterior se ve la importancia de referirnos al concepto de historia según; Luis Fernando Sánchez;

Se trata de un tipo de inquisición o de investigación sobre hechos acaecidos en el pasado, es el registro de las acciones realizadas por los hombres. Por su parte, el sujeto cognoscente de la historia es el historiador, su propósito es conocer el pasado, es buscar en él respuestas a sus inquietudes presentes (Jaramillo, 2005, pág. 55).

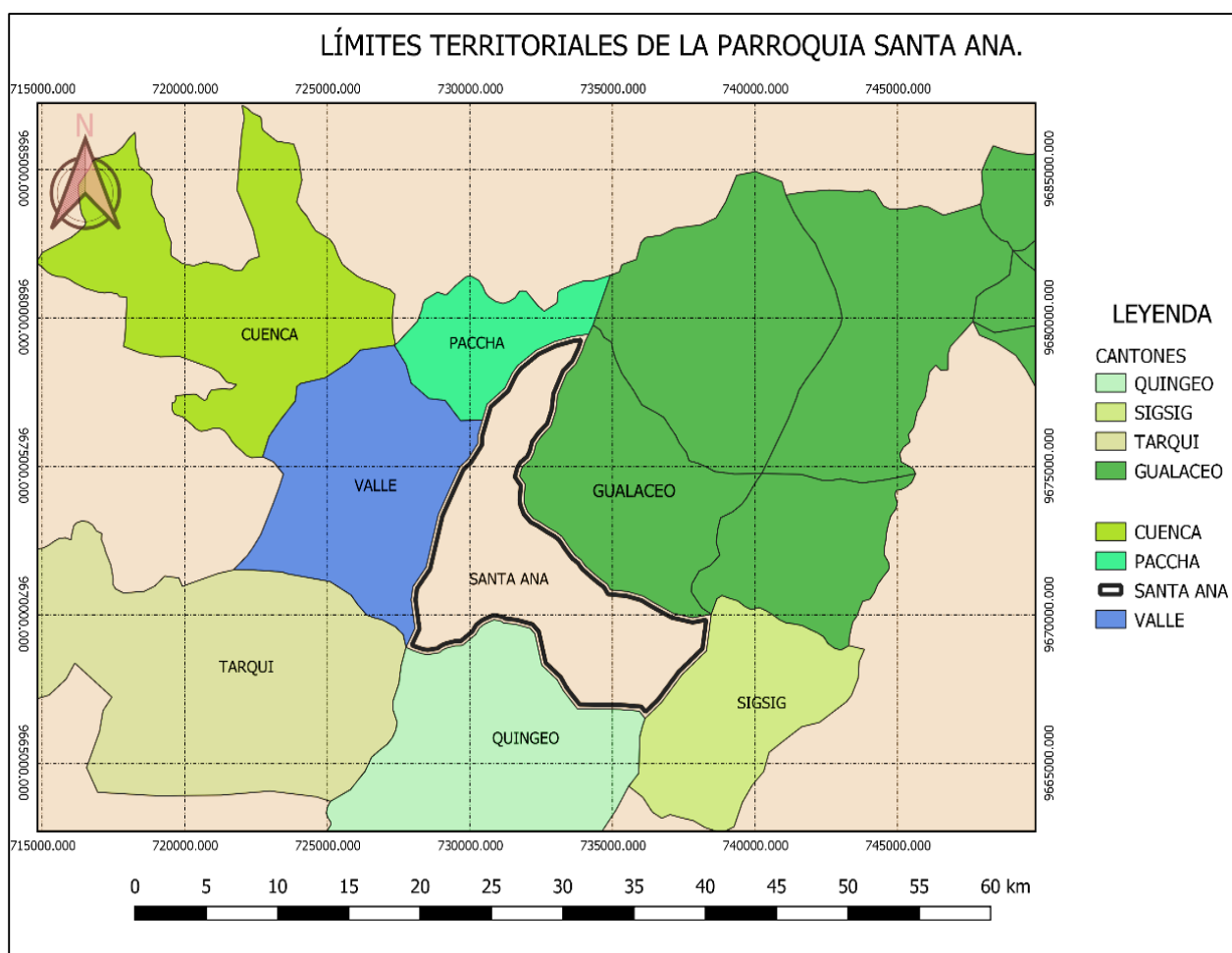
Considerando la anterior noción, la parroquia Santa Ana, cuenta con tal proceso histórico, motivo por el cual se ve la importancia de conocer su historia parroquial tanto civil y eclesiástica, esto permitirá entender como fue el desarrollo y evolución de la parroquia hasta la actualidad y de la misma forma comprender cuál es la situación política y comunicativa entre GAD y sus pobladores.

### **1.1.1 Ubicación de la Parroquia Santa Ana**

La parroquia Santa Ana se encuentra ubicada en la provincia del Azuay al sureste del cantón Cuenca, a 16 km de la misma. Su principal ruta de acceso es por la vía interparroquial que cruza a través de las parroquias; El Valle, Quingeo, Zhidmad y San Bartolomé. Los límites de la parroquia Santa Ana están definidos de la siguiente manera; al norte, con la parroquia Paccha, al sur con la parroquia Quingeo, al este con el cantón Gualaceo y Sigsig, y por la parte oeste con la parroquia el Valle.

Según las últimas actualizaciones cartográficas la parroquia Santa Ana ha presentado cambios en cuanto a su límite norte con la parroquia Paccha, es así como se ha firmado un acta limítrofe entre las parroquias Paccha y Santa Ana, que se llevó a cabo en el año 2015 en la ciudad de Cuenca, donde intervinieron las principales autoridades de las parroquias anteriormente nombradas.

La extensión territorial de la parroquia Santa Ana cuenta con una extensión de 4.731.94 Ha. Según los estudios realizados por parte del INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos). Con respecto a la posición astronómica, la parroquia Santa Ana se encuentra posicionada en las siguientes coordenadas territoriales; latitud sur tiene un valor comprendido de  $2^{\circ}56'10.6''$  S, la longitud oeste está comprendida  $78^{\circ}55'11.9''$  W" (Google Maps, 2016).



(García, 2016).

### **1.1.2 Organización sociopolítica de las comunidades de la Parroquia Santa Ana**

La parroquia de Santa Ana está conformada por veintiuna comunidades dirigidas independientemente por los Comités de Desarrollo Comunitario, los mismos, que están conformados por cinco personas; presidente(a), vicepresidente y los vocales de medio ambiente, sociales y deportes, quienes a su vez trabajan durante un periodo de dos años, junto con las autoridades de la Junta Parroquial en los diferentes frentes de trabajo. Cumplido los dos años de servicio por parte de los comités, el presidente de la junta parroquial con sus vocales, convocan a los presidentes comunitarios para designar un nuevo consejo electoral parroquial, quienes tendrán la responsabilidad de abrir un nuevo proceso electoral de manera interna con todas las comunidades que forman la parroquia. El proceso de las elecciones de los Comités de Desarrollo Comunitario, es muy similar a las elecciones que se dan a nivel nacional y cuenta con cinco etapas; la primera consiste en la inscripción de listas, la presentación del plan de trabajo, y a su vez la actualización de padrones electorales, la segunda consiste en la capacitación a los miembros de las mesas electorales y la preparación material del escrutinio, la tercera etapa consiste en las votaciones dentro de cada comunidad, aquí también se realiza la verificación del conteo de votos. La quinta etapa consiste en la asignación de los nuevos cargos según el número de votos obtenidos y la elaboración de credenciales. Y la última etapa consiste en la posesión de las nuevas autoridades comunitarias.

De acuerdo con el Plan de Ordenamiento de Desarrollo y Ordenamiento de la parroquia Santa Ana, actualizado en el 2015. A continuación, presentamos

algunas las características más relevantes de cada una de las comunidades que conforman la parroquia con el fin de concebir una perspectiva general de la parroquia antes de trabajar en territorio.

La comunidad de **Auquilula**, “se localiza al norte de la parroquia entre las comunidades; El salado, Centro Parroquial, Laureles y Tacalzhapa y cuenta con una extensión 122,82 Ha, además, la comunidad está equipada con una capilla, una casa comunal y una cancha deportiva” (Gómez, 2015, p. 200). El presidente del Comité de Desarrollo Comunitario es el Sr. Benito Álvarez. La comunidad realiza sus festividades religiosas en honor a la Virgen del Rosario en el mes de octubre. En cuanto a los servicios básicos, La comunidad cuenta con una red pública de agua potable que es suministrada por ETAPA. La comunidad no cuenta con una red de alcantarillado por lo que la alternativa de saneamiento es por medio del pozo séptico, lo cual está generando cierta contaminación en las áreas aledañas según cuentan los pobladores. Además, la comunidad cuenta con el servicio de recolección de basura por parte de la empresa EMAC.

Las personas de la comunidad se dedican a realizar actividades de agricultura y ganadería. Por lo general, cultivan el maíz, fréjol, habas y legumbres, tales productos son para el consumo propio. Toda la producción agrícola se mantiene a través del almacenamiento de agua lluvia ya que no disponen de un sistema de riego. La cual también contribuye al mantenimiento de pastos para la crianza de ganado, ovejas y cuyes.

La comunidad de **Barzalitos**, “se localiza entre las comunidades de Ingapirca, El Chorro, Playa de los Ángeles, San Antonio de Trabana y la Dolorosa. Cuenta



con una superficie de 102,84 ha, además, la comunidad cuenta con una capilla, una casa comunal y cancha deportiva” (Gómez, 2015, p. 201). El presidente de esta comunidad es el Sr. Fausto Guamán. Las festividades religiosas son en honor al patrono de la comunidad que lleva el mismo nombre “San Pedro” y se festejan el 12 de junio de cada año. La comunidad cuenta con una red pública de agua potable que es subministrada por ETAPA. En cuanto al saneamiento la comunidad no dispone de alcantarillado, por lo tanto, los pobladores utilizan pozos sépticos. La recolección de basura se lo realiza una vez a la semana por medio del carro recolector de la EMAC.

Con respecto a la producción, la mayor parte de las personas se dedican a la siembra de maíz, habas, fréjol, zambos, legumbres, etc. Por otra parte, está la crianza de ganado vacuno, ovejas, cerdos, cuyes, entre otros. Para dicha crianza de animales, se siembran varias clases de pastos o hiervas.

La comunidad de **La Bella Unión** “se ubica al este de la parroquia entre Sigsicocha, Santa Bárbara y la Dolorosa. Cuenta con una superficie de 326,22 ha, además la comunidad está equipada con una capilla, cancha, casa comunal y una unidad educativa” (Gómez, 2015, pp. 202-203). El presidente comunitario es la Sra. Amelia Domínguez. La comunidad celebra su fiesta religiosa en honor al Señor de los Milagros, la misma que tiene lugar el 15 de septiembre de cada año. Además, se ve la presencia de otras religiones como los testigos de Jehová quienes no disponen una capilla o un centro de congregación.

En cuanto a los servicios básicos, la comunidad cuenta con agua potable, cuyo servicio proviene de ETAPA. La mayor parte de la población tiene acceso a la



red pública de alcantarillado, mientras que una mínima parte de la población utiliza pozos sépticos debido a la distancia a la red pública. La recolección de basura se da a través de los carros de la empresa EMAC, con respecto a la producción, La mayoría de sus habitantes se dedica a la agricultura y a la ganadería. Por lo general cultivan maíz, habas, fréjol, hortalizas y tubérculos y en menores proporciones cebada y trigo. También, la población se dedica a la crianza de ganado, ovejas, cuyes, cerdos, etc. Y en menor medida la producción avícola como; pollos, patos, pavos, gansos, entre otros. Cabe mencionar que la producción equina no es ajena en la comunidad, pero se cría en muy baja escala.

La comunidad principal y la más antigua es el **Centro Parroquial**,

Se localiza al norte de la parroquia entre Tepal, El Salado, Auquilula, Laureles y Nariviña con una superficie de 164,73 ha. Cuenta con una iglesia, convento, un parque central, una casa comunal, el GAD parroquial, una escuela, tenencia, un colegio, complejo turístico deportivo de Pizhín, una cancha de Vóley, una biblioteca municipal, un subcentro de salud, un cementerio y una farmacia (Gómez, 2015, p. 204).

El presidente de esta comunidad es el Sr. Patricio Vásquez. Las festividades religiosas son en honor a la Virgen Santa Ana, festividad que se celebra el 26 de julio de cada año, el pase del niño en diciembre y la procesión de semana Santa, en estos eventos participan todas las comunidades de la parroquia.

Con respecto a los servicios básicos, la población cuenta con una red de agua potable la misma que se distribuye en toda la comunidad y es administrada por

ETAPA, cuya planta de tratamiento se encuentra en la comunidad de Bella Unión. En cuanto al servicio de alcantarillado, la mayor parte de la población utiliza esta red en especial las personas que están cerca de las vías principales de acceso y el resto de personas utilizan pozos sépticos. La recolección de basura se realiza a través del carro recolector de la EMAC entre los días de la semana.

La producción de esta comunidad está centrada en negocios como; tiendas de abarrotes, mecánicas automotrices, mueblerías, restaurantes, ferreterías, farmacias, papelerías, panaderías, bisuterías, vulcanizadoras, consultorios médicos, entre otros. Y en muy baja escala la producción agrícola y ganadería, la misma que es destinada al consumo propio.

La comunidad de **Dizha-la Dolorosa** “Se localiza al centro de la parroquia entre Ingapirca, Barzalitos, San Antonio de Trabana, Santa Bárbara y Bella Unión. Además, cuenta con un área de 114,08 ha. La comunidad cuenta con una capilla, casa comunal y una cancha deportiva” (Gómez, 2015, p. 205). El presidente del Comité de Desarrollo es el Sr. Hernán Nieto. La comunidad celebra sus fiestas en honor a la Virgen Dolorosa, el 12 de marzo de cada año. En cuanto a los servicios básicos, la comunidad tiene acceso a la red pública de agua potable cuya captación está en Cucay. Por otra parte, la comunidad no cuenta con la red de alcantarillado por lo tanto el tratamiento de aguas servidas se lo realiza mediante pozos sépticos, la recolección de basura se realiza los días lunes y jueves a través del carro recolector de la EMAC.

La Producción en esta comunidad es agrícola y ganadera. La mayoría de las personas se dedican al cultivo de maíz y otros tipos de granos, como también a

la crianza de ganado y aves. Por otra parte, también está el emprendimiento en negocios como la venta de plantas, tiendas, papelerías, Internet, entre otras.

La comunidad de **El Chorro**, “Se localiza al norte entre Tacalzhapa, San Antonio de los Laureles, Ingapirca y Barzalitos. Además, cuenta con un área de 419,84ha. La comunidad cuenta con una capilla, casa comunal, una cancha deportiva y una escuela” (Gómez, 2015, p. 206). El presidente del Comité de Desarrollo el Sr. Manuel Beltrán. Las festividades religiosas de la comunidad son en honor a la Virgen del Rosario en el mes de octubre. En cuanto a los servicios básicos, la comunidad dispone de una red pública de agua potable y proviene del servicio de ETAPA. La mayor parte de la población tiene acceso a la red de alcantarillado, mientras que otra parte de la población utiliza pozos sépticos. La recolección de basura se da a través de los carros del EMAC, los mismos que recorren dos veces a la semana.

La comunidad **El Salado**, “Se localiza al norte de la parroquia entre Toctepamba, Tepal, Auquilula y el Centro Parroquial. Además, cuenta con un área de 51,07 ha. La comunidad tiene una casa comunal y una cancha deportiva” (Gómez, 2015, p. 207). El presidente del Comité de Desarrollo es el Sr. Miguel Álvarez. La comunidad celebra sus fiestas religiosas en honor a la Santa Cruz el mes de septiembre. En cuanto a los servicios básicos la comunidad se sirve de la red pública de agua potable, el servicio proviene de ETAPA. La población no tiene acceso a la red de alcantarillado, razón por la que utilizan pozos sépticos. La recolección de basura se da a través de los carros de la EMAC.

En cuanto a la producción sus habitantes se dedican a la agricultura como la siembra de maíz, habas, fréjol, zambos, legumbres, etc. Por otra parte, está la crianza de ganado vacuno, ovejas, cerdos, cuyes, pero en menores cantidades.

La comunidad de **Ingapirca**, “Se localiza al este entre Nariviña, San Antonio de los Laureles, El Chorro, Barzalitos y la Dolorosa. Además, cuenta con un área de 166,68 ha. Tiene una casa comunal, una capilla, una escuela, un cementerio y una cancha deportiva” (Gómez, 2015, pp. 208-209). El presidente del Comité de Desarrollo es el Sr. Julio Durazno. Las festividades de la comunidad se festejan en honor a San José y la Virgen de la Inmaculada Concepción, en los meses de marzo y septiembre. Cabe mencionar, que la comunidad también festeja la fiesta del sol el “Inti Raymi”, cada 22 de junio. En referencia a los servicios básicos, la comunidad posee una red pública de agua potable gestionada por ETAPA. En cuanto al saneamiento, la población no tiene acceso a la red de alcantarillado, por lo que utilizan pozos sépticos. La recolección de basura se da a través de los carros del EMAC todos los días martes.

La producción en la comunidad es la agrícola, ya que cultivan maíz, habas, fréjol, zambos, legumbres, etc. Estos cultivos se lo realizan de manera orgánica e inorgánica. Por otra parte, está la crianza de ganado vacuno, ovejas, cerdos, cuyes, etc. para lo cual siembran varias clases de pastos los mismos que se mantienen por medio del agua de lluvia, la misma que es recolectada en la temporada de invierno ya que no cuentan con un sistema de riego.

La comunidad de **Los Laureles**, “Se localiza al norte de la parroquia entre Centro Parroquial, Auquilula, Tacalzhapa Nariviña y San Antonio de los

Laureles. Además, cuenta con un área de 91,34ha. La comunidad dispone de una casa comunal y una cancha deportiva” (Gómez, 2015, p. 210). El presidente del Comité de Desarrollo Comunitario es el Sr. Oswaldo Vanegas. En la comunidad se festeja a la Virgen del Camino, cuyas festividades se celebran en la última semana de mayo de cada año. También existe la presencia de otras religiones como; la evangelista, la cristiana y testigos de Jehová. Con respecto a los servicios básicos la comunidad tiene una red pública de agua potable la misma que fue distribuida por la cooperativa CODESA y ahora está a cargo de ETAPA. Con respecto al saneamiento de aguas servidas, la mayoría de la población si tiene acceso a la red de alcantarillado, mientras que las viviendas que se encuentran distantes a la red, utilizan pozos sépticos. La recolección de basura se da a través de los carros de la EMAC, que brindan el servicio dos veces a la semana.

La comunidad de **Ñariviña-Pichacay**, “Se localiza al norte de la parroquia entre Centro Parroquial, Laureles, San Antonio de los Laureles e Ingapirca. Además, cuenta con un área de 91,08ha. La comunidad tiene una casa comunal y una cancha deportiva” (Gómez, 2015, pp. 211-212). El presidente del Comité de Desarrollo es la Srta. Digna Cabrera. En la comunidad la fiesta religiosa es en honor a la Santa Cruz cuyas festividades tienen lugar el 6 de mayo de cada año. Con respecto a otras religiones se desconoce el número de personas que las profesen. En cuanto a los servicios básicos la comunidad cuenta con la red pública de agua potable la misma que es administrada por ETAPA. Con respecto al saneamiento de aguas servidas, la población no tiene acceso a la red de alcantarillado, por lo que las viviendas cuentan con pozos sépticos. La recolección de basura se da a través de los carros de la EMAC.



Con respecto a la producción, la mayor parte de la población se dedica a la agricultura como la siembra de maíz, habas, fréjol, zambos, legumbres, etc. Estos cultivos se lo realizan de manera orgánica. Por otra parte, está la crianza de ganado vacuno, ovejas, cerdos, cuyes, pero en menores cantidades.

La comunidad de **Playa los Ángeles**, “Se localiza al sur de la parroquia entre El Chorro, San Francisco de Mosquera, San Antonio de Trabana y Barzalitos. Además, cuenta con un área de 139,33 ha. La comunidad dispone de una capilla, casa comunal y una cancha deportiva” (Gómez, 2015, p. 212). El Comité de Desarrollo Comunitario el cual está conformado por el Sr. Olmedo Paute y sus tres vocales. La comunidad celebra sus fiestas religiosas en honor a San Juan, cuyas festividades son el 15 de abril de cada año. Los Servicios básicos en la comunidad son de la red pública de agua potable la misma que es distribuida por ETAPA. La población no tiene acceso a la red de alcantarillado, por lo que las viviendas cuentan con pozos sépticos. La recolección de basura se da a través de los carros de la EMAC, los mismos que brindan el servicio una vez a la semana y no está bien definido el horario.

En cuanto a la producción. La mayor parte de sus habitantes se dedican a la agricultura como la siembra de maíz, habas, fréjol, zambos, legumbres, entre otros.

La comunidad de **San Antonio de Trabana** “Se localiza al sur de la parroquia entre San Pedro, Santa Bárbara, La Dolorosa, Barzalitos, y San Miguel de Pucacruz. Posee una superficie de 127,91ha. En esta comunidad se encuentra (...) el centro educativo Zoila Esperanza Palacios” (Gómez, 2015, p. 216). El presidente de esta comunidad es la Sra. Rosa Fernández. En esta comunidad

celebran sus fiestas en honor al Niño Dios en diciembre. Por otra parte, también estas festividades en honor a San Antonio en el mes de junio. En cuanto a los servicios básicos, la comunidad dispone de una red pública de agua potable, con la captación en el sector de Cuncay realizada por la empresa pública ETAPA. Al no contar con un sistema de alcantarillado, la población utiliza pozos sépticos y letrinas. Por otra parte, está el servicio de recolección de basura por parte de la empresa EMAC.

Las personas se dedican al cultivo de maíz, habas, fréjol, papas, y legumbres, todo esto destinado al consumo propio. Además, se da la crianza de animales de granja como vacas, cerdos, cuyes, ovejas, etc. Muchas veces estos animales son criados para la venta y con ellos recuperar la inversión.

La comunidad de **San Antonio de los Laureles**, “Se localiza al norte de la parroquia entre Nariviña, Tacalzhapa, El Chorro y Los Laureles. La parroquia cuenta con una superficie de 127,91ha. Tiene una cancha deportiva, además de disponer de su casa comunal” (Gómez, 2015, p. 214). Cuenta con un Comité de Desarrollo Comunitario cuyo presidente es el Sr. Alfonso Bustamante. Sus pobladores festejan sus fiestas religiosas en honor a San Antonio en el mes junio y con respecto a otras religiones, según el presidente comunitario afirma que no existen dentro de la comunidad. Con respecto a los servicios básicos, el agua para consumo humano proveniente de la red pública ETAPA. Al no contar con un sistema de alcantarillado, la población utiliza pozos sépticos, en cuanto a los desechos sólidos, son evacuados mediante el carro recolector de la Empresa Municipal de Aseo de Cuenca (EMAC).

En cuanto a la producción, en esta comunidad sus pobladores se dedican al cultivo de maíz, papas, fréjol, legumbres que son destinados para su propio consumo. Además, a las crianzas de animales de granja como vacas, ovejas, cerdos, gallinas y patos.

La comunidad de **San Francisco de Mosquera**, “Se localiza al este de la parroquia entre Playa de los Ángeles, San Miguel de Pucacruz y el Chorro. Cuenta con una Superficie de 229,43ha. Tiene la unidad Educativa Héctor Auquilula, además de su capilla con su respectivo cementerio” (Gómez, 2015, p. 217). El presidente del Comité de Desarrollo Comunitario es el Sr. José Morocho. La comunidad celebra sus fiestas religiosas en honor a San Francisco el 4 de octubre de cada año. En cuanto a los servicios básicos, la comunidad cuenta con una red pública de agua potable abastecida por ETAPA. Para la eliminación de aguas servidas, utilizan letrinas y pozos sépticos. El carro recolector de basura de la EMAC hace su recorrido dos veces a la semana y se encarga de la limpieza de las áreas comunales como la capilla y la cancha.

En cuanto a la producción, en la comunidad se cultiva el pasto que es destinado para la crianza de vacas, ovejas y cuyes. Por otra parte, está el cultivo de semillas como el maíz, habas, fréjol, trigo, etc. Los cuales no son comercializados y se destinan para el consumo propio.

**San Miguel de Pucacruz**, esta comunidad, “Se localiza al oeste de la parroquia entre San Antonio de Trabana, San Francisco de Mosquera y el Chorro. Cuenta con una superficie de 207,95 Ha. Cuenta con una capilla, casa comunal, colegio bilingüe San Miguel de Pucacruz y cementerio” (Gómez,



2015, p. 218). El presidente de esta comunidad es el Sr. Edgar Cornejo. Sus fiestas religiosas son en honor a San Miguel el 29 de septiembre. En cuanto a los servicios básicos, El agua potable proveniente de la red pública de ETAPA. No existe un servicio de alcantarillado en la comunidad por lo que la mayor parte de la población utilizan pozos sépticos en sus domicilios. Por otra parte, están los carros de recolección de basura de la empresa EMAC que brindan sus servicios dos veces por semana.

La producción principal dentro de la comunidad es el maíz, cebada, avena, fréjol, habas y arvejas, las mismas que son para el consumo propio, pero cabe reconocer que también está la crianza de aves de corral, cuyes, cerdos, ovejas, ganado, etc.

La comunidad de **San Pedro**, “Se localiza al sur de la parroquia entre Sigsicocha, San Antonio de Trabana y Santa Bárbara. Tiene una superficie de 256,47 Ha. Cuenta con su respectiva iglesia, cancha deportiva y casa comunal” (Gómez, 2015, p. 219). El presidente del Comité de Desarrollo Comunitario es el Sr. Patricio Pintado. En esta comunidad celebran sus fiestas religiosas en honor a San Pedro, cuyas fiestas se celebran el 26 de junio. En cuanto a los servicios básicos la comunidad dispone de una red pública de agua potable que es suministrada por ETAPA de manera permanente. También, existe un sistema de alcantarillado que sirve a la población. Por otra parte, el carro recolector de la empresa EMAC recoge los desechos sólidos entre los días de la semana.

Con respecto a la producción, la Comunidad se dedica a la siembra de pasto, el mismo que es destinado para la crianza de animales de granja. Además, las

personas utilizan sus tierras para el cultivo de maíz, fréjol, habas, cebada y vegetales.

La comunidad de **Santa Bárbara**, “Se localiza al sureste, entre San Pedro, San Antonio de Trabana, Bella Unión y la Dolorosa. Su superficie está por las 71, 38Ha. Esta comunidad tiene su iglesia, con su cementerio. Además, tiene su cancha, complementada con su casa comunal” (Gómez, 2015, p. 213). El presidente del Comité de Desarrollo Comunitario es el Sr. Manuel Encalada. En esta comunidad celebran sus fiestas religiosas en honor a la Virgen del Rosario el 7 de octubre. Con respecto a los servicios básicos, la comunidad cuenta con su red pública de agua potable que abastece a toda la comunidad por parte de ETAPA. También, la comunidad cuenta con su respectivo alcantarillado y pozos sépticos.

La producción principal en la comunidad es el cultivo de maíz, tomate fréjol, cilantro, habas, alverjas, trigo, además cultivan plantas medicinales tales como toronjil, menta, manzanilla, y sobre todo siembran pasto para sus animales de granja.

La comunidad de **Sigsicocha**, “Se localiza al sur de la parroquia entre Bella Unión, Santa Bárbara y San Pedro. Su superficie consta de 1154Ha. (...) En esta comunidad podemos encontrar el Centro Educativo Monte Sinaí, Casa comunal y cancha deportiva” (Gómez, 2015, p. 220). El presidente del Comité de Desarrollo Comunitario es el Sr. Alex Loja. Se considera que los moradores de la comunidad en su gran mayoría profesan otras religiones, y en su minoría la religión católica, la misma que cuenta con un síndico. En cuanto a los servicios básicos la comunidad cuenta con el sistema de agua potable con

administración particular y de la empresa pública ETAPA. En cuanto al servicio de alcantarillado en la comunidad no existe. La población utiliza pozos sépticos. Además, la comunidad cuenta con el servicio de recolección de basura por parte de la EMAC.

Con respecto a su producción, la población de Sigsicocha se dedica a la elaboración de monturas, en la que su material principal está la madera de nogal, capulí, cuero. Además, elaboran sombreros de paja toquilla. Otra parte de la población se dedica al cultivo de maíz, fréjol, habas, y hortalizas, las mismas que son destinadas para su propio consumo.

La comunidad de **Tacalzhapá**, “Se localiza al norte de la parroquia entre Auquilula, Laureles, San Antonio de los Laureles y El Chorro. Tacalzhapá posee una superficie de 127,32 Ha de terreno. Cuentan con su capilla católica, cancha deportiva y una casa comunal” (Gómez, 2015, p. 221). El presidente del Comité de Desarrollo Comunitario es el Sr. Vicente Castro. En referencia a los servicios básicos, la comunidad de Tacalzhapá posee una red de agua potable que es brindado por la empresa pública ETAPA. No existe alcantarillado en la comunidad por lo que la población utiliza pozos sépticos y letrinas. También cuenta con el servicio de recolección de basura por parte de la EMAC.

Su principal producción se centra en el cultivo de papas, maíz, fréjol, hortalizas, además gracias al clima se cultivan plantas frutales como manzanas, peras, reina claudia, y capulí. La comunidad también se dedica a la crianza de vacas, cerdos, caballos, ovejas y cuyes.

La comunidad de **Tepal**, “Se localiza al norte de la parroquia entre Toctepamba, El Salado y el Centro Parroquial. Su superficie comprende un

total de 439, 42Ha. Cuenta con su respectiva cancha deportiva, iglesia, casa comunal y la Unidad Educativa José María Egas” (Gómez, 2015, pp. 222-223). El presidente del Comité de Desarrollo Comunitario es el Sr. Hernán Álvarez. Las fiestas religiosas se celebran en honor a San Joaquín y tienen lugar en el mes de agosto de cada año. Con respecto a los servicios básicos la comunidad cuenta con la red de agua potable que es abastecido mediante la red pública de ETAPA. No existe un sistema de alcantarillado, sin embargo, la población utiliza tanques biodigestores.

Un tanque digestor es un contenedor cerrado, hermético e impermeable, dentro del cual se deposita el material orgánico a fermentar, en determinada dilución de agua para que a través de la fermentación anaerobia se produzca gas metano y fertilizantes orgánicos ricos en nitrógeno, fósforo y potasio, y, además, se disminuya el potencial contaminante de los excrementos (Zarepta, 2015).

La población de Tepal, usan estos tanques para descontaminar los excrementos humanos y animales, que luego del proceso son convertidos en abonos para la agricultura.

La producción en la comunidad de Tepal, sus habitantes se dedican a la elaboración de los sombreros de paja toquilla, sastrería, tejidos, marmolería y mecánica industrial. Por otra parte, también está el micro emprendimiento en cuyes, aves y los cultivos agrícolas como la siembra de maíz, fréjol, habas, etc. los cuales son comercializados en la parroquia todos los fines de semana.

La comunidad de **Toctepamba** “Se localiza al norte de la parroquia entre El Salado y el Centro Parroquial. Cuenta con una superficie de 46,84 Ha.

Toctepamba tiene una capilla, casa comunal, y una cancha deportiva de uso múltiple” (Gómez, 2015, p. 223). El presidente del Comité de Desarrollo Comunitario es la Sra. Miriam Méndez. En la comunidad celebran sus fiestas religiosas al Patrono Corazón De Jesús, las mismas que se lleva a cabo durante todo el mes de junio.

Los servicios básicos como el agua potable provienen de la red pública distribuida por ETAPA. No existe un servicio de alcantarillado en la comunidad por lo que la población utiliza pozos sépticos, además, la comunidad dispone del servicio de recolección de basura por parte de la empresa EMAC.

La producción en esta zona es el cultivo productos agrícolas como; el maíz, fréjol, habas, cebada, trigo y vegetales ya sean estas hortalizas o legumbres como también la crianza de ganado, ovejas, cuyes, entre otros, los cuales son destinados para la venta y consumo propio. Además, cabe mencionar, que la comunidad se destaca en la carpintería cuyos productos son comercializados dentro de la parroquia y fuera de la misma teniendo como su principal mercado en la ciudad de Cuenca.

Como se ha podido comprender todas estas comunidades están conformadas en su totalidad con una casa comunal, una capilla, una cancha y un espacio recreacional con áreas verdes, como también casi todas las comunidades gozan de los servicios de recolección de basura y agua potable, lo que es escaso es la red de alcantarillado ya que en varias de las comunidades sus servicios sanitarios lo hacen a través de pozos sépticos, lo cual es uno de los problemas latentes en la parroquia a lo que también se suma la infraestructura vial.



También, se puede entender que la producción agrícola que se ha venido desarrollando desde hace mucho tiempo atrás se encuentra en una etapa de declive, es decir, que la producción agrícola está siendo sustituida en cierta parte por la producción ganadera y por el emprendimiento en diferentes áreas productivas que en la actualidad tienen gran demanda en el mercado comercial como; la mecánica industrial y automotriz, negocios avícolas, tiendas de abarrotes, depósitos de madera, restaurantes, entre otras. En el campo demográfico, podemos afirmar que la población en la parroquia Santa Ana ha crecido considerablemente y en su gran mayoría de la población es joven y labora en la ciudad de Cuenca ya sea como empleados o en sus negocios propios, aspecto que lo abordaremos más adelante. En cuanto a la accesibilidad a la parroquia se puede afirmar que la parroquia cuenta con vías de acceso de segundo y tercer orden con un alumbrado público de forma parcial. A continuación, exponemos el mapa político de la parroquia Santa Ana.

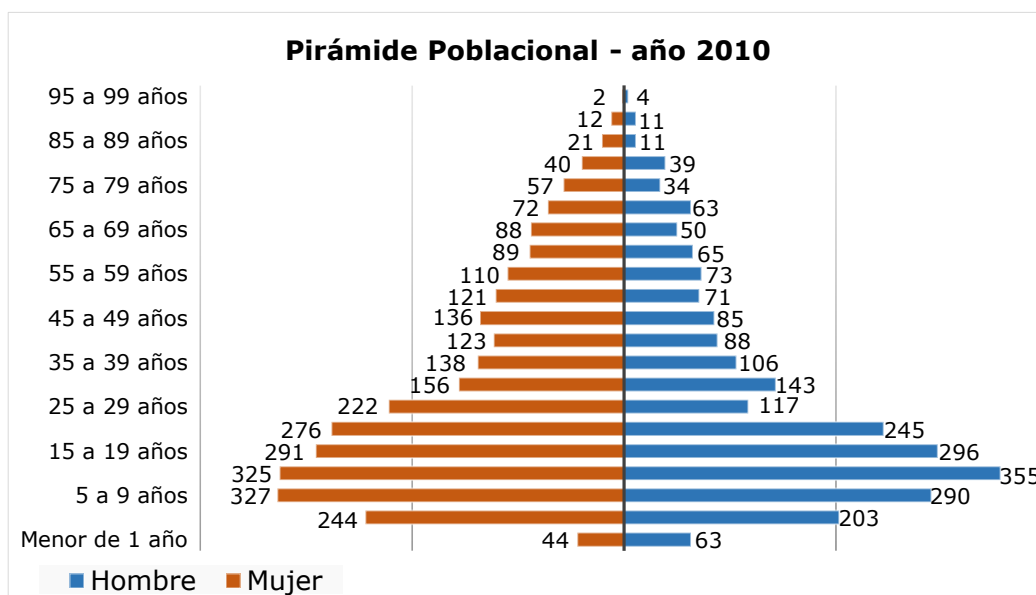
## Mapa político de la parroquia Santa Ana



Mapa político de Santa Ana, García, W. (2018). Fuente: GAD Santa Ana

### 1.1.3 Características demográficas y geográficas

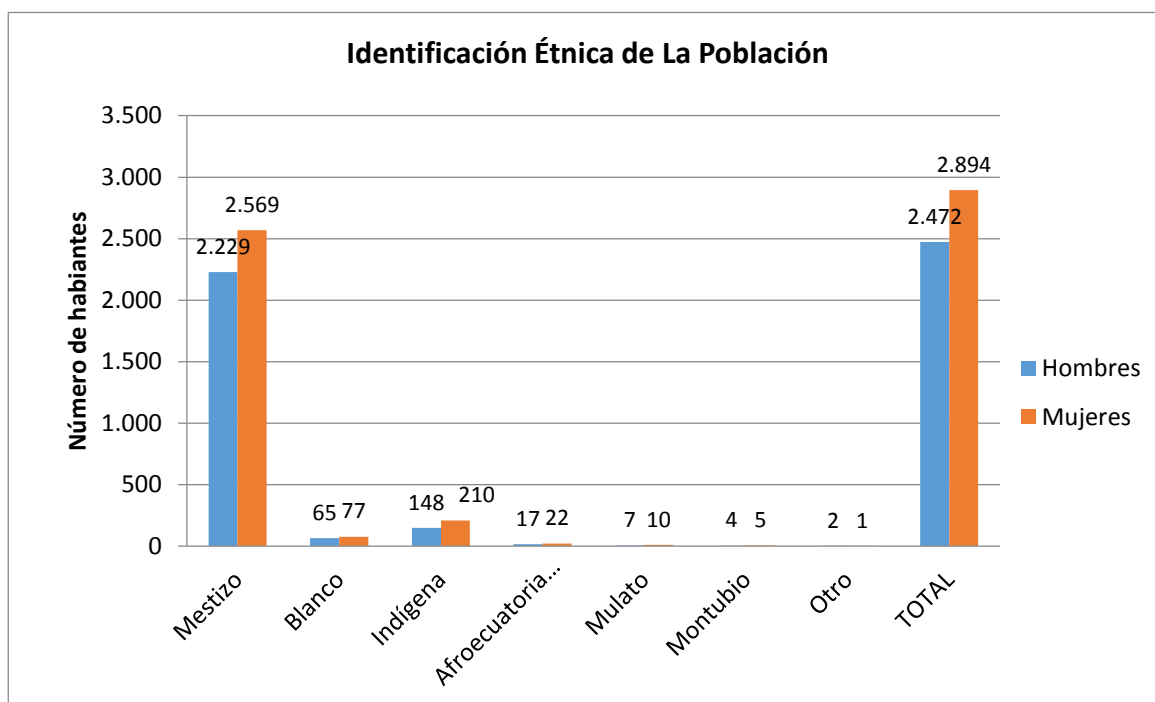
En la parroquia Santa Ana, según el Censo de Población y Vivienda del 2010, posee una población de 5.366 habitantes distribuidos en sus 21 comunidades, y de acuerdo a las proyecciones que ha realizado el INEC (Instituto Nacional de estadísticas y Censos) en el PDYOT (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Santa Ana), afirma que en el año 2015 la población ha tenido un incremento de 383 habitantes llegando a un aproximado del total a 5.749 habitantes. Pero es importante considerar que desde último censo llevado a cabo en el 2010 hasta la fecha ha transcurrido 8 años, por lo tanto, el número de habitantes hasta la actualidad variará. Pero en el presente trabajo nos basaremos en los datos levantados del último censo. A continuación, presentamos la pirámide demográfica con respecto a la edad y genero de los habitantes de la parroquia Santa Ana, de acuerdo con los datos del INEC.



(Gómez, 2015, p. 30)



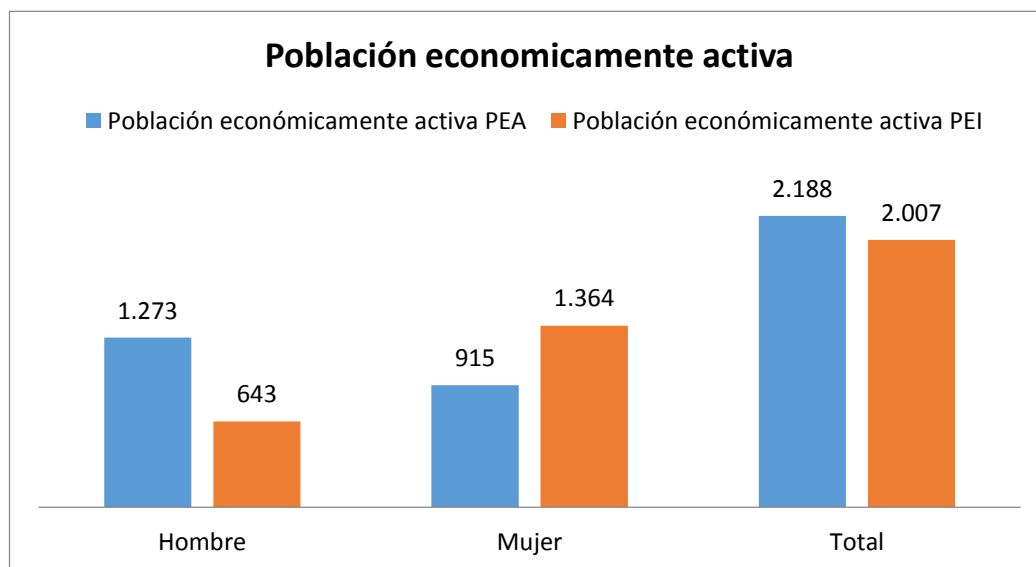
De acuerdo con la pirámide poblacional, se puede ver, que el mayor número de personas con las que cuenta la parroquia oscila en las edades desde los 5 a los 39 años en lo que respecta a las mujeres y en cuanto a los hombres cuya edad oscila entre los 5 y los 29 años, lo cual nos da a entender que la parroquia Santa Ana cuenta con una población mayormente joven.



(Gómez, 2015, p. 99)

En referencia a la identidad étnica de los habitantes de Santa Ana según los datos del PDYOTSA podemos ver que 2.229 hombres y 2.569 mujeres se consideran mestizos. De la misma manera 148 hombres y 210 mujeres se identifican como indígenas, seguido de 65 hombres y 77 mujeres que se consideran blancos. Con respecto a los demás grupos étnicos como; afro ecuatoriano, mulato, montubio y otros, el número de personas es menor a una escala de 100 personas. En definitiva, más del 90% de la población se considera mestiza y el lenguaje más hablado en la parroquia es el español

seguido del quichua con muy pocas personas en especial las personas que se consideran indígenas, pero no en su totalidad.



(Gómez, 2015, p. 100)

En cuanto a la población económicamente activa podemos ver que 1273 hombres trabajan mientras que la cifra de mujeres que trabajan es de 915 personas se puede considerar que existe una diferencia del 40% aproximadamente. Por otra parte, el número de mujeres que no trabajan es de 1364 y de los hombres es de 643 personas.

Cabe mencionar que en la categoría de la población económicamente inactiva están, estudiantes, amas de casa, discapacitados, jubilados, tercera edad entre otros. El total de personas, como hombres y mujeres económicamente activos es de 2188 personas, en definitiva, se puede considerar que la mitad de población total de parroquia tiene la capacidad de emplearse en la producción de bienes o servicios.

#### **1.1.4 Territorios ecológicos**

La parroquia presenta un ecosistema muy variado en su clima, suelo, plantas y animales. Lo que hace posible un habitat beneficioso para el desarrollo de la vida humana. Según el PDYOTSA (Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial de Santa Ana) Afirma lo siguiente; “En referencia al clima este puede variar de 8C° por las mañanas, 16C° - 28 C° al medio día y 12C°-22 C° por las tardes, cabe reconocer que estas temperaturas pueden variar constantemente” (Gómez, 2015, p. 61).

Con respecto al suelo este presentan ciertas alteraciones geográficas como, por ejemplo; quebradas, laderas montañosas con aspecto accidentado, pendientes, suelos rocosos y suelos de textura arcillosa. También encontramos bosques nativos que crecen de forma espontánea en condiciones climáticas favorables sin la intervención de las personas.

Según estudios anteriores, el territorio parroquial está dentro de la zona de vida como bosque Montano Alto y afirma lo siguiente

Las comunidades de Sigsicocha, Bella Unión, Santa Barbará, San Pedro y parte de las comunidades de San Miguel de Pucacruz, esta zona corresponde a la franja final de la vegetación no herbácea, su límite coincide con la distribución inferior de los páramos, y se ubica en un rango altitudinal de los 2900 a 3300msnm (Gómez, 2015, p. 70).

Por lo tanto, la vegetación que se encuentra en estos territorios, están conformados por árboles pequeños y arbustos autóctonos de la zona andina.

La vegetación propia de la parroquia Santa Ana cuenta con las siguientes especies de plantas; ganar, nogal, siglas, salar, Lauren, entre otras, alternado entre pastizales. También existen plantas que son propios de los territorios altos como; penco blanco, chilca, hadan, cota, cana, yuyo, diente de león, piñón, jayapa, cola de zorro, trébol, nogal, acacia, laurel de cera, aja, carrizo, jalo, cola de caballos, torpe, entre otros. Por otra parte, se han introducido una variedad de especies de plantas, con el fin de reforestar territorios estériles y para el consumo humano y de animales. Estas especies de plantas actualmente van ganando terreno tales como; pasto, gramado, trébol, kikuyo, eucalipto, capulí, ciprés y el pino.

Con respecto a la fauna propia de estos territorios se puede observar; Venados de cola blanca, conejos, raposos, zorros, comadreras, erizos y años. En cuanto a las aves se ha visto la presencia de mirlos, gavilanes, tórtolas, gorrión, lechuzas, colibríes, carpinteros, quillillicos y golondrinas. Con respecto a los anfibios y reptiles podemos observar a; ranas, sapos, lagartijas, salamandras, etc. Muchas de las especies anteriormente nombradas se encuentran en peligro de extinción debido a la caza ilegal, quema de bosques y tala de árboles.

Razón por la cual se ha visto la necesidad de establecer planes de reforestación y protección de áreas ecológicas por parte del GAD parroquial, con el fin de contrarrestar los efectos anteriormente mencionados, lo cual permitirá mejorar la economía de la población y de la misma forma concienciar a las personas de la importancia de conservar el ecosistema natural. Estas áreas protegidas se encuentran en las siguientes comunidades: "Sigsicocha,

San Pedro, San Antonio de Trabana, El Chorro, San Antonio de los Laureles, Tacalzhapa y Tepal. Según el plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Santa Ana, estas zonas comprenden un total de 640,97Ha” (Gómez, 2015, p. 320).

Por otra parte, en los territorios de las comunidades

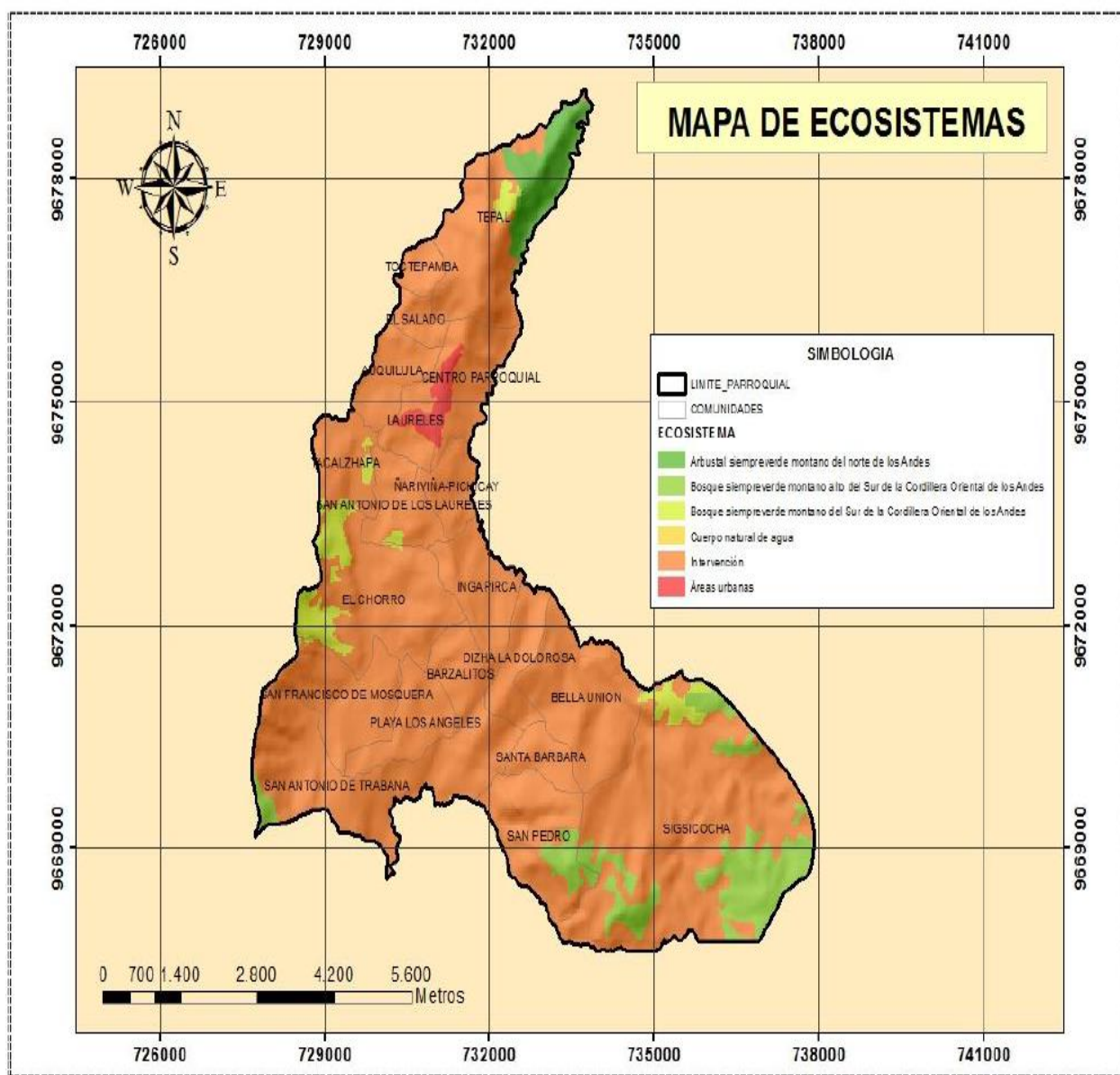
El Salado, Ñariviña-Pichicay, Barsalitos, Tacalzhapa, El Chorro, San Francisco de Mosquera, Sigsicocha, San Miguel de Pucacruz y San Antonio de los Laureles, los bosques presentan mayor concentración. Estas áreas, tienen un gran valor por su riqueza hidrológica, con una alta capacidad para almacenar, retener grandes cantidades de agua y mantener los caudales de las quebradas (Gómez, 2015, p. 320).

Cabe considerar los estudios realizados por parte del PDYOTSA, los cuales afirman lo siguiente. “El 17,54% de la superficie parroquial (829,94ha), está ocupado por matorrales, que incluyen, por un lado, los matorrales abiertos con vegetación arbustiva de especies pioneras nativas e introducidas, que cubren una superficie de 549,38ha y finalmente, los matorrales nativos densos” (Gómez, 2015, p. 63). Plantaciones de eucalipto con sotobosque de arbustos nativos e introducidos, “cubren una superficie de 472,38ha, equivalente al 9,98% del área territorial; se encuentran presentes en las comunidades: los Laureles, San Pedro, Santa Bárbara, Bella Unión, Sigsicocha, San Antonio de Trabana, Dizha la Dolorosa, Barzalitos e Ingapirca” (Gómez, 2015).

De la misma manera, es importante resaltar “las áreas que ocupan el actual y el antiguo relleno sanitario, esto es de 24,61ha y 29,19ha respectivamente” (Gómez, 2015, p. 82).

En definitiva, el GAD parroquial ha venido trabajando de manera conjunta con sus diferentes comunidades con el fin de contrarrestar el problema de la deforestación y de manera mejorar calidad de vida de las personas y mantener un ambiente propicio para la conservación de plantas y animales.

### Mapa de ecosistemas de la parroquia Santa Ana



(Gómez, 2015, p. 74)

### **1.1.5 Territorios de producción agrícola**

La producción agrícola de la parroquia Santa Ana se ha venido desarrollando desde hace mucho tiempo atrás que en la actualidad se ha convertido en una costumbre la misma que es una fuente principal de sustento familiar, la producción agrícola está basada en el cultivo de granos comestibles como: maíz, fréjol, habas, arveja. Además, cuenta con productos que se adaptan a las condiciones ambientales de las zonas altas como; la cebada, el trigo y el centeno. También cabe mencionar el cultivo de tubérculos, hortalizas y legumbres los mismos que se producen para su propio consumo y venta dentro y fuera de la parroquia. Por otra parte, últimamente se ha introducido varias especies de pastos con el fin de mejorar la producción ganadera.

Los productos agrícolas anteriormente mencionados se cultivan en todas las comunidades de la parroquia en grandes y pequeñas proporciones, pero las comunidades que producen a mayor escala maíz, habas y arveja son las comunidades de San Antonio de los Laureles, Playa de los Ángeles, Dizha La Dolorosa, y Bella Unión, los mismos que son comercializados dentro de parroquia mediante ferias y en los mercados de la ciudad de Cuenca, pero en gran parte la producción se almacena para su propio consumo y posterior siembra.

En las comunidades de Sigsicocha e Ingapirca el producto que se cultiva en grandes proporciones es el trigo debido a que su suelo es arcilloso, los cultivos de tubérculos tienen mayor producción en la comunidad del El Salado, Tacalzhapa y San Antonio de Los Laureles. En la comunidad de Dizha-La

Dolorosa ya que su suelo es húmedo favorece a la producción de frutas como el durazno, manzanas, capulí y reina claudia.

Con respecto a la adquisición de las semillas para su cultivo la mayoría de las personas no lo compran ya que después de la cosecha lo clasifican y lo almacena para el próximo periodo de siembra, las personas que compran la semilla lo realizan dentro de la comunidad, en ferias o en los mercados de la ciudad de Cuenca, cabe mencionar que la semilla que más se almacena o se compra es el trigo y el maíz este último al ser un producto que presenta una amplia variedad de tipos los agricultores prefieren el morocho, zhima, sapón y el cuzco, debido que son resistentes a los cambios de clima.

Para el cultivo del maíz algunos productores realizan la primera arada del suelo con la fuerza de yuntas y a mano, pero en los últimos años se ha visto la introducción de maquinaria. El proceso de siembra en especial el maíz cuenta con tres etapas según nos da a conocer el artículo publicado en la página web del GAD parroquial.

La preparación del suelo, la arada y cruzada se efectúa en los meses de agosto – septiembre (épocas de verano y heladas del verano como lo denomina la gente); la siembra cuando empieza la época de lluvias en octubre - noviembre y el desyerbe en diciembre - enero; en abril comienzan las primeras cosechas del grano tierno de maíz y en junio - julio (épocas de verano) la cosecha del maíz en mazorca o grano seco (Gómez, 2015, p. 169).

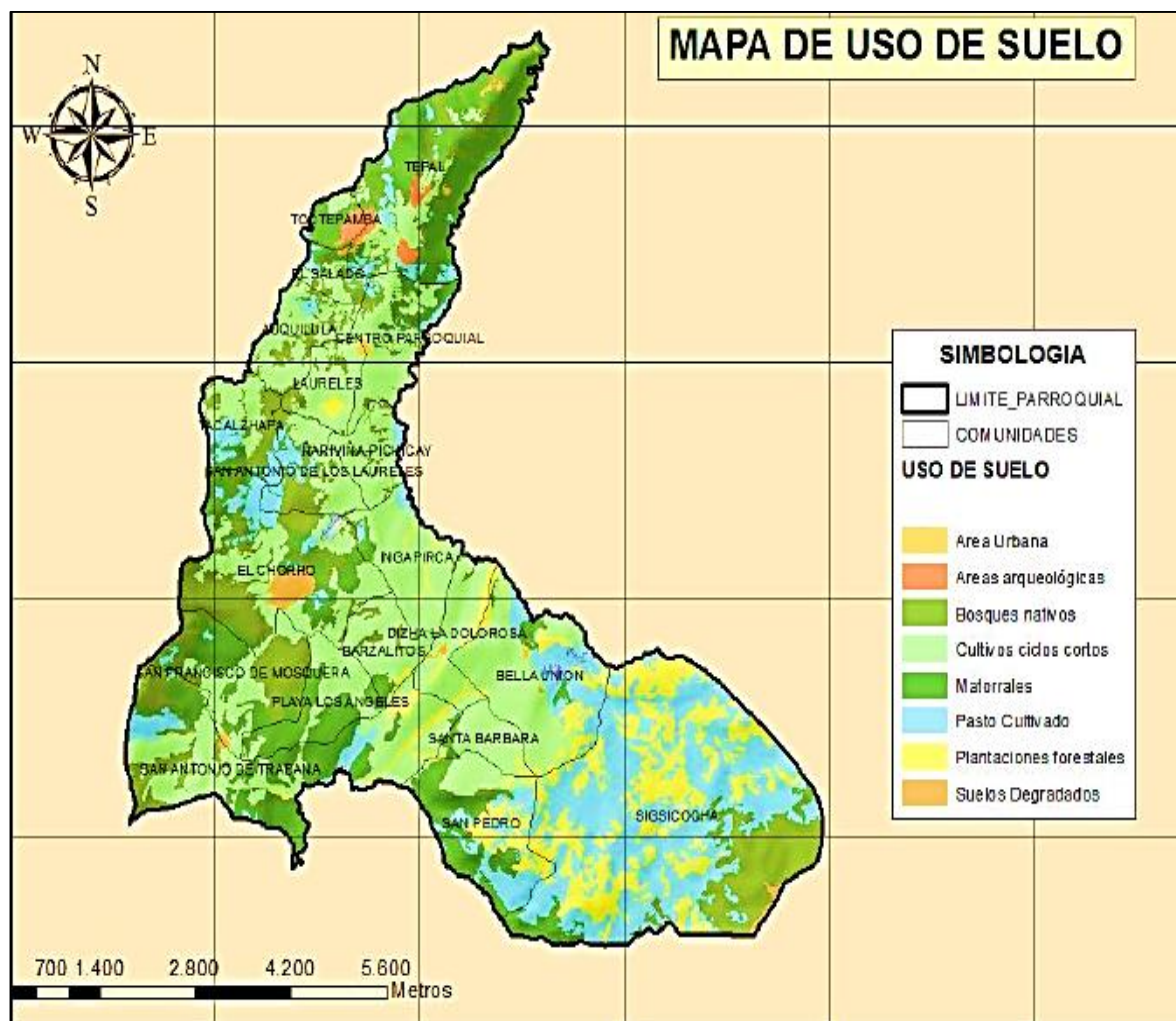
Por consiguiente, también, está el cultivo de pastos según el estudio publicado por la página web del GAD parroquial afirma lo siguiente;



Zonas en las que predominan los pastos con dominancia de mezclas forrajeras, cuya superficie es de 946,39 ha, equivalente al 20,00% de la superficie parroquial, y se localiza principalmente en la comunidad Sigsicocha, aunque se encuentran también de manera dispersa en las comunidades: Tepal, Toctepamba, Centro Parroquial, Auquilula, Tacalzhapa, El Chorro, San Francisco de Mosquera, San Pedro, Bella Unión, El Salado, San Antonio de Trabana, San Miguel de Pucacruz, Ñariviña-Pichicay, Ingapirca y San Antonio de los Laureles (Gómez, 2015, p. 171).

Finalmente, se puede considerar que la producción agrícola de la parroquia Santa Ana no ha cambiado mucho al transcurso de los años debido que aún mantienen vigente el proceso de cultivo. Por otra parte, es necesario considerar que la producción agrícola no se da en gran escala ya que muchas personas se han dedicado al micro emprendimiento y a emigrar fuera de la parroquia en busca de otras fuentes de ingreso.

## Mapa de uso de suelo de la parroquia Santa Ana



(Gómez, 2015, p. 62)

### 1.1.6 Territorios turísticos



La parroquia Santa Ana cuenta con varios territorios turísticos localizados en sus diferentes comunidades, entre los que constan las manifestaciones culturales de los pueblos como las fiestas y los bienes inmuebles que pueden ser visitados. Con respecto a lugares naturales de interés turístico, podemos encontrar montañas como: Quipam, Pizhing, Alta Cruz, Del Obispo y miradores ubicados en las comunidades de Dizha La Dolorosa, Ingapirca-Barzalitos y Nariviña.

Otros sitios de interés turístico están, las orillas del río Quingeo, que bordea las comunidades de Auquilula y Toctepamba, entre otras. El segundo el río Gordeleg que bordea las comunidades de Bella Unión, Pichacay y Tepal. Sitios que son muy concurridos en la temporada de carnaval y a su vez también sirven como fuente hídrica para regar cultivos que se encuentran aledañas a estas zonas.

Con respecto a la cultura de la parroquia, se han identificado cuatro sitios arqueológicos en la comunidad de Tepal, Loma de Los Milagros, Loma de Cuvilín, Cerro Tacalzhapa en la comunidad del mismo nombre, por otra parte se ha registrado en el Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura (INPC), diez viviendas con características patrimoniales; en el subtipo arquitectura religiosa, se encuentra la iglesia de Santa Ana que se ubica en el centro parroquial, de la misma forma, se han incluido todas las capillas ubicadas en otras comunidades que cuentan con un gran valor patrimonial, tal es el caso de la comunidad de Ingapirca, Mosquera y Pucacruz.












Por otra parte, tenemos festividades que se realizan en la parroquia ya sean de orden religioso o de carácter civil, como es el caso de las fiestas de parroquialización que se llevan a cabo en el centro parroquial en el mes de mayo; las fiestas religiosas se realizan en cada una de las diferentes comunidades, sin embargo, las más importante es la fiesta en honor a la virgen Santa Ana, cuyo nombre lleva la parroquia. El Inti Raymi y Jesús del Gran Poder en la comunidad de Barzalitos, Fiestas Patronales en Dizha-La Dolorosa, Virgen del Rosario en El Chorro, fiesta del Señor de Los Milagros en Santa Bárbara y Mosquera. Los espacios turísticos más relevantes de la Parroquia se destacan edificaciones patrimoniales como la iglesia matriz de Santa Ana, la

hacienda de Antonio de Trabana, el Parador Turístico de Dizha la Dolorosa y el Proyecto Turístico-Pizhínen, la Loma Mama Tepal.

Patrimonio Cultural Arqueológico		
Nombre del bien patrimonial	Localización	Fotografías
Mamatepal (Fragmentos cerámicos)	X: 732638 Y:9677360	
Loma de los Milagros	-	
Loma de Cuvilan (Fragmentos cerámicos)	-	
Cerro Tacalzhapa (Yacimiento arqueológico- Ollas de origen incaico)	-	-

(Gómez, 2015, pp. 136 - 139).

## Patrimonio cultural inmueble

del Nombre bien patrimonial	de Años existencia	Fotografías	del Nombre bien patrimonial	de Años existencia	Fotografías
1 Iglesia de Santa Ana en el centro parroquial			7 Vivienda	80 – 100 años	
2 Vivienda	80 – 100 años		8 Vivienda	80 – 100 años	
3 Vivienda	80 – 100 años		9 Vivienda	80 – 100 años	
4 Vivienda	80 – 100 años		10 Vivienda	80 – 100 años	
5 Vivienda	80 – 100 años		11 Vivienda	80 – 100 años	
6 Vivienda	80 – 100 años				

(Gómez, 2015, pp. 136 - 139)

### 1.1.7 Territorios mineros

En la parroquia Santa Ana, la minería se desarrolla en un bajo porcentaje y según los datos del censo de población y vivienda del año 2010, el 0,2% de la población se ocupa en las actividades mineras, sin embargo, se han registrado la existencia de siete concesiones mineras que extraen materiales de construcción, y minerales no metálicos.

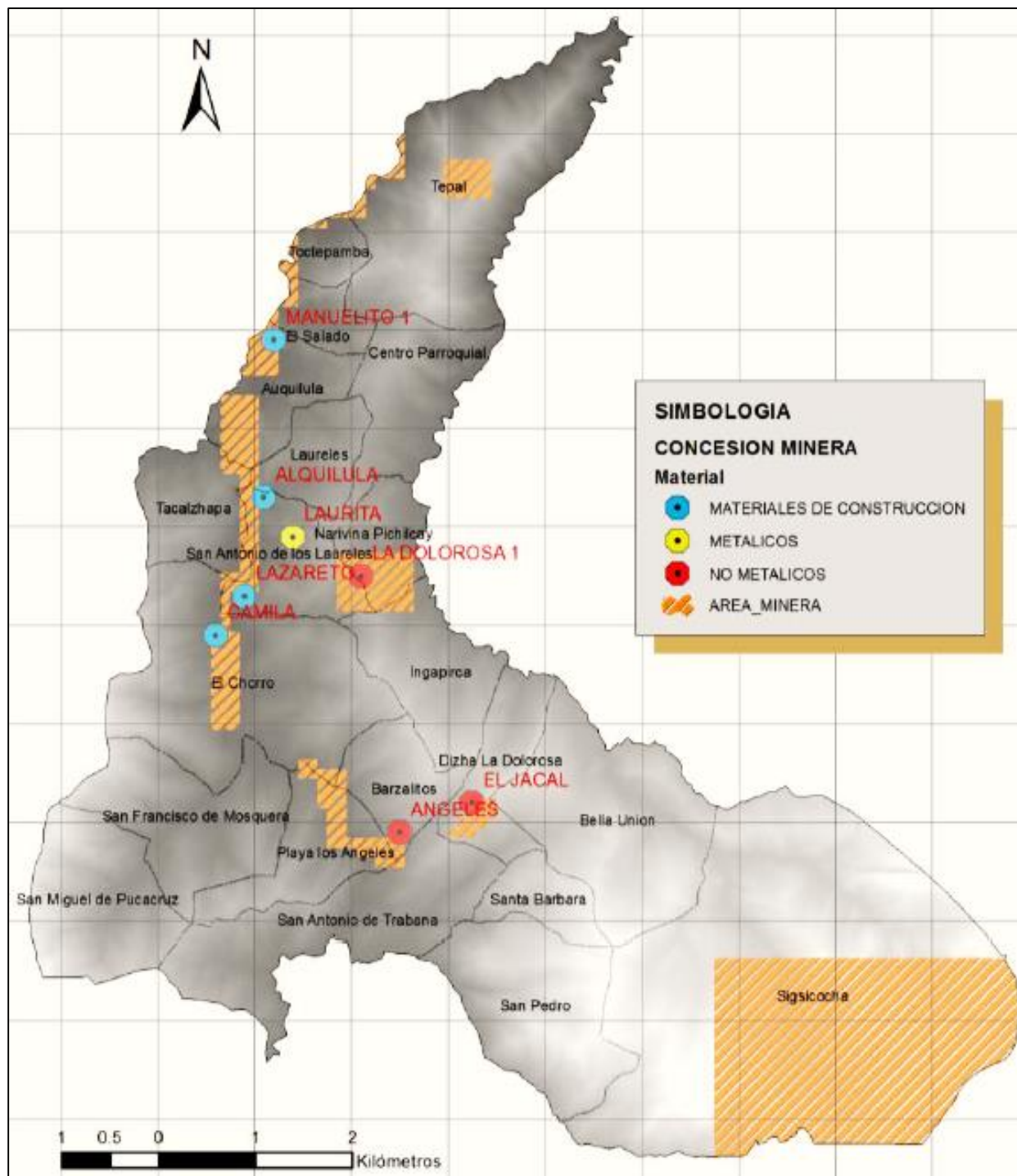
Las comunidades donde se ubican las concesiones mineras son; Toctepamba, El Salado, Auquilula, Los Laureles, Tacalzhapa, Nariviña, Dizha La Dolorosa, Ingapirca. Barzalitos, Playa de los Ángeles, San Antonio de Trabana y Sigsicocha. Así lo señala el PDYOTSA (Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial de Santa Ana). En la Parroquia Santa Ana se han identificado tres tipos de materiales que en la actualidad están siendo explotados o están en proceso de trámites, los mismos que son “materiales de construcción (arena, grava, piedra), con un 60.33%, Metálicos 1.63% y No Metálicos 38.04%” (Gómez, 2015, p. 80).

La población de Santa Ana considera indispensable un estudio del impacto ambiental, y sobre todo la implementación de acciones de recuperación de las áreas explotadas, ya que consideran que estas zonas no han sido tomadas en cuenta por las entidades públicas que han extraído dicho material.

La explotación de minas y canteras se refiere en un sentido amplio, diversas actividades que incluye la extracción de minerales que se encuentran en estado natural. En esta categoría también se incluye las minas subterráneas y a cielo abierto, el funcionamiento de los pozos y todas las actividades complementarias para preparar los minerales de bruto, tales como molienda, apresto y beneficio, que se realizan generalmente en el lugar de la extracción o en sus cercanías. Referente a los ingresos provenientes de esta actividad se desconoce ya que es un negocio privado.



## Mapa de extracción en minas en la parroquia Santa Ana



(Gómez, 2015, p. 81)

### 1.1.8 Territorios de riesgo

La deforestación es un problema que se ha venido desarrollando en una escala a nivel mundial, dando paso a un sinnúmero de problemas medioambientales, como el cambio climático que actualmente vivimos, por lo tanto, la parroquia Santa Ana no es una excepción. En la parroquia, la causa principal ha sido la mano del ser humano provocando extensas áreas desérticas la misma que ha generado la desaparición de animales salvajes propios de estos territorios, inestabilidad de suelos, suelos de bajo rendimiento en la producción agrícola, desaparición de fuentes hídricas, migración de personas a otros lugares para la producción ganadera y agrícola, problemas de efecto invernadero, entre otros problemas. Según estudios realizados en el PDYOTSA señala la superficie correspondiente a los bosques y algunos problemas de explotación maderera:

Posee una superficie de 472,99 hectáreas, ocupando el 09,98% del territorio parroquial, (...) varios madereros están comprando los bosques y tumbando los mismos para su comercialización, en algunos casos con permisos del MAE o MAGAP y otros sin permiso alguno; los principales centros de expendio de los productos (tablas, tiras, tablones, pingos, tirantes, vigas, etc.) están ubicados en la ciudad de Cuenca que son los depósitos de madera (Gómez, 2015, pág. 65).

Otros de los aspectos que se debe considerar con respecto a las zonas de riesgo, son los territorios erosionados, cuya causa directa es la deforestación con el objetivo de comercializar madera, expandir zonas ganaderas, zonas agrícolas, entre otras. Cabe mencionar, estos territorios desforestados al transcurso de los años pierden su capacidad de retención hídrica a lo que se



suma el mal cuidado de la tierra por parte de las personas provocando a que se vuelvan áridos, desérticos, inestables, rocosos y muy susceptibles a deslaves.

Áreas erosionadas tiene una extensión de 32,83ha, que representan el 0,69% de la superficie parroquial; y se distribuye de manera dispersa en las comunidades de: Tepal, El Chorro, San Francisco de Mosquera, Bella Unión, Sigsicocha, El Salado, San Miguel de Pucacruz y Dizha la Dolorosa (Gómez, 2015, p. 65).

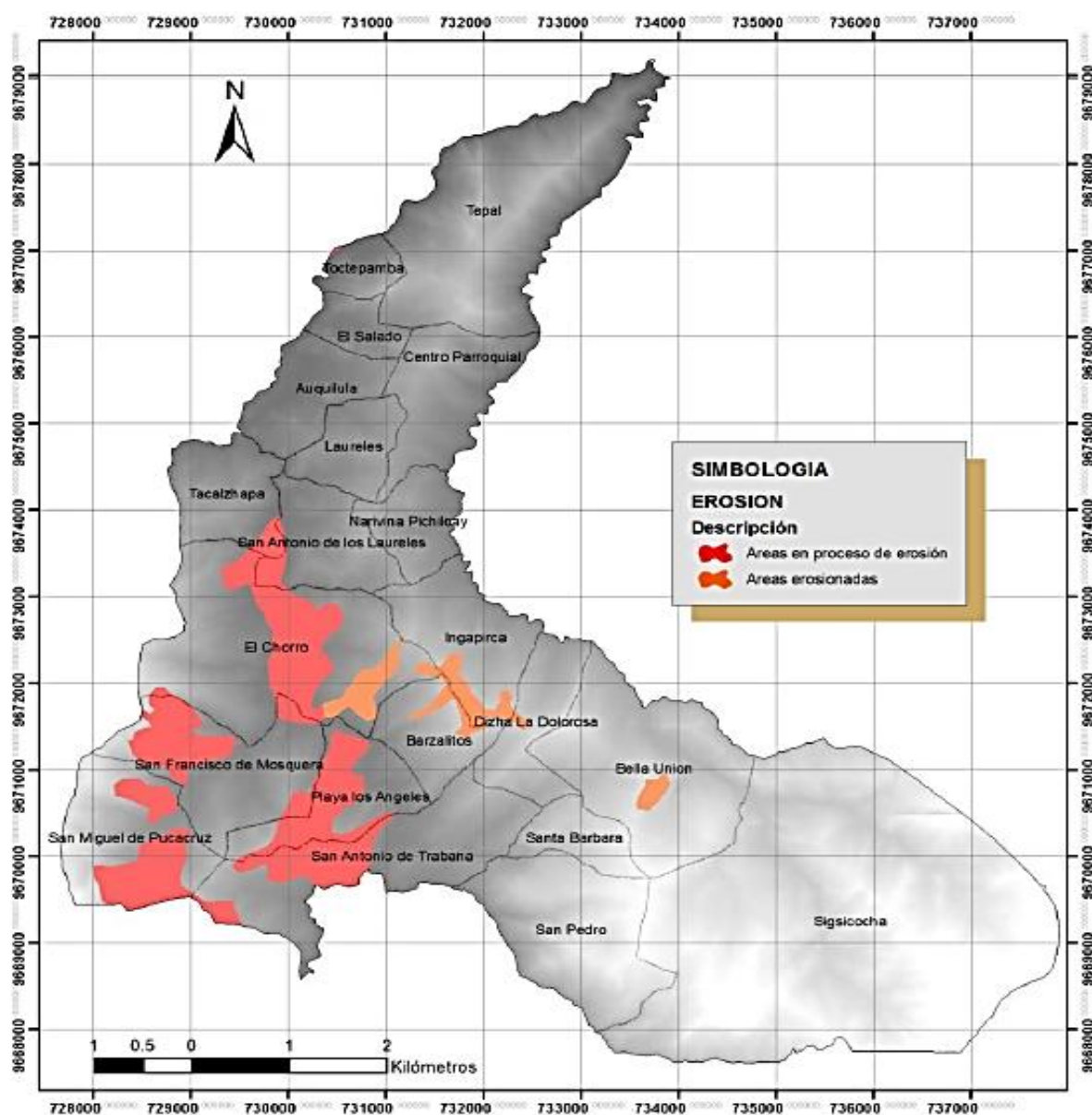
Con respecto a la inestabilidad de taludes no dependen directamente a la deforestación sino también a la calidad de suelo. Estos territorios inestables se encuentran en las comunidades de Barzalitos y Bella Unión comunidades que se ubican en la zona alta. De acuerdo plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Santa Ana señala que: “estas zonas inestables comprenden un territorio de 1,47Ha” (Gómez, 2015, pág. 87). Lo que nos da a entender que la superficie en riesgo representa menos del uno por ciento del territorio total de la parroquia.

Por otra parte, se encuentran las zonas susceptibles a deslizamientos las cuales responden a suelos con gran cantidad de agua o suelos con demasiada pendiente, estos territorios están en las siguientes comunidades:

Auquilula, Barzalitos, Bella Unión, Centro parroquial, Dizha- la Dolorosa, El Chorro, El Salado, Ingapirca, Laureles, Nariviña-Pichacay, Playa de los Ángeles, San Antonio de los Laureles, San Antonio de Trabana, San Francisco de Mosquera, San Miguel de Pucacruz, San Pedro, Santa Bárbara, Sigsicocha, Tacalzhapa, Tepal y Toctepamba (Gómez, 2015, pág. 92).

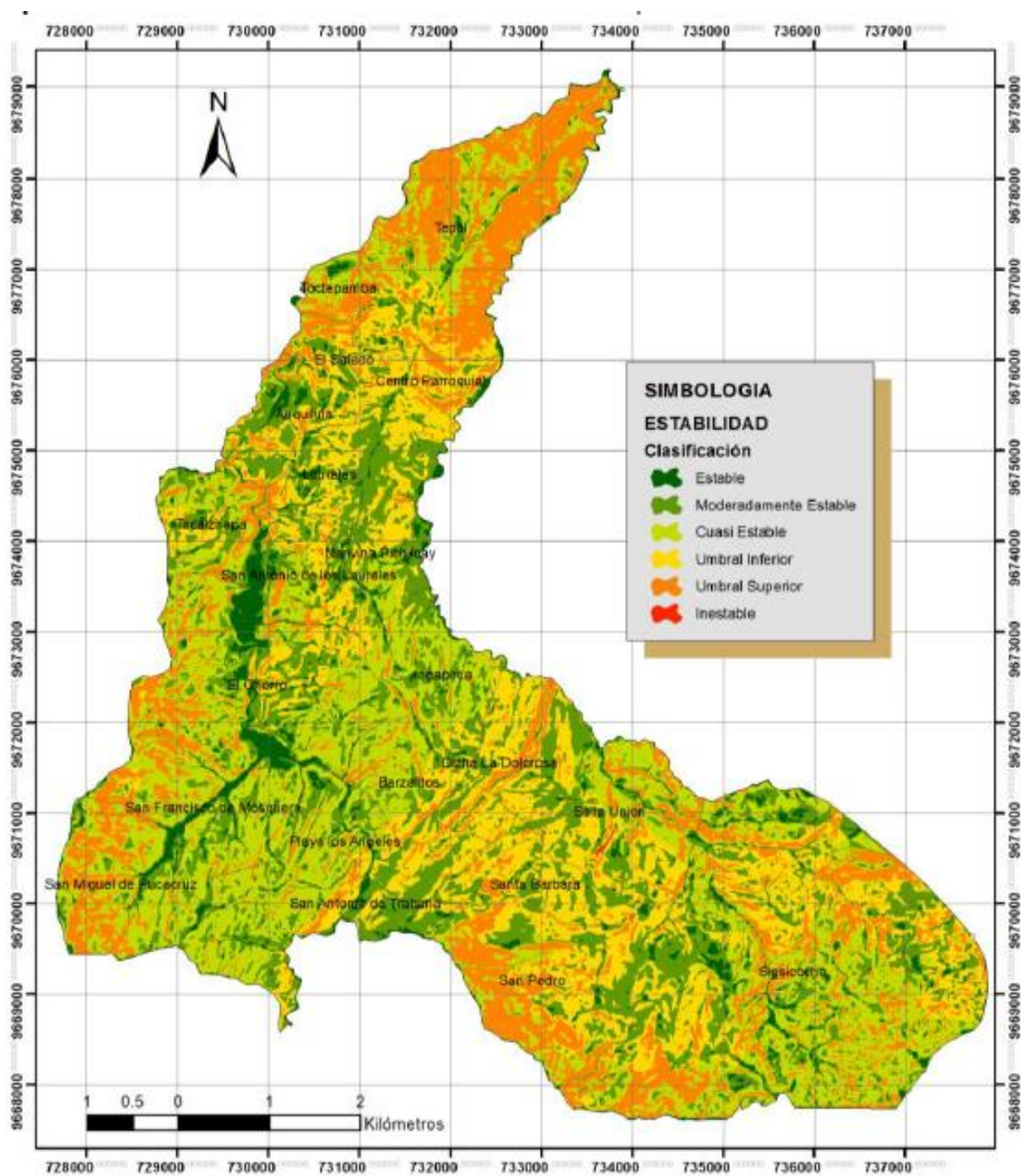
Por lo expuesto, consideramos a tres aspectos más relevantes sobre territorios en riesgo, como lo es la deforestación, la inestabilidad y deslizamientos de suelo, cabe señalar que existen otros, sin embargo, se producen en menor escala o no están presentes dentro de la parroquia como territorios de riesgo volcánico.

### Mapa de Erociones



(Gómez, 2015, p. 83)

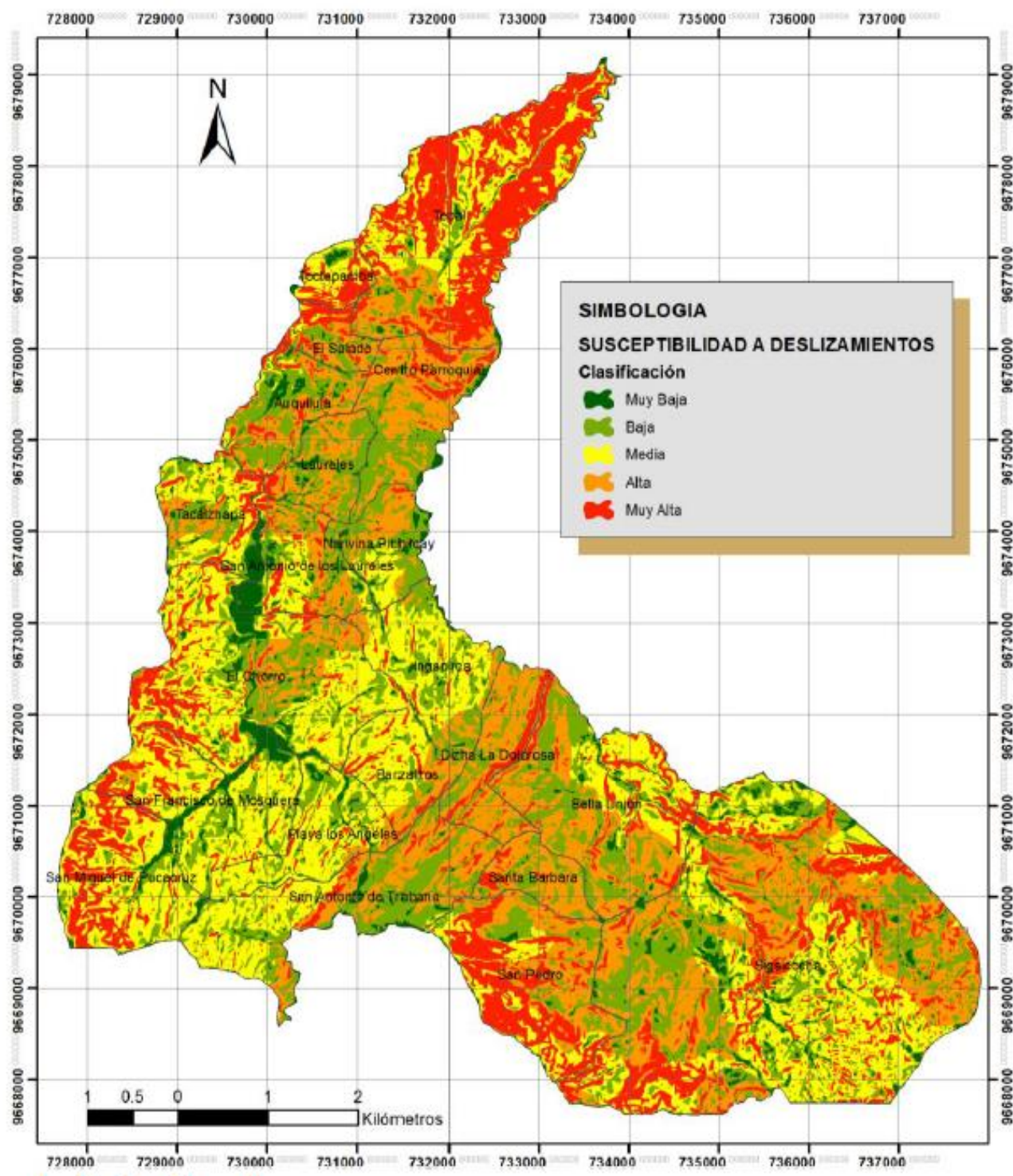
## Mapa de Taludes



(Gómez, 2015, p. 90)



## Mapa de deslizamientos



(Gómez, 2015, p. 94)

### **1.1.9 Territorios educativos y de salud**

En el caso de la parroquia de Santa Ana, se cuenta con un subcentro de salud pública, ubicado en el centro parroquial que brinda servicios de: medicina general, odontología, vacunación, farmacia, entre otros. Según se conoce, al momento el GAD Parroquial, mantiene un convenio con el subcentro de Salud que consiste en ampliar la atención en medicina general. El horario de atención del centro de salud es desde las 8h00 a 16h00, y cuenta con un total de 10 profesionales. La unidad operativa de salud que encontramos en la parroquia está conformada por el siguiente personal de especialistas según el (PDYOTSA) afirma lo siguiente. “En la actualidad la Unidad Operativa dispone del siguiente personal: 1 Médico general, 3 Odontólogos, 2 Enfermeras, 2 Auxiliares de Servicios, 1 Auxiliar Odontólogo y 1 Personal Administrativo” (Gómez, 2015, p. 123). La atención a los pobladores se da de lunes a viernes según lo establecido por el Ministerio de la Salud Pública.

Cabe mencionar que en las comunidades de la Parroquia Santa Ana existen personas que entienden sobre la salud ancestral como parteras y curanderos que brindan sus servicios en toda la parroquia y son considerados de gran importancia para la población debido a que su medicina es completamente natural y a precios accesibles. Las comunidades en donde encontramos parteras y curanderos son las siguientes: “Auquilula, Bella Unión, La Dolorosa, Santa Bárbara, San Francisco de Mosquera, San Miguel de Pucacruz, San Pedro, Sigsicocha y Tepal” (Gómez, 2015, pág. 123). Además, gran cantidad de la población se encuentra afiliada al Seguro Social Campesino y al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS).

Con respecto a los centros educativos en la parroquia Santa Ana. Se considera que existe diez planteles educativos que están distribuidos en ocho comunidades de la parroquia, Ingapirca, Tepal, El Chorro, San Francisco de Trabana, Bella Unión, Sigsicocha y en el Centro Parroquial, en esta última, se ubican tres instituciones educativas, la escuela Alfonso María Borrero, el colegio Daniel Hermida y el colegio a distancia UEFSA (Unidad Educativa Fiscomisional Semipresencial del Azuay).

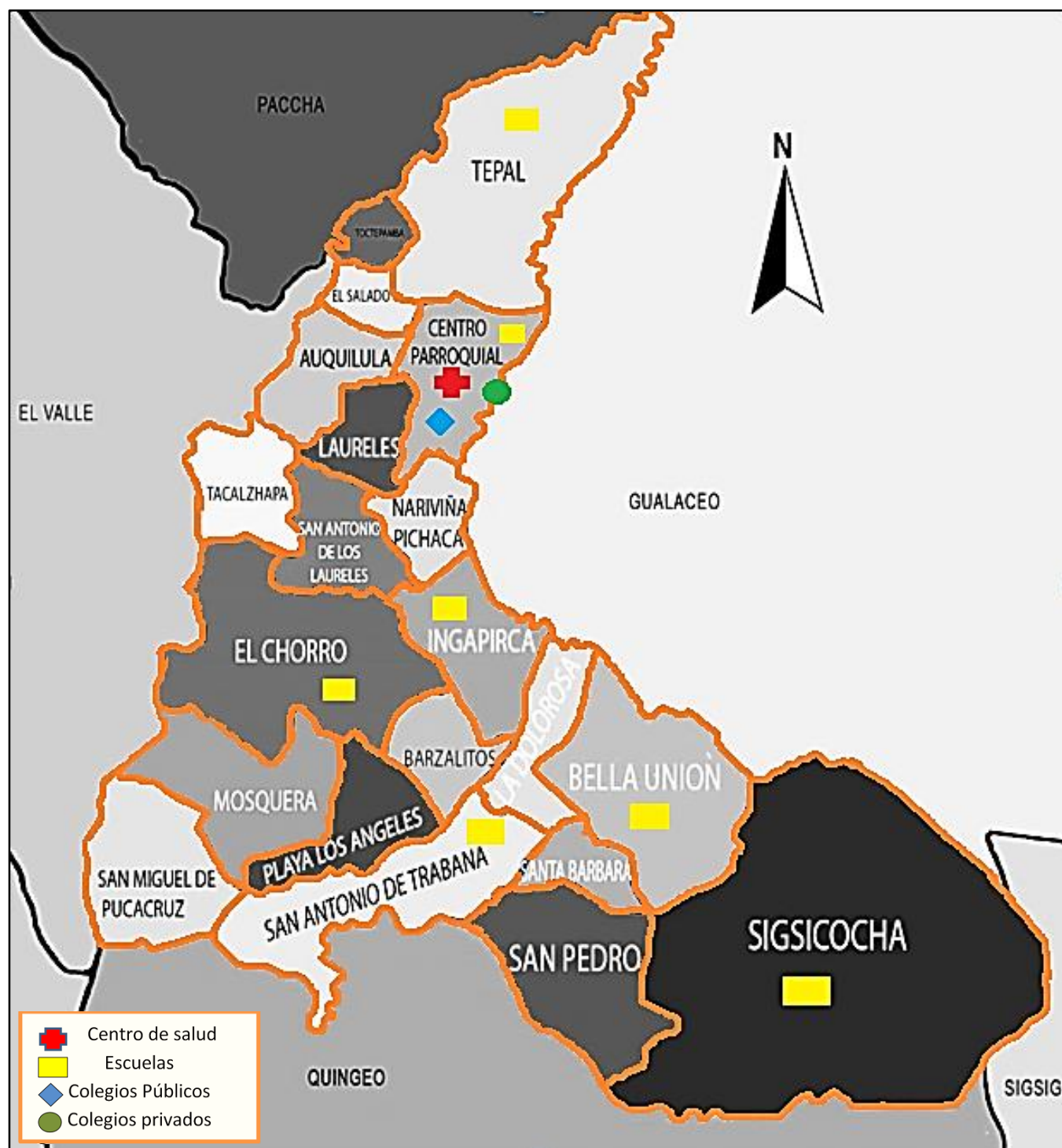
De las diez instituciones educativas, las más concurridas por los estudiantes de otras parroquias son:

- Escuela Alfonso María Borrero y Colegio Daniel Hermida, ubicados en el centro parroquial.
- Escuela Gaspar Sangurima, ubicada en Ingapirca.
- Unidad educativa José Víctor Ordoñez, ubicada en Bella Unión.

Esto se debe a varios factores, como la cercanía a las comunidades, la facilidad de acceso y el nivel infraestructura.

Vale recalcar que los niños y jóvenes no solo asisten a los establecimientos educativos ubicados en la parroquia, sino también se trasladan al Valle y a la ciudad de Cuenca, “tal es el caso de Barzalitos, Bella Unión, Ingapirca, Los Laureles, Sigsicocha y Auquilula que están beneficiadas por el transporte urbano de los buses (...) cuya parada se ubica en el centro de la comunidad” (Gómez, 2015, p. 109).

## Mapa de centros educativos y de Salud en la parroquia Santa Ana



Mapa de centros educativos y de salud, Chumbay, D. (2018). Fuente: GAD parroquial

### **1.1.10 Territorios de servicios básicos**

La parroquia Santa Ana cuenta con los servicios de agua potable, alcantarillado, luz eléctrica, telefonía, internet y recolección de basura. Con respecto al agua potable, todas las comunidades de la parroquia disponen de este servicio, el mismo que actualmente es administrado por ETAPA. El servicio de la luz eléctrica, llega a todas las comunidades, por lo que podemos afirmar que el 100% de la población utiliza este servicio, pero es necesario mencionar que el alumbrado público en vías principales que unen a las comunidades y áreas públicas no cuentan con este beneficio como el Salado, Nariviña, Sigsicocha, San Miguel de Pucacruz, entre otras.

El servicio de internet y telefonía, por lo general es de carácter privado, es decir no todas las personas de la parroquia cuenta con este servicio, las empresas que brindan este servicio son; CNT, Sistelcel, Claro y ETAPA. Con respecto al tratamiento de desechos sólidos y la recolección de basura se puede asegurar que todas las comunidades cuentan con este servicio que es brindado en diferentes días y horarios de la semana. Cabe mencionar que la planta de tratamiento de desechos y reciclaje de la EMAC se encuentra dentro de la parroquia, en la comunidad del Chorro.



**Tabla de servicios básicos**

ASENTAMIENTO	COBERTURAS					
	AGUA	ELIMINACION DE EXCRETAS			ENERGIA	DESECHOS SOLIDOS
	POTABLE-TRATADA	ALCANTARILLADO	LETRINAS	POZO SEPTICO	ELECTRICA	RECOLECCION
Centro Parroquial	100	50		50	100	90
San Francisco de Mosquera	100		10	90	90	100
San Miguel de Pucacruz	40			80	100	100
Ingapirca	95		90		100	100
Laureles	100	50		50	50	100
El Chorro	90	50		50	100	100
Santa Bárbara	80	40		60	97	100
La Dolorosa	100			100	100	100
San Antonio de los Laureles	99			90	100	100
Tepal	95			100	100	100
Toctepamba	100			100	100	100
San Pedro	90	80		20	95	100
Bella Unión	95	80		20	100	100
Sigsicocha	100			40	100	100
San Antonio de Trabana	100			100	100	100
Auquílula	95			100	100	100
Tacalzapa	100			100	100	100
Playa los Ángeles	100			90	100	100
El Salado	100			80	100	100
Nariviña-Pichacay	90			100	100	100
Barzalitos	70			95	100	80

(Gómez, 2015, p. 233)

COMUNIDAD	INTERNET	COBER
AUQUILULA	Si	Regular
BARTALITOS	Si	Mala
BELLA UNIÓN	No	-
CENTRO PARROQUIAL	Si	Buena
LA DOLOROSA	Si	Regular
EL CHORRO	Si	Regular
EL SALADO	No	-
INGAPIRCA	No	-
LOS LAURELES	Si	Mala
NARIVINA	Si	Mala
PLAYA DE LOS ANGELES	Si	Regular
SANTA BARBARA	No	-
SAN ANTONIO DE LAURELES	Si	Regular
SAN ANTONIO DE TRABANA	No	-
SAN FRANCISCO DE MOSQUERA	No	-
SAN MIGUEL DE PUCA CRUZ	Si	Regular
SAN PEDRO	Si	Regular
SIGSICOCHA	Si	Regular
TACALZAPA	No	-
TEPAL	No	-
TOCTEPAMBA	Si	Regular

(Gómez, 2015, pp. 240-241)

## PROCESOS HISTÓRICOS DE LA PARROQUIA SANTA ANA

Ecuador ha pasado por varias etapas de la historia, en las que en cada una de ellas se han presentado diversos sucesos históricos a destacar al largo del tiempo. En el presente trabajo investigativo, se ha visto la importancia de contextualizar la historia de la parroquia de Santa Ana, y para lo cual destacamos brevemente cada etapa del transcurso de la historia del Ecuador, desde la etapa prehistórica hasta llegar a la Etapa Republicana, profundizando en esta última ya que se considera que fue en esta etapa en donde inicia o nace la parroquia Santa Ana.

### 1.2 Periodos históricos del Ecuador

La Etapa Prehistórica del Ecuador, las primeras personas que pisaron el territorio suramericano, fueron tribus nómadas de cazadores y recolectores, que migraron desde el norte del continente. En Ecuador según los escritos se considera que los primeros pobladores ingresaron por el norte de Colombia y parte del Perú. “Podemos especular que los primeros cazadores entraron al Ecuador por la sierra colombiana poco antes de 10.000 a.C. y se instalaron en la sierra ecuatoriana” (Espinosa, 2010, pág. 53).

Luego de esto se presenta el periodo formativo, que su principal particularidad es la domesticación de las plantas, es decir la agricultura a través de métodos de trabajo eficientes, esto permitió a los pobladores cultivar su propio alimento de una manera más sofisticada. “Su única opción de supervivencia era intensificar la domesticación, pues ésta, por un lado, aseguraba una mayor cantidad de recursos para una población creciente y por otro lado, era más

predecible que la caza” (Espinosa, 2010, pág. 56). La cultura Valdivia, que estaba ubicada en la península de Santa Elena, es la manifestación más temprana de este proceso antes mencionado. Y se la considera la cultura pionera en el cultivo de maíz, tecnología textil, cerámica y centros ceremoniales. “Valdivia era indiscutible un centro de innovación tecnológica y social en la zona andina” (Espinosa, 2010, pág. 59).



**Cerámica de la cultura Tacalzhapa, García, W. (2018). Fuente: Reservas del Ministerio Cultura y Patrimonio de Cuenca**

Dentro de este periodo también se destaca la cultura Tacalzhapa, la misma, que fue descubierta por el arqueólogo Friedric Max Uhle en el cerro Curiloma, ubicado en la parroquia Santa Ana, cabe mencionar que hoy en día en este lugar se ubica la comunidad que lleva el mismo nombre.

Esta cultura se destaca por los trabajos en cerámica de vasijas que llevan diseños y grabados geométricos con diseños de escaleras, además los cuellos de botellas reflejan claramente rostros humanos.

Tacalshapa es apreciada por la evidencia cerámica existente tanto de uso utilitario como ceremonial, es claro observar también el trabajo que se realiza con la piedra pulida, así como los primeros pasos del trabajo con la metalurgia y la producción textil a esto sumemos el desarrollo tecnológico en la agricultura al hacer uso de las terrazas agrícolas, así como de los canales de riego (Quille J. , 2012, pág. 37).

La cultura Tacalshapa, que tiene sus inicios en la cultura Cañari, adoraban a deidades de la naturaleza, además en esta cultura se destaca los chamanes y

brujos, quienes eran los encargados de transmitir y conservar los conocimientos de medicina ancestral. “Se comienza a dar más importancia a las divinidades ancestrales, así como naturales, ya que es por estas épocas es cuando nace el mito de las guacamayas y pasa a convertirse en divinidades dentro de la cultura Cañari” (Quille J. , 2012, pág. 37).

Finalmente, en lo arquitectónico de esta cultura se puede destacar que sus casas están hechas de tierra que tienen formas de bloques y que son colocados uno sobre otro hasta lograr el tamaño adecuado, razón por la que se considera como una cultura de expertos alfareros que han ido mejorando sus diseños del trabajo en barro y no solo en pequeños utensilios sino también en la vivienda. “Las viviendas estaban hechas totalmente de tierra utilizando diferentes técnicas de la misma como el bahareque o el adobe, así también la aparición de los primeros templos o adoratorios al estilo de padogas sobre montículos o tolas” (Quille J. , 2012, pág. 37). Hoy en día aún podemos encontrar varias viviendas al largo de toda la parroquia Santa, que han sido construidas con adobes o bareque rescatando esta característica arquitectónica de la cultura Tacalshapa, existen dos casas que se ubican en el centro parroquial, junto a la Iglesia, estas casas son consideradas patrimonios de la parroquia, motivo por la cual no pueden ser modificadas y mucho menos derivadas.



**Imperio Inca o Tahuantinsuyo, García, W. (2018).**  
**Fuente: Historia del Perú**

Otro periodo dentro de esta etapa se encuentra la conquista del imperio Inca, como cuenta la historia, el imperio Inca tuvo sus

inicios en las tierras cuzqueñas ubicadas en el actual Perú, sinembargo empezó su proceso de expansión de territorio a través de audaces conquistas militares dirigidas a través de varios monarcas. “El imperio Inca se expandió entre 1.430 y 1500 d.C. cuando era regido por Pachacutik, (1430- 1470d.C.), Tupac Yupanqui (1470-1480 d.c), y Huayna Cápac (1490-1525 d.c)” (Espinosa, 2010, pág. 129). La conquista no fue fácil, ya que se encontraron con un pueblo Cañari, que supo defenderse a los primeros intentos, pero luego debido la superioridad numérica de los incas, el pueblo Cañari termino pactando y acogándose a las condiciones de los Incas. La conquista incaica, trajo consigo un hito en las poblaciones prehispánicas ecuatorianas. Se instaló un idioma como lo es el quichua, que hoy en día se sigue hablando en algunas zonas del Ecuador. En la parroquia de Santa Ana, según los dirigentes de cada comunidad, aún existen un número reducido de personas que hablan este idioma, mayormente son personas de la tercera edad. De la misma forma, se integró un sistema de nobleza que incluía colonias militares y económicas. Esta última no se basaba en el dinero sino en el intercambio de servicios y los impuestos.

La cultura indígena de la sierra ecuatoriana hoy en día aún se exhiben múltiples huellas de la conquista incaica incluyendo el idioma quichua con los conceptos culturales que entraña, el vestido femenino consiste en el anaco y la lliglla, y elementos ideológicos que recientemente se han recuperado como el Inty Raymi, el concepto de Pachacutik (renovación del Mundo) y el severo código moral incaico ama killa, ama llulla, ama shwa, no ser ocioso, no mentir, no robar (Espinosa, 2010, pág. 128).



Según el presidente la comunidad de Barzalitos, el Sr Fausto Guamán, cada primer domingo de junio celebran el Inty Raimy (Fiesta del Sol), en agradecimiento a la madre tierra y al sol, por los cultivos cosechados, para llevar a cabo esta fiesta cultural, se organiza de manera conjunta con algunas comunidades o representantes de la provincia del Cañar con el fin de fortalecer lazos culturales e intercambiar presentaciones ceremoniales.



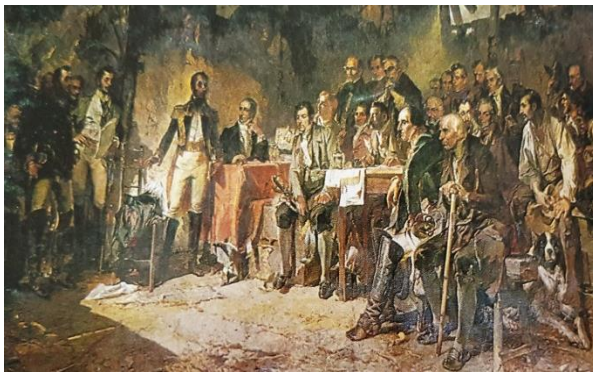
Desembarco de Colón en la isla Guanahani, Chumbay, D. (2018). Fuente: I Manual de Historia del Ecuador

La conquista española, otra de las etapas históricas a destacar. Pues, luego de la conquista de México, los españoles descubrieron el imperio Inca, que en ese momento estaba conformado desde Chile hasta Ecuador. Antes de la conquista

española, el imperio Inca se encontraba en un conflicto familiar por el trono, esta pelea se dio entre Huáscar y Atahualpa, quedando como ganador el segundo, esta pelea desestabilizó lazos militares entre el imperio, ocasionando que el mismo se dividiera y perdiera poder. A la llegada de Francisco Pizarro a Cajamarca, el Inca Atahualpa, acudió a su entrevista, lo cual conllevó a ser prisionero, dando como resultado su muerte. Este aspecto de la conquista española, se la puede ver desde diferentes puntos de vista, pero la que más sobresale es que dicha conquista fue un hecho catastrófico, que llevó al sometimiento, tortura y eliminación de la cultura Inca. “El comportamiento de los españoles durante la conquista fue sin duda moralmente deplorable. Impulsados por su sed enfermiza de oro (...) los españoles saquearon los

poblados indígenas y cometieron actos de crueldad inexcusable como quemar vivos a caciques” (Espinosa, 2010, pág. 217).

Este comportamiento de explotación y esclavitud a los nativos trajo consigo el debilitamiento de la cultura incásica a la cual también se sumó algunas enfermedades traídas por los españoles como; “viruela, sarampión, peste neumónica, la participación directa de los nativos en las guerras de conquista. El Tahuantinsuyo, que los conquistadores llamaron Perú, vio derrumbarse su población en más de 10 millones durante los primeros 30 años” (Ayala, 2008, pág. 55).



**El Ideal de la Gran Colombia, Chumbay, D. (2018).**Fuente: I Manual de Historia del Ecuador

La independencia y la Gran Colombia. Esta etapa igual que las demás, tiene sus puntos claves en la historia del Ecuador. La independencia, se dio por la insatisfacción por parte del pueblo, principalmente conformados en su

mayoría por Criollos, el poder español, impedía que estos ocupen puestos en los cargos públicos y a clases elites, es decir eran excluidos de la vida política como la libre participación. “Por una parte los odiaban porque tenían prerrogativas y eran tratados por ellos como inferiores, por otra, querían ser tan blancos como ellos” (Ayala, 2008, pág. 99). Luego de este inconformismo por parte de los criollos, se empieza las reuniones con ideas independistas, la primera se da el 25 de diciembre, de 1808, en la hacienda de Juan Pío Montúfar, esta conspiración fue descubierta y sus líderes fueron apresados. Luego el 10 de agosto de 1809, en casa de Manuela Cañizares, un grupo se

reunión para organizar una nueva conspiración y liberarse de los opresores. Hoy en día, este proceso es llamado el primer grito de independencia del Ecuador. Finalmente, la campaña definitiva inicia en Guayaquil, el 9 de octubre de 1820, cuando un grupo de patriotas conformados por “El sargento Miguel Letamendi, y los Capitanes León Febres Cordero y Luis Urdaneta” (Ayala, 2008, pág. 110). A este grupo se unió José Joaquín Olmedo, quien luego es nombrado jefe político de la provincia. Luego de este proceso, otras ciudades importantes se fueron uniendo a la independencia, la ciudad de Cuenca el 3 de noviembre 1820 y Quito el 24 de mayo de 1822.

Luego del proceso de la independencia en las ciudades de América del Sur, surge la idea de la Gran Colombia, propuesta por Simón Bolívar. “La Gran Colombia abarca los territorios de las naciones actuales de Colombia, Ecuador, y Venezuela. Su extensión geográfica era de 2.7 millones de Km<sup>2</sup> y su población de cerca de tres millones de habitantes” (Espinosa, 2010, pág. 459). Con respecto a la formación de la Gran Colombia, Perú y Bolivia no llegaron a ser parte de ella, sin embargo, forman parte de los países liberados por Simón Bolívar. La crisis de la Gran Colombia tuvo sus orígenes en Venezuela “el primer movimiento separatista surgió en Venezuela en 1826 bajo el liderazgo del legendario general José Antonio Páez al ser investigado por el Senado de la Gran Colombia por supuesto abusos de poder” (Espinosa, 2010, pág. 468). En el periodo de esta crisis se suscitó un atentado contra la vida del libertador, quien por este hecho no abandonó el poder, pero a lo largo de un tiempo considerable el libertador se enfermó gravemente de tuberculosis por lo que sus ideales cambiaron. “En enero de 1830 retirarse del poder e irse a vivir en una hacienda en la costa colombiana. (...) después del retiro de Bolívar el



general Páez declaro la independencia de Venezuela frente a la Gran Colombia” (Espinosa, 2010, pág. 471), esto provocó que otros generales se sublevaran y tomaran como ejemplo a esta independencia, en un periodo de rebeliones la Gran Colombia se disolvió en jerarquías administrativas el 25 de junio de 1824.

No podemos dar con certeza como se dio el cambio en Ecuador, la transición de ser una colonia a un ser república, pero de otra manera estos cambios se verán resaltados en un proceso largo, antecedentes tales como la desintegración de la Gran Colombia, y la proclamación de Juan José Flores, como primer presidente del Ecuador.

Entre agosto y septiembre de 1830, la convención constitucional reunida en Riobamba redactó la primera Ley Fundamental, fuertemente influida por la Carta Magna de la Gran Colombia. Como se mencionó, Flores fue electo presidente y el célebre guayaquileño José Joaquín de Olmedo vicepresidente (Espinosa, 2010, pág. 473).

La presidencia de Juan José Flores, se caracterizó por dos aspectos, la política fiscal, y la república excluyente. En cuanto a la política fiscal, el periodo de Flores, se vio un difícil crónico, la falta de cobros de impuestos y la negación por parte de la población a pagar los mismos, ocasionó un declive en la economía del país. “el desequilibrio en las cuentas y gastos fiscales se debió a la oposición tenaz al pago de impuestos directos y a la debilidad del estado central al imponerlos” (Espinosa, 2010, pág. 486). Además, en la época se destinaba todo ese dinero al mantenimiento del ejército, tanto así que, de todo el dinero recaudado, más de la mitad se lo destinaba al ejército, “El gasto

militar era exagerado, tanto así que los militares recibían más de la mitad de los ingresos del Estado” (Espinosa, 2010, pág. 487).

Otro aspecto que marco la época Floreana, fue que se dio paso al derecho del voto, pero el mismo según la historia contada no fue tan incluyente, ya que no se permitía el derecho al sufragio a las personas adultas analfabetas, pobres e indígenas, es decir tenía acceso al voto solo las personas de la élite “la exclusión se daba por las reglas electorales que privaban del sufragio a los hombres adultos que fueran analfabetos y a los que un patrimonio valorado en una suma que era inalcanzable” (Espinosa, 2010, pág. 488).

Luego de la época Floreana, se dio paso a la presidencia de Vicente Rocafuerte, quien luego de ser traicionado por Mena, es entregado a Flores, quien después de realizar un pacto, y con beneficios mutuos, Flores nombra a Rocafuerte como presidente de la república. “Su oferta era que si Rocafuerte mantenía a Flores como jefe del ejército, éste le permitiría a Rocafuerte sucederle como presidente” (Espinosa, 2010, pág. 479).

Aspectos a destacar en el mandato de Rocafuerte, es que logró fomentar las relaciones internacionales con Estados Unidos y España, con estas relaciones se pagó un porcentaje de la deuda externa que en ese momento tenía el país debido a la Gran Colombia, en cuanto a la relación con España se reconoció a Ecuador como República. “La presidencia de Rocafuerte entre 1835 y 1839 tuvo el mérito de ampliar los contactos internacionales de la nueva República” (Espinosa, 2010, pág. 480). Luego del mandato cumplido por Rocafuerte, Flores intento recuperar su mandato, que fue impedido por la revolución que se llevó a cabo el 6 de marzo de 1845.

Época de García Moreno, después de los sucesos acontecidos años atrás, la historia nos contaría de los 14 años de administración ejercida por García, se podrán énfasis en su segundo mandato, ya que en el mismo se desarrolla aspectos sobresalientes en cuanto en avances para el Ecuador, uno de estos aspectos a destacar es la creación de centros educativos y caminos para el país “García Moreno llevo a cabo la creación de instituciones nacionales de educación y cultura así como la construcción de caminos que interconectaban a las principales regiones” (Espinosa, 2010, págs. 515 - 516).

Otra época a destacar en cuanto a la formación de la república, es el mandato de Eloy Alfaro, recordado por terminar la obra del ferrocarril que uniría la costa con la sierra. Sin embargo, cabe destacar algunos otros aportes que se dieron durante su periodo. Por ejemplo, separar el poder de la iglesia del estado “Prohibición de la participación del clero en la política” (Espinosa, 2010, pág. 558). Vinculando lo expuesto, se estableció la libertad de culto, y controlar los fondos públicos que iban destinados a las iglesias y sobre todo se ejecutó una educación laica para todos los ciudadanos de la época.

Lo último a destacar de la época de la República, es el proceso de la dolarización del año 2000, aceptado por el presidente Jamil Mahuad, que por un intento de sostener la economía y el pago de la deuda externa del país dio este paso que genero el descontento de todo un país. “la última decisión económica clave de la administración de Mahuad fue la que tomó en enero del 2000 cuando declaró la dolarización” (Espinosa, 2010, pág. 696). Esta decisión le costó la administración, ya que diversos grupos se movilizaron en modo de

protesta, en especial el movimiento indígena, estos grupos se encontraban comandados por Antonio Vargas, y Lucio Gutiérrez respectivamente.

Actualmente el país paso por la administración de Rafael Correa, que se abrió un paso entre los otros candidatos, fue unas de sus propuestas de campaña que consistía en impulsar la creación de la asamblea constituyente y dejar a un lado lo que antes era conocido como el congreso nacional “el 15 de abril del 2007 se llevó a cabo el referéndum para la convocatoria a la asamblea constituyente. El voto a favor fue masivo, ascendiendo a cerca del 81% de total de votos” (Espinosa, 2010, pág. 764). Hoy en día el país se encuentra administrado por el presidente Lenín Moreno.

### 1.2.1 Historia de la Parroquia Santa Ana

En los inicios de la época republicana, el Ecuador contaba con tres provincias principales que al pasar el tiempo y sucesos políticos revolucionarios como la



Sr. Julio Niveló (Ex síndico de la parroquia)  
Realizado por: Wilmer García

del general Eloy Alfaro, aparecerían nuevas provincias y la constitución de parroquias, por lo que se considera que la parroquia Santa Ana, tendría origen en esta época trascendental en la historia del país. La conformación de la parroquia Santa Ana como un territorio de gobierno autónomo, data desde 1870 según testimonios de algunos pobladores, pero se

considera legalmente como parroquia desde el 17 de junio de 1907, y oficializada en 1908, según reposa en el Tomo número 1 de registros bautismales.

Según los testimonios de algunos pobladores que aún recuerdan la historia que les fue contada por sus antepasados, como es el caso del Sr. Julio Niveló, síndico por treinta y dos años de la parroquia y el Sr. Ángel Niveló Guamán, ex teniente y actual secretario de la tenencia parroquial, quienes relatan el origen de la parroquia desde una perspectiva real y de ilusión debido a que parte de la historia de la parroquia ha sido transmitida de generación en generación de manera verbal y la otra parte se encuentra registrada en los tomos bautismales de la parroquia.

En base a los testimonios contados por sus abuelos el Sr. Ángel Niveló Guamán expone lo siguiente;



Ángel Niveló Srio. Tenencia Política  
Realizado por: Wilmer García

Parte de la parroquia Santa Ana formaba una cierta porción de la parroquia Paccha y la otra parte pertenecía a la parroquia Quingeo. Cuentan los abuelos, que unos devotos feligreses que venían desde el Cusco (Perú), con destino a Gualaceo,

llevando consigo la imagen de la Virgen Santa Ana, al atravesar por este punto anteriormente llamado Látig donde actualmente está establecido el centro parroquial, los feligreses han hecho un descanso en busca de agua y luego que a lo mejor se alimentaron y calmaron su sed, trataron de seguir avanzando hacia Gualaceo y resultó que la imagen adquirió tal peso que no pudieron mover la imagen, entonces al descubrir el milagro, los devotos han construido una capilla con bareque, luego los nativos han hecho posible la construcción de una segunda capilla más amplia y luego han construido la iglesia matriz que

perdura hasta la actualidad con más de cien años de antigüedad, cuyo material principal que a madera de eucalipto ha sido traído desde el Portete de Tarqui mediante las mingas. Luego de este proceso, se hace posible la fundación como parroquia Santa Ana el 17 de julio de 1907 y se coloca la primera piedra de la torre de la iglesia en 1908 a cargo del primer párroco Benigno Lemus, además en aquella fecha se hace la entrega de un pergamino el cual rezaba claramente que Santa Ana era una parroquia civil y eclesiástica (Nivelo A. , Historia de la parroquia Santa Ana, 2018).

En sus inicios la parroquia San Ana no contaba con las 21 comunidades que en la actualidad la conforman, en ese entonces, se los consideraba como pequeños anejos al centro parroquial según no cuenta el Sr. Julio Niveló

La parroquia no contaba con las 21 comunidades con la que hoy cuenta, cuando recién se formó Santa Ana como parroquia civil, según cuentan, solo comprendía los puntos que hoy conocemos como la raya, Laureles, El Salado, Tepal y nada más lo resto eran parte de haciendas al pasar el tiempo fueron formando comunidad y uniéndose a la parroquia (Niveló J. , 2018).



Fuente: Iglesia de la parroquia de Santa Ana, 1930.  
Realizado por: Wilmer García

La Construcción de la iglesia, según la revista Memorias y Tradiciones de Nuestro Pueblo, menciona lo siguiente con respecto a las etapas de construcción de la iglesia; Al no disponer de madera en la zona a más que los capulíes, se tuvo traer de Tarqui en hombros o

arrastrando con yuntas. Para la convocatoria de este tipo de mingas se usaba hasta hace poco la bocina o la quipa. La construcción de esta primera iglesia de barro y madera duro aproximadamente 60 años. En los años de 1930 se procedió a la construcción de la segunda iglesia mucho más grande en el mismo lugar que la primera. Los primeros en iniciar dicha construcción fueron los señores Jesús María y Juan Antonio Guamán avanzando a colocar los adobes en los tres pares grandes del primer piso. Luego continuaron con la obra de los señores Amadeo Guamán y Adolfo Loja. Para ello se traía la madera desde Gordeleg, Santa Bárbara, Pichacay por cuanto existían unos bosques de eucalipto.

La construcción de esta primera parte duro alrededor de unos 30 años es decir hasta 1961-1962. Algo curioso es que al momento de la construcción en el lugar del presbítero se enterró un cajón con monedas y reliquias antiguas como un secreto para que la iglesia tenga suerte y se grande a mediados de 1961 se comenzó a construir la torre. Después de iniciados algunos metros de construcción tuvo que ser abierta porque sus cimientos comenzaron a ceder ya que su diseño era en gran piedra tallada y de gran dimensión y por encontrarse



Fuente: Iglesia actual de la Parroquia Santa Ana, 2018.  
Elaborado por: David Chumbay

en un terreno inestable un antiguo cementerio, ante este problema se tuvo que cambiar el diseño original.

Con respecto al material antiguo con el que está construida la iglesia, se puede ver el uso de la piedra que ha sido traída en aquellos tiempos desde el sector Maluay perteneciente



a la parroquia El Valle, la cual está formando la base de la edificación, el bareque y el adobe están formando las paredes, madera tapiar y eucalipto constituyen los pilares y parte del piso, el altar mayor esta entablado con madera de eucalipto tallada a mano, lo cual toma un diseño particular destacando su belleza artística, por otra parte también está el campanario el mismo que fue traído desde Guayaquil mediante mingas caminando por el cajas y el latón que forma el cielo raso de la iglesia, ha sido donado desde España. Las imágenes y figuras religiosas están inventariadas como patrimonio cultural en la actualidad debido a su tiempo y calidad artística.



Fuente: Taller artesano de horma de sombreros del Sr. Julio Niveló  
Realizado por: Wilmer García

En referencia a la cultura de la parroquia Santa Ana los grupos étnicos que la constituyen son los indígenas y mestizos, quienes tienen como lengua materna tiene el castellano y el quichua, como también rescatan

festividades tradicionales como la escaramuza, danzas folclóricas, la pampa mesa, el carnaval con su respectiva shitana, fiestas religiosas como la ceremonia a la Virgen de Santa Ana y San Joaquín, las mismas que son celebradas desde la formación de la parroquia hasta la actualidad. Cabe mencionar que en la actualidad todas las comunidades que forman la parroquia festejan a un santo o patrono de la comunidad. Por otra parte, también está su herencia artística como es el caso de la elaboración de sombreros de paja toquilla, la alfarería con la elaboración de tejas, ladrillos, pintura y escultura, los tejidos de mantas, pochos y cobijas con hilo fino de la lana de oveja.



La parroquia Santa Ana está conformada con personas que guardan ciertas características comunes como su lenguaje, tradiciones, costumbres, valores y otros aspectos que son propios de una cultura, características que han hecho posible que esta población construya su propia identidad.

## **MARCO LEGAL Y ASPECTOS DEL GAD PARROQUIAL DE SANTA ANA**

El GAD parroquial de Santa Ana, es la institución pública más importante en la parroquia, ya que es la encargada de gestionar, planificar, desarrollar obras sociales, medioambientales, entre otras. Con el fin de lograr el bien colectivo de cada comunidad. El GAD Parroquial está constituido por el gobierno parroquial o también llamado la Junta Parroquial, la misma que está conformada por cinco personas que ocupan las siguientes dignidades; Presidente, Dr. Wilson Quille Morocho. Vicepresidente, Sr. Bolívar Sanmartín Pesantez. Primer vocal, Sr. Julio Álvarez. Segundo vocal, Sr. Luis Guanoquiza. Tercer vocal, Sra. Lucia Jadán Quichimbo. Estas personas ejercieron su cargo de manera formal en el año 2014 y laboraran si no existen discrepancias hasta el 14 de mayo de 2019, caso contrario sus cargos serán susceptibles a la destitución según señala el código del COOTAD (Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización) en su artículo 155. Los miembros de la junta parroquial elegidos de manera democrática cuentan con planes operativos de trabajo anuales, en los cuales constan proyectos de vialidad, emprendimiento, turismo, salud, seguridad, capacitación, servicios básicos, entre otros. Además, para la óptima coordinación del GAD con las comunidades, se realiza un proceso electoral en la parroquia con el fin de elegir dirigentes comunitarios, quienes

serán los representantes de cada comunidad, y que cumplirán la función de trabajar con el GAD en un periodo de dos años.

El GAD parroquial de Santa Ana, al igual que otras instituciones estatales, se encuentran bajo reglamentos legales y judiciales que legitiman su formación y gestión en territorio, de igual manera, garantizan la convivencia ciudadana en relación a sus semejantes y a su medio ambiente haciendo posible el respeto a la diversidad cultural como también avalan desarrollo de la sociedad. A continuación, exponemos el marco legal a que están sujetos los Gobiernos Autónomos Descentralizados.

- Constitución Política del Ecuador
- COOTAD (Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización)
- Reglamento General a La Ley Orgánica de las Juntas Parroquiales Rurales
- Ley de Equidad Tributaria
- Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información
- Normativa del Ministerio de Finanzas
- Ley Orgánica de Contratación Pública
- Ley Orgánica de Participación Ciudadana y Control Social

- Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas (Gómez, Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Santa Ana, 2015, pág. 352).

Para el desarrollo del presente estudio investigativo destacaremos algunos de los artículos estatales que posibilitan analizar y comprender nuestro campo de estudio en torno al tema propuesto, las cuales responden a (La Constitución del Ecuador, el COOTAD, Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información y la Ley Orgánica de Participación Ciudadana y Control Social). A continuación, detallamos los artículos legales que rigen a los Gobiernos Autónomos Descentralizados en los aspectos de organización política, comunicación y participación ciudadana.

### **1.3 Normativas de la Constitución del Ecuador para Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD)**

La constitución del Ecuador es una normativa encargada de velar por la convivencia ciudadana y el respecto a la diversidad sociocultural, medioambiental y legitima el poder democrático mediante sus reglamentos judiciales y legales razón por la cual destacamos algunas de estas normativas en base a los tres aspectos antes mencionados.

En su capítulo V que se refiere a la organización territorial del estado señala lo siguiente:

**Art. 238.-** Los gobiernos autónomos descentralizados gozarán de autonomía política, administrativa y financiera, y se regirán por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana. En ningún caso el ejercicio de la autonomía permitirá

la secesión del territorio nacional. Constituyen gobiernos autónomos descentralizados las juntas parroquiales rurales, los concejos municipales, los concejos metropolitanos, los concejos provinciales y los concejos regionales. (Asamblea, 2008, pág. 121).

**Art. 255.-** Cada parroquia rural tendrá una junta parroquial conformada por vocales de elección popular, cuyo vocal más votado la presidirá. La conformación, las atribuciones y responsabilidades de las juntas parroquiales estarán determinadas en la ley (Asamblea, 2008, pág. 125).

En el ámbito de competencias que deben desarrollar los GADs parroquiales dentro de su territorio se exponen las siguientes competencias:

**Art. 267.-** Los gobiernos parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las adicionales que determine la ley:

1. Planificar el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial.
2. Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales.
3. Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural.
4. Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.

5. Gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos que le sean delegados o descentralizados por otros niveles de gobierno.
6. Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales, con el carácter de organizaciones territoriales de base.
7. Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.
8. Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos.  
(Asamblea, 2008, pág. 131).

Con respecto a la rendición de cuentas y presupuestos participativos, en su título cuarto en la sección tercera la cual aborda la participación en los diferentes niveles de gobierno en su artículo 100, numerales 3, 4 y 5 señala lo siguiente:

3. Elaborar presupuestos participativos de los gobiernos.
4. Fortalecer la democracia con mecanismos permanentes de transparencia, rendición de cuentas y control social.
5. Promover la formación ciudadana e impulsar procesos de comunicación (Asamblea, 2008, pág. 68).

Del mismo modo en la sección segunda que tiene como temática el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social en su artículo 208, numeral dos reafirma la obligación de la rendición de cuentas.

2. Establecer mecanismos de rendición de cuentas de las instituciones y entidades del sector público, y coadyuvar procesos de veeduría ciudadana y control social. (Asamblea, 2008, pág. 110).

La obligación de planificar un presupuesto participativo también está puntualizado en las funciones exclusivas de los gobiernos autónomos descentralizados rurales el artículo 267 de la Constitución del Ecuador detallados anteriormente. Por otra parte, la Constitución también garantiza derechos de comunicación y de convivencia mediante el Régimen del Buen Vivir.

**Art. 16.-** Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación. (Asamblea, 2008, pág. 25).

Con respecto a la acción de acceso a la información pública en la Constitución del Ecuador puntualiza lo siguiente en cuanto a la información pública.

**Art. 91.-** La acción de acceso a la información pública tendrá por objeto garantizar el acceso a ella cuando ha sido denegada expresa o tácitamente, o cuando la que se ha proporcionado no sea completa o fidedigna. Podrá ser interpuesta incluso si la negativa se sustenta en el carácter secreto, reservado, confidencial o cualquiera otra clasificación de la información. El carácter reservado de la información deberá ser declarado con anterioridad a la petición, por autoridad competente y de acuerdo con la ley (Asamblea, 2008, pág. 65).

#### **1.4 Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)**

El código del COOTAD, es una normativa desarrollada y legalizada por la asamblea constituyente del Ecuador cuyo fin es garantizar la autonomía de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD), que comprenden instituciones estatales como; las alcaldías, prefecturas y juntas parroquiales. Mediante estas normativas los GADs descentralizan sus funciones lo que hace que cada gobierno antes mencionado responde a las demandas de cada provincia, cantón, parroquia, de forma más inmediata conforme a las necesidades de cada territorio y a su vez promueve el poder democrático en todos sus niveles de gobierno. Razón por la cual es importante comprender en que consiste y que función tiene este código legal.

**Art.1. Ámbito.** - Este Código establece la organización político-administrativa del Estado ecuatoriano en el territorio; el régimen de los diferentes niveles de gobiernos autónomos descentralizados y los regímenes especiales, con el fin



de garantizar su autonomía política, administrativa y financiera. Además, desarrolla un modelo de descentralización obligatoria y progresiva a través del sistema nacional de competencias, la institucionalidad responsable de su administración, las fuentes de financiamiento y la definición de políticas y mecanismos para compensar los desequilibrios en el desarrollo territorial (Asamblea, 2015, pág. 7).

Como se puede comprender el código del COOTAD es una normativa, que permite organizar y garantizar la autonomía de los diferentes gobiernos como; municipios, prefecturas y juntas parroquiales, con fin de que sus gestiones se realicen de manera descentralizada y agilizar sus competencias administrativas en los diferentes territorios. En este sentido, el COOTAD establece un conjunto de artículos que están en concordancia con la constitución del Ecuador, para cada nivel de gobierno y ciertos artículos que están dirigidos para todos. Por lo tanto, Al trabajar con un GAD parroquial (Gobierno Autónomo Descentralizado), es importante presentar algunos de los principios y artículos más relevantes que rigen a estos gobiernos autónomos. “El ejercicio de la autoridad (...) de los gobiernos autónomos descentralizados se regirán por los siguientes principios; la Unidad (jurídico, territorial, económica, igualdad de trato), solidaridad, coordinación y corresponsabilidad, subsidiariedad, complementariedad, Equidad interterritorial, Participación ciudadana, Sustentabilidad del desarrollo” (Asamblea, 2015, pág. 8). Estos principios son los pilares en los que se direccionan el accionar de los gobiernos autónomos y en los cuales se fundamentaran los artículos con sus respectivas normativas. A continuación, señalamos el siguiente artículo:

En el Art. 45 de esta ley se da a conocer que el número de presidentes que debe tener una parroquia, depende del número de la población. “a) En las provincias que tengan hasta cien mil habitantes del área rural, el consejo provincial contará con tres presidentes o presidentas de las juntas parroquiales rurales” (Asamblea, 2015, pág. 31). En el caso de la parroquia de Santa Ana, el número de población oscila entre los 5000 habitantes, por tal motivo existe un solo presidente en la Junta Parroquial que actúan de manera conjunta e independiente con sus vocales en sus diferentes proyectos, razón por la cual es importante conocer las funciones exclusivas que tiene un GAD según el código del COOTAD, algunas de estas competencias son las siguientes:

**Art. 65.** a) Planificar junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad; b) Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia; c) Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural; d) Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente; e) Gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos que le sean delegados (...); f) Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales, (...); g) Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias; y h) Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos (Asamblea, 2015, pág. 45).

Estas competencias, permiten desarrollar y dirigir proyectos por parte de los miembros de la junta parroquial, quienes están destinados a trabajar con las diferentes estructuras sociales de la parroquia, también, se puede considerar que estas competencias trazan un marco de evaluación en donde la sociedad constata el accionar del GAD en su periodo administrativo. Desde este marco legal, todo GAD se encuentra conformado por la Junta Parroquial que esta constituida por 5 vocales, quienes son elegidos por las personas de la parroquia, y que, según el número de votos, en un orden de mayor a menor, irán asignado sus funciones de presidente, vicepresidente y los tres vocales. Esta ley está establecida en el COOTAD.

**Art. 66.** La junta parroquial rural es el órgano de gobierno de la parroquia rural. Estará integrado por los vocales elegidos por votación popular, de entre los cuales el más votado lo presidirá, con voto dirimente, de conformidad con lo previsto en la ley de la materia electoral. El segundo vocal más votado será el vicepresidente de la junta parroquial rural (Asamblea, 2015, pág. 46).

Los miembros que conforman la junta parroquial al igual que todo trabajador público deben cumplir ciertas funciones para el bienestar de las personas que habitan la parroquia. En la ley de la COOTAD, se dictan algunas de estas funciones exclusivas de que deben ser cumplidas por la junta parroquial para con sus comunidades.

**Art. 67.** a) Expedir acuerdos, resoluciones y normativa reglamentaria en las materias de competencia del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural conforme este Código; b) Aprobar el plan parroquial de desarrollo y el de ordenamiento territorial formulados participativamente con la acción del consejo

parroquial de planificación y las instancias de participación, así como evaluar la ejecución; c) Aprobar u observar el presupuesto del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural, que deberá guardar concordancia con el plan parroquial de desarrollo y con el de ordenamiento territorial; así como garantizar una participación ciudadana en la que estén representados los intereses colectivos de la parroquia rural en el marco de la Constitución y la ley. De igual forma, aprobará u observará la liquidación presupuestaria del año inmediato anterior, con las respectivas reformas (Asamblea, 2015, pág. 46).

Por otra parte, la normativa del COOTAD garantiza la participación ciudadana en la planificación de los presupuestos participativos que son destinados para cubrir los trabajos o proyectos que tiene el GAD dentro de su gestión territorial. Lo expresado puntualiza claramente el siguiente artículo.

**Art. 3.-Principios.** -El ejercicio de la autoridad y las potestades públicas de los gobiernos autónomos descentralizados se regirán por los siguientes principios

g). Participación ciudadana. -La participación es un derecho cuya titularidad y ejercicio corresponde a la ciudadanía. El ejercicio de este derecho será respetado, promovido y facilitado por todos los órganos del Estado de manera obligatoria, con el fin de garantizar la elaboración y adopción compartida de decisiones, entre los diferentes niveles de gobierno y la ciudadanía, así como la gestión compartida y el control social de planes, políticas, programas y proyectos públicos, el diseño y ejecución de presupuestos participativos de los gobiernos. En virtud de este principio, se garantizan además la transparencia y la rendición de cuentas, de acuerdo con la Constitución y la ley (Asamblea, 2015, pág. 9).

De la misma forma, este derecho de la participación ciudadana deberá estar conformado dentro una estructura de participación que haga posible la equidad de oportunidades y la libertad de expresión sobre la gestión del GAD, al mismo tiempo que se encuentre regulada por la ley correspondiente. Además, el COOTAD plantea algunas razones democráticas por las que se debe contar con un sistema propio de participación.

**Art. 304.-**Sistema de participación ciudadana. -Los gobiernos autónomos descentralizados conformarán un sistema de participación ciudadana, que se regulará por acto normativo del correspondiente nivel de gobierno, tendrá una estructura y denominación propias. El sistema de participación ciudadana se constituye para:

- a) Deliberar sobre las prioridades de desarrollo en sus respectivas circunscripciones; así como, conocer y definir los objetivos de desarrollo territorial, líneas de acción y metas;
- b) Participar en la formulación, ejecución, seguimiento y evaluación de los planes de desarrollo y de ordenamiento territorial; y, en general, en la definición de propuestas de inversión pública;
- c) Elaborar presupuestos participativos de los gobiernos;
- d) Participar en la definición de políticas públicas;
- e) Generar las condiciones y mecanismos de coordinación para el tratamiento de temas específicos que se relacionen con los objetivos de desarrollo territorial, a través de grupos de interés sectoriales o sociales que fueren necesarios para la formulación y gestión del plan, quienes se reunirán tantas

veces como sea necesario. Los grupos de interés conformados prepararán insumos debidamente documentados que servirán para la formulación del plan;

f) Fortalecer la democracia local con mecanismos permanentes de transparencia, rendición de cuentas y control social;

g) Promover la participación e involucramiento de la ciudadanía en las decisiones que tienen que ver con el desarrollo de los niveles territoriales; y

,h) Impulsar mecanismos de formación ciudadana para la ciudadanía activa (Asamblea, 2015, pág. 301).

El incumplimiento de estas normativas y otros principios que están señalados en el COOTAD, por parte de las autoridades que pertenezcan los diferentes niveles de gobierno, estarán sometidos a normativas de penalización puntualizadas en el código del COOTAD y en la Constitución. Razón por la cual señalamos los siguientes artículos:

**Artículo 155.- Sanción.-** Las autoridades o funcionarios públicos que no cumplan con las disposiciones y obligaciones señaladas, dentro de los plazos determinados en la Constitución, este Código y por el Consejo Nacional de Competencias, serán sancionados con la destitución de sus funciones por parte de la autoridad nominadora correspondiente, a solicitud del Consejo Nacional de Competencias, siguiendo el procedimiento administrativo correspondiente y respetando las garantías del debido proceso. Esta sanción se comunicará a la Contraloría General del Estado para los fines legales respectivos. (Asamblea, 2015, pág. 89)

**Art. 312.-Sanción.-**El incumplimiento de estas disposiciones relativas a la participación ciudadana por parte de las autoridades de los gobiernos autónomos descentralizados, generará responsabilidades y sanciones de carácter político y administrativo, incluyendo la remoción del cargo para los funcionarios responsables de la omisión y podrá ser causal de revocatoria del mandato para la autoridad respectiva, conforme a la ley (Asamblea, 2015, pág. 133).

Los anteriores artículos del COOTAD, expresan ampliamente que los funcionarios públicos están expuestos a ser destituidos de forma legal si no se sujetan a los artículos propuestos dentro de las normativas estatales, las mismas que promulgan el poder democrático de la sociedad y fortalece el nivel de responsabilidad que debe existir por parte de los miembros de las juntas parroquiales. Pero cabe considerar, que el cumplimiento de los reglamentos legales por las autoridades reside en la colaboración y evaluación de la ciudadanía quienes también deben tener como eje orientador el conocimiento de las normativas estatales que rigen a sus gobiernos, caso contrario el poder democrático se reduce al conocimiento de pocas personas o a una expresión verbal o escrita. Razón por la que, el GAD parroquial de Santa Ana como ente público y representativo de la parroquia a través de su cultura organizacional garantizando espacios de participación ciudadana conforme a los reglamentos estatales.

### **1.5 Cultura y Estructura Organizacional**

La cultura y estructura organizacional del GAD parroquial de Santa Ana está conformada de acuerdo a las exigencias políticas y reglamentarias propias de



las instituciones públicas. Pero también se construye desde una perspectiva autónoma, la cual se fundamenta en aspectos culturales, históricos, económicos, medios ambientales y políticos, que corresponden a su propio territorio. Razón por la cual el GAD parroquial cuenta con las siguientes características institucionales.

### 1.5.1 Símbolo de la parroquia



### 1.5.2 Visión

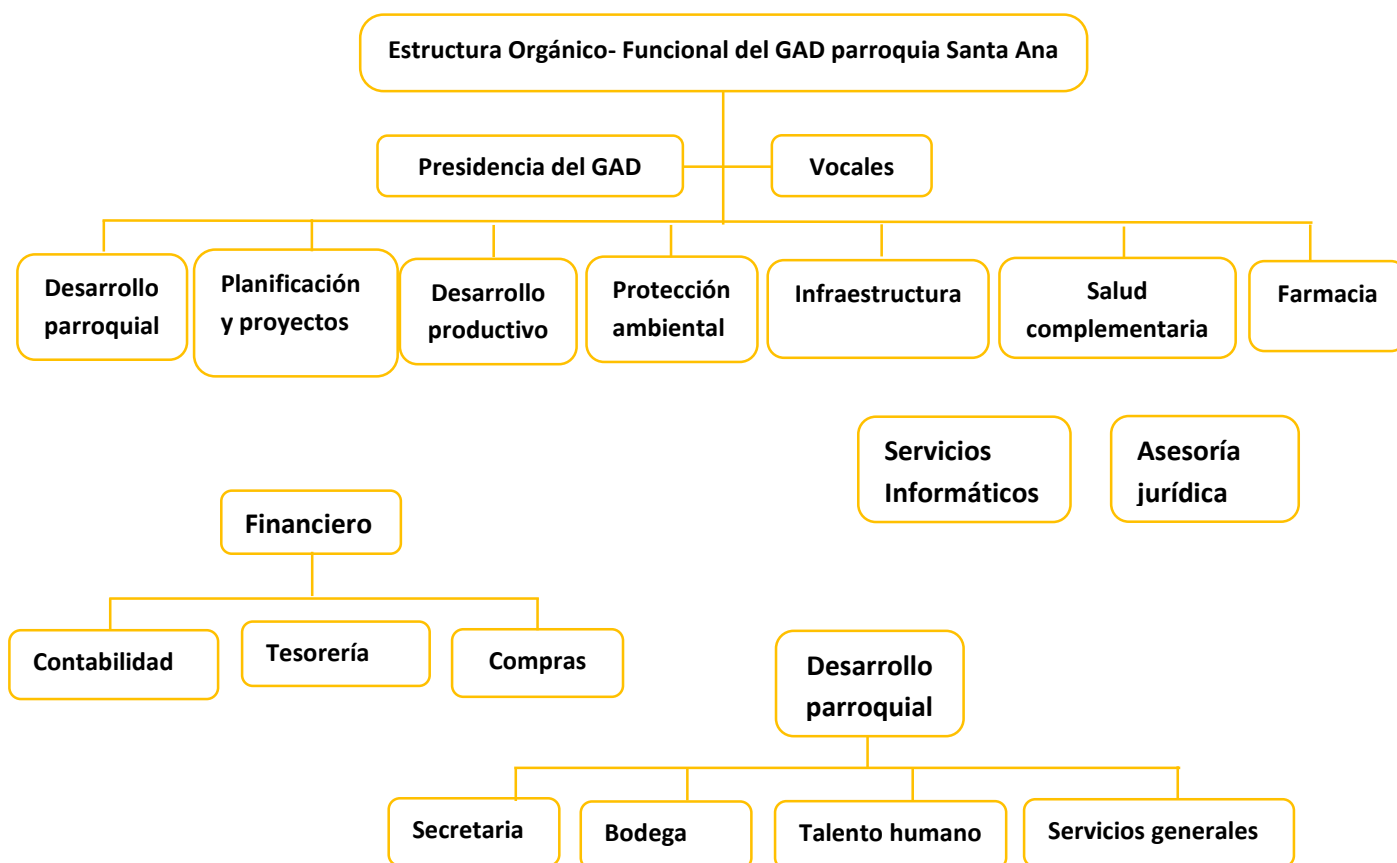
La parroquia de Santa Ana es una sociedad que propicia un entorno ideal para el desarrollo de procesos que generen un ambiente de convivencia en armonía e igualdad de todos sus habitantes, con respeto a la naturaleza, pero por sobre todo con dignidad al ser humano (Gómez, 2015, pág. 265).

### 1.5.3 Misión

El Gobierno Autónomo Descentralizado se constituye en el organismo rector para mejorar la calidad de vida de sus habitantes y contribuir al desarrollo de todas las organizaciones e instituciones parroquiales, fortaleciendo los niveles de participación en temas como la vialidad, seguridad, emprendimientos

laborales, infraestructura, protección del medio ambiente, equidad de género, atención a grupos vulnerables para crear una sociedad más justa y solidaria (Gómez, 2015, pág. 265)

#### 1.5.4 Organigrama institucional



(Gómez, 2015)

El Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Santa Ana, se encuentra constituido con los siguientes departamentos; Presidencia del GAD, trabaja de forma paralela con los vocales, bajo este departamento están las áreas de desarrollo parroquial, planificación y proyectos, desarrollo productivo, protección ambiental, infraestructura, salud complementaria y farmacia.



Departamento de servicios informáticos, departamento de asesoría jurídica, departamento finanzas, en la misma funcionan las áreas de contabilidad, tesorería y compras. Y finalmente tenemos el departamento administrativo en la cual operan las áreas de talento humano, secretaria, servicios generales y bodega. La estructura institucional del GAD está sujeta a un orden jerárquico específico integral, esta característica que es propia de las instituciones públicas dentro del país.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

El presente capítulo reflexiona acerca de los conceptos utilizados para el desarrollo y comprensión del estudio etnográfico sobre los componentes comunicacionales que inciden en la reputación del GAD parroquial de Santa Ana, razón por la cual, se apela a diferentes teóricos quienes abordan los temas de comunicación social, reputación social corporativa, territorio y población. Estas perspectivas teóricas permiten centrar nuestra investigación con la realidad de nuestro objeto de estudio dentro de su contexto social y de la misma forma, determinar referentes de comunicación estratégica para la gestión de la reputación del GAD parroquial con sus comunidades. Por consiguiente, se procede a exponer definiciones y reflexiones teóricas que permitan comprender a la parroquia de Santa Ana en sus niveles estructurales de comunicación y desarrollo.

El punto de partida de este capítulo, es la comunicación social como una acción del ser humano que ha permitido el desarrollo de la sociedad a lo largo de su existencia, mediante el intercambio de ideas que son transmitidas a través de un sistema complejo y estructurado como lo es el lenguaje verbal, no verbal y escrito, en los cuales podemos encontrar un conjunto de señas, signos, símbolos, etc. La comunicación ha sido definida por diferentes corrientes científicas, manteniendo siempre su contexto en la teoría propuesta. Por tal motivo, los conceptos que presentamos más adelante están tratados desde su concepción general y sus dimensiones conceptuales como; comunicación

comunitaria, popular, alternativa e intercultural, la comunicación de masas y campo virtual, la comunicación pública y política, la comunicación organizacional (interna y externa), la comunicación y poder. Abordamos, estas dimensiones teóricas debido a que permiten analizar y comprender nuestro campo de estudio, que tiene por contexto las relaciones del público en el territorio de la parroquia Santa Ana. Lo que implica, reconocer los procesos comunicativos que más inciden en la interacción entre el GAD y la sociedad en general y de la misma forma conocer cuál es la dirección de la opinión pública para entender el nivel de reputación institucional de la población dentro de su territorio.

## **2.1 Concepción general de la Comunicación.**

Como se ha mencionado, el concepto de comunicación ha sido definido desde diferentes perspectivas, es así que, para nuestro estudio, la concepción general de comunicación, debe estar comprendida desde el contexto social y como esta condiciona tal proceso dentro de un determinado territorio, por lo tanto, señalamos lo siguiente:

La comunicación es la acción de intercambiar información, ya sea entre dos o más personas, teniendo como fin la transmisión y la recepción de informaciones (escrita, emocional, etc.). La persona (o personas) que envía la información es el emisor, y la persona que lo recibe el receptor.

El medio por el que se transmite el mensaje es el canal. (Corbin, 2017)

Lo mencionado, comprende a la comunicación como un proceso en el cual la información es bidireccional permitiendo que el emisor se convierta en receptor de manera simultánea, en este sentido, el proceso comunicativo depende

completamente en la emisión y recepción de mensajes de sus interlocutores como ejes centrales, Sin embargo, no se toma en cuenta el entorno y el contexto social del proceso comunicativo. Por lo tanto, en la siguiente definición se aborda otros elementos del proceso con más detalle, “la comunicación es un proceso social en el que los individuos utilizan símbolos para establecer e interpretar el significado de su entorno” (West & Turner, 2005, pág. 4). En esta definición, el autor considera a la comunicación como un proceso social, ya que involucra a las personas como eje central dentro de una constante interacción en permanente desarrollo lo que a su vez es dinámico y flexible en el tiempo, “la comunicación es social, implica personas que interactúan con diferentes intenciones, motivaciones y habilidades” (West & Turner, 2005, pág. 4).

En consecuencia, esta perspectiva resalta el empleo de símbolos que permiten entender un sinnúmero de objetos y fenómenos que conforman nuestro entorno cognitivo y físico. “Un símbolo es una etiqueta arbitraria o una representación de fenómenos. Las palabras son símbolos de conceptos y cosas” (West & Turner, 2005, pág. 6). En concreto, entendemos e interaccionamos en nuestro entorno gracias a estas representaciones, sin ellos no tendríamos un lenguaje estructurado para referirnos de forma puntual a las cosas que nos rodean, o no podríamos direccionar nuestros pensamientos hacia una razón consensuada. Es así que los símbolos conforman uno de los principales ejes en el proceso de comunicación.

También, se menciona la importancia de interpretar el contexto, con el fin de lograr mayor comprensión del mensaje transmitido, “El entorno abarca una serie de elementos, en los que se incluye el tiempo, el sitio el periodo histórico,

la relación y los bagajes culturales del que habla y el que escucha” (West & Turner, 2005, pág. 7). Es decir, para que el mensaje sea comprendido de manera correcta, no solo debe interpretar de manera explícita su contenido simbólico, sino que, debe tomar en cuenta los elementos externos y cognoscitivos que rodean al emisor y al receptor, los cuales pueden variar de una persona a otra. Si esta serie de elementos que conforman el entorno, no han sido entendidos correctamente, entonces el proceso comunicativo presentara ruidos que impedirán a que el mensaje llegue a tiempo o influyan en su significado final.

Sin embargo, la anterior definición a pesar de analizar algunos elementos que intervienen en el proceso comunicativo aun no concibe la comunicación como un proceso social, su enfoque se concentra directamente en la participación de las personas, (emisor y receptor), sin embargo, la comunicación aún se la entiende como un proceso técnico pero la comunicación como proceso social es mucho más complejo, a este proceso lo entiende Habermas, como la acción comunicativa;

El concepto de acción comunicativa se refiere a la interacción de al menos dos sujetos capaces de lenguaje y de acción que (ya sea con medios verbales o con medios extraverbales) entablan una relación interpersonal. Los actores buscan entenderse sobre una situación de acción para poder así coordinar de común acuerdo sus planes de acción y con ello sus acciones. El concepto aquí central, el de interpretación, se refiere primordialmente a la negociación de definiciones de la situación susceptibles de consenso (Habermas, 1999, pág. 124).



Esta perspectiva, considera al proceso comunicativo como la interacción que responde a un consenso y a las diferentes situaciones de los procesos sociales las cuales pueden ser entendidas desde el campo de la racionalidad.

Las manifestaciones racionales tienen el carácter de acciones plenas de sentido e inteligibles en su contexto, con las que el actor se refiere a algo en el mundo objetivo. Las condiciones de validez de las expresiones simbólicas remiten a un saber de fondo, compartido intersubjetivamente por la comunidad de comunicación. Para este trasfondo de un mundo de la vida compartido, todo disenso representa un peculiar desafío (Habermas, 1999, pág. 31).

Para Habermas, el proceso de comunicación es considerado como una acción comunicativa que puede ser entendida desde el contexto de la racionalidad del ser humano. Y plantea que, “Un grado más alto de racionalidad comunicativa amplía, dentro de una comunidad de comunicación, las posibilidades de coordinar las acciones sin recurrir a la coerción y de solventar consensualmente los conflictos de acción” (Habermas, 1999, pág. 33). Es decir, la racionalidad se convierte en capacidad de responder los actos y orientar las acciones dentro del contexto social comunicativo. Además, se plantea que la validez de expresiones simbólicas en la comunidad de comunicación responden a un campo preestablecido de significación compartida, también se menciona que;

Que las acciones reguladas por normas, las auto presentaciones expresivas y las manifestaciones o emisiones evaluativas vienen a completar los actos de habla constitutivos para configurar una práctica

comunicativa que sobre el trasfondo de un mundo de la vida tiende a la consecución, mantenimiento y renovación de un consenso que descansa sobre el reconocimiento intersubjetivo de pretensiones de validez susceptibles de crítica (Habermas, 1999, pág. 36).

Este concepto, plantea que la práctica comunicativa, está regulada por normas y manifestaciones que responden a pretensiones de validez y crítica de un mundo preestablecido y socialmente aceptado. Lo que conlleva a que el proceso de comunicación no sea un acto que gira en torno a los intereses propios de sus participantes, sino que se fundamenta a estructuras cognoscitivas de su entorno que responde a la capacidad racional de cada uno. “la racionalidad de aquellos que participan en esta práctica comunicativa se mide por su capacidad de fundamentar sus manifestaciones o emisiones en las circunstancias apropiadas” (Habermas, 1999, pág. 36). Por lo tanto, el proceso comunicativo siempre busca estar fundamentado dentro del entorno social bajo las fuerzas situacionales propios del contexto.

Por otra parte, la comunicación al ser un proceso social que va más allá de una decisión técnica entre emisor y receptor, Manuel Castells plantea la siguiente perspectiva;

El proceso de comunicación se define por la tecnología de la comunicación, las características de las emisiones y los receptores de la información, sus códigos culturales de referencia, sus protocolos de comunicación y el alcance del proceso. El significado solo puede comprenderse en el contexto de las relaciones sociales en las que se

procesa la información y la comunicación (Castells, Comunicación y Poder, 2011, pág. 87).

En definitiva, la comunicación, es un proceso social que no debe ser entendido como un proceso técnico o una cuestión de intenciones propiamente de individuos, sino que tanto el emisor como el receptor se construyen bajo situaciones contextuales que están fuera de su control y que a su vez influyen constantemente en el proceso comunicativo. Por lo tanto, la comunicación es un producto social que responde a estructuras sociales de poder y territorialidad.

### **2.1.1 Comunicación y poder**

La comunicación como un proceso social, llega a ser uno de los pilares fundamentales para el desarrollo de una sociedad y a su vez se encuentra sujeta a fuerzas dominantes que varían de acuerdo a la estructura social. En cierta medida, el proceso comunicativo se encuentra direccionado a favor o en contra de algunos grupos sociales quienes dependen directamente de la capacidad de dominio o poder; “quienes poseen mayores recursos comunicacionales, quienes disponen de las claves de los mensajes y de los medios de comunicación, logran mayor poder dentro de los grupos en que se desenvuelven” (Prieto, 1985, págs. 23-24). A continuación, abordamos la concepción de poder;

El poder no es una cuestión que se plantea solo a escala macro-social, esto es, en las relaciones de clases o la dominación ejercida por un país sobre otro. La concentración de poder, las prácticas de opresión, aparecen también en las organizaciones más pequeñas, como la familia,

o en grupos más numerosos, como los correspondientes a la escuela (Prieto, 1985, pág. 24).

Esta concepción, señala que el poder, está presente en las macro y micro estructuras de la sociedad, manifestando constantemente prácticas opresivas sobre determinados grupos. Además, el poder al estar dentro de las interacciones sociales puede ser cambiante, lo cual dependerá de la capacidad de aceptación o rechazo de los subordinados. El poder al ser visto como un aspecto negativo, conlleva a estar bajo normas regulatorias preestablecidas que son propias de cada estructura sociopolítica. Para ampliar el abordaje de poder señalamos lo siguiente;

El poder es la capacidad relacional que permite a un actor social influir de forma asimétrica en las decisiones de otros actores sociales de modo que se favorezcan la voluntad, los intereses y valores del actor que tiene el poder. El poder se ejerce mediante la coacción (o la posibilidad de ejercerla) y/o mediante la construcción de significado partiendo de los discursos a través de los cuales los actores sociales guían sus acciones. (...) La capacidad relacional del poder está condicionada pero no determinada por la capacidad estructural de dominación (Castells, Comunicación y Poder, 2011, pág. 33).

De esta manera, se entiende al poder como una capacidad relacional asimétrica que una persona tiene frente a los demás y no es considerada desde una posición de título o atributo de un individuo, mediante el cual ejerce un dominio absoluto. Pero, al hablar de asimetría se entiende que siempre va a existir mayor grado de influencia de ciertas personas sobre otras. Sin embargo,

esta condición no es determinada, por lo que es susceptible a cambiar a través de la coacción o del proceso de construcción de significado, el mismo que; “opera en un contexto cultural que es simultáneamente global y local y se caracteriza por una gran diversidad” (Castells, 2011, pág. 536).

Este proceso de construcción de significado, alude a capacidad con la que una persona puede comunicar dentro de su contexto social, “el poder se ejerce fundamentalmente construyendo significados en la mente humana mediante los procesos de comunicación que tiene lugar en la redes multimedia globales-locales de comunicación de masas” (Castells, 2011, pág. 535). Por lo tanto, Castells, resalta la importancia del proceso comunicativo para la construcción del poder y lo lleva a los medios tecnológicos o digitales de comunicación masiva en la cual afirma que, “existe una transformación tecnológica basada en la digitalización de la comunicación, la interconexión de ordenadores, el software avanzado, la mayor capacidad de trasmisión por banda y la omnipresente comunicación local-global por redes inalámbricas, de manera creciente con acceso a internet” (Castells, Comunicación y Poder, 2011, pág. 89).

Por lo tanto, se estaría definiendo nuevas formas de difusión de comunicación masiva en donde es posible generar poder. Para Castells (2011), la transformación tecnológica digital de la comunicación masiva responde a; “La sociedad red global es una estructura dinámica altamente maleable a las fuerzas sociales, la cultura, la política y las estrategias económicas” (Castells, 2011, pág. 53). Al hablar de global y fuerzas dinámicas permite entender que se trata de un aspecto a nivel mundial en donde existe la convergencia de

productos tangibles e intangibles disponibles al público en cualquier parte del mundo a través de las nuevas plataformas digitales de comunicación, pero esta son susceptibles a cierto nivel de domino ya que; “el núcleo de las redes de comunicación globales está conectado, y depende en gran medida de empresas que a su vez dependen de los inversores y mercados financieros” (Castells, 2011, pág. 544).

Por otra parte, el avance tecnológico en el proceso comunicativo ha permitido, la redistribución del poder en las estructuras sociales “la comunicación (...) es fundamental para un proceso de redistribución del poder. A mayor democratización mayor comunicación” (Prieto, 1985, pág. 24). Es decir, el poder no se encuentra centrado en un solo grupo social u organizaciones, sino que, las personas por medio de estos canales pueden expresar sus diversos puntos de vista y a su vez hacer frente al poder hegemónico.

En definitiva, la comunicación es una herramienta vital para el ejercicio del poder, su unión permite a que una organización o persona gane reconocimiento dentro de su entorno social y mantenga su dominio frente a sus opositores, lo que da lugar a una desigualdad social y nuevos conflictos. En el contexto tecnológico sucede algo similar, sin embargo, Castells, plantea que;

Si el poder se ejerce mediante la programación e interconexión de redes, el contra poder e intento deliberado de cambiar las relaciones de poder se llevan a cabo reprogramando las redes en torno a intereses y valores alternativos y/o interrumpiendo las conexiones dominantes e interconectando redes de resistencia y cambio social (Castells, 2011, pág. 552).

En la búsqueda de una convivencia que reconozca las necesidades e impulse el desarrollo de una sociedad, demanda la importancia de generar una postura crítica del entorno en el que se desenvuelve, generando redes de conexión social que hagan frente al poder dominante las cuales no solo pueden estar dentro de las conexiones comunicativas tecnológicas digitales sino en el contexto social mediante nuevos procesos de comunicación popular.

### **2.1.2 De la comunicación pública y política a la construcción de la democracia.**

La comunicación desde su concepción general como un proceso social que implica el intercambio de información y experiencias entre sus diferentes actores, se encuentra inmerso en el campo de la interacción social, lo cual da lugar a que el proceso comunicativo aborde la dimensión pública y política. Por esta razón, se ve la importancia de comprender el significado de lo público y lo político. Y como el proceso comunicativo vincula los términos mencionados en el accionar de una sociedad.

Según Horacio Botero y Carlos Alberto Galvis (2009), al referirse a lo público, afirma lo siguiente;

La idea de lo público es propia de lo que es común, lo que nos pertenece a todos, lo que es de interés general. Lo público es lo visible, lo manifiesto, lo accesible. Lo público es lo colectivo, entendido como de interés o de utilidad común (Botero & Galvis, 2009, pág. 42).

La noción anterior de público permite que sea entendido desde una amplia perspectiva que puede referirse al espacio físico, derechos, leyes, servicios, instituciones, organismos, entre otras. Sin embargo, al hablar sobre un proceso



comunicativo, lo público se convierte en el espacio en donde las personas buscan un consenso de opiniones bajo un interés en común, buscando siempre la pertenencia y representación colectiva. De la misma manera, el termino de comunicar comparte en mucho con el concepto de público, según la RAE señala que “comunicar es hacer a otro partícipe de lo que uno tiene” (Real Academia Española, 2014). Esto significa que la comunicación y lo público comparten un mismo principio de acción el cual es lo común. Razón por la cual comunicación pública es entendida de la siguiente manera;

La comunicación pública tiene por finalidad poner en marcha procesos de concentración social para la movilización, a partir de consenso y el disenso, bajo un norte orientador que es la negociación de propósitos colectivos. Por ello es necesario desvelar la manera como la sociedad se comunica y como articula sus imaginarios, reconociendo siempre la diferencia. La comunicación pública no solo es un concepto sino una oportunidad para la construcción democrática de sociedad, a partir de una comunicación estratégica que posibilite escenarios para el desarrollo de las comunidades (Botero & Galvis, 2009, págs. 43-44).

La comunicación pública, se genera dentro de los espacios sociales en los que grupos de personas abordan temas de interés compartido, quienes a su vez utilizan diferentes canales de comunicación con el fin de agilizar el proceso, estos canales de comunicación están preestablecidos dentro de un plan estratégico comunicacional que permita a la sociedad expresarse de forma libre con sus gobernantes y estos su vez con el pueblo desarrollando así espacios de comunicación política.

Para definir la comunicación política, nos encontramos con diversos puntos de vista de diferentes autores, pero antes de ello debemos entender que este proceso comunicativo está formado por dos corrientes, la primera alude a la concepción de comunicación, la misma que ya conceptualizamos anteriormente, la segunda palabra es política, que según la RAE, se define como: “Actividad de quienes rigen o aspiran a regir los asuntos públicos”<sup>1</sup> En este sentido, entendemos que el termino se refiere a la persona quien desea participar en asuntos de carácter públicos, lo cual, en nuestro campo de estudio, se encuentra en las autoridades que forman el GAD parroquial de Santa Ana y sus dirigentes comunitarios.

Otras de las definiciones que presenta la RAE, es: “Actividad del ciudadano cuando interviene en los asuntos públicos con su opinión, con su voto, o de cualquier otro modo”<sup>2</sup> en este sentido, la actividad política se centra en las personas que no ocupan un cargo político y reconocido legalmente por la constitución sino que se centra directamente en los ciudadanos que participan de forma directa en los diferentes proceso políticos como; elecciones presidenciales, consultas populares, elecciones comunitarias, etc. De esta forma, los ciudadanos o público externo influyen en las decisiones que toma los directivos del GAD con respecto a proyectos u obras.

Según Horacio Botero y Carlos Alberto Galvis al referirse a lo político mencionan lo siguiente:

Lo político no se distancia del acto de la comunicación, toda vez que tanto la primera como la segunda buscan entender entre otros aspectos

---

<sup>1</sup> Real Academia Española. <https://dle.rae.es/?id=A5G2vNP>

<sup>2</sup> Real Academia Española. <https://dle.rae.es/?id=A5G2vNP>

el quehacer humano. Lo político es aquello que corresponde al ciudadano y al colectivo; lo político es el espacio para el debate sobre los asuntos de interés general; lo político es el arte de esculpir lo temas de ciudad y ciudadanía (Botero & Galvis, 2009, págs. 37-38).

De acuerdo a las nociones anteriores, lo político es considerado como un acto que se enfoca en la actividad humana pero desde el campo colectivo, el mismo que es llevado a cabo por parte de los representantes de un pueblo quienes buscan solucionar problemas y plantear propuestas de orden estatal, del mismo modo, también alude a los ciudadanos que buscan ejercer su derecho dentro de los procesos políticos, es así, que en esta interacción se origina la comunicación política.

La comunicación política tiene efectos sobre la sociedad y sobre el funcionamiento de las entidades del estado. Por ello, la comunicación política se puede definir como aquella comunicación que posibilita que ciertos actores sociales expresen, en público, sus opiniones sobre lo político (Botero & Galvis, 2009, pág. 41).

De esta manera, la comunicación política lleva como fundamento a la comunicación pública, pero, lo que distingue de esta última, es que tiene un carácter de influir, controlar y generar poder dentro de la sociedad. Esto a palabras de Canel: "La comunicación adquiere un carácter político en virtud de sus efectos o consecuencias, de forma que la comunicación política surge cuando el mensaje tiene unos efectos en la disciplina política" (Canel, 1999, pág. 20-21) Citado por: (Peña, 2016, pág. 20)

Por otra parte, la comunicación política, valora el accionar de sus gobernantes de esta forma nace la opinión pública, lo que a su vez permite la unión de grupos sociales que forman espacios de discusión y la libre participación con el fin de encontrar ejes que permitan alcanzar sus objetivos, en definitiva se genera espacios para el libre ejercicio democrático según Jorge Carrol, “la democracia política se circunscribe básicamente a la igualdad jurídica y política, la democracia económica, es la preocupación por la igualación de la riqueza” (Carrol, 2008, pág. 21) y hacen uso de su derecho a la participación. Por lo tanto, estamos hablando de dos procesos comunicativos que se relacionan mutuamente lo público y lo político.

La comunicación pública y la comunicación política, cuentan con un espacio ideal para fortalecer la idea de lo común, lo colectivo, lo que nos pertenece a todos. Estas se constituyen en un espacio propicio para fortalecer la democracia y la participación ciudadana (Botero & Galvis, 2009, pág. 50).

Por lo antes mencionado, podemos considerar que la comunicación pública abre un espacio que favorece a la comunicación política a través de la participación de las personas dando paso al pleno ejercicio de la democracia. Estos dos tipos de comunicación han estado presentes en la parroquia Santa Ana y lo podemos constatar en las reuniones y asambleas por parte del GAD con sus dirigentes comunitarios y el pueblo en general.

### **2.1.3 La comunicación comunitaria, popular, alternativa e intercultural**

El proceso de comunicación comunitaria, popular y alternativa presentan diferentes perspectivas, para algunos teóricos consiste en un solo proceso y

para otros se diferencian por varios aspectos. Razón por la cual, es necesario abordar las concepciones teóricas de estos procesos comunicativos desde diferentes autores para poder trazar nuestros lineamientos con respecto a los mismos. Por comunicación comunitaria se entiende lo siguiente;

Es una expresión e intercambio de la experiencia vital de una comunidad, de un grupo humano que comparte un tiempo y un espacio dado y que en ellos producen y construyen sus formas de vida material y simbólica. La comunicación de esta experiencia vital colectiva se expresa a través de diversos lenguajes. El canto, la música, la danza son creaciones que le permiten a una comunidad compartir emociones, cogniciones que hacen a su identidad. La pintura, la escultura, la producción artesanal son las manifestaciones del espíritu de un grupo y su tiempo histórico. Las narraciones, las tradiciones orales, las teatralizaciones recuperan y resignifican los hechos relevantes de una sociedad (Magarola, 2014, págs. 4-5).

Este proceso nace en el campo de la interacción social entre grupos estructurados de personas y en donde el campo de la experiencia compartida entre los miembros de un grupo, forman un eje cognoscitivo muy elemental para la comprensión de su contexto y el accionar entre grupos sociales. Esta interacción da lugar a que cada grupo social desarrolle su propia identidad o comparta cierta afinidad con otros. Dentro del contexto de identidad, consideramos que la comunicación comunitaria brinda la oportunidad a que una sociedad pueda fortalecer y definir su cultura, esta última involucra a un sin

número de atributos propios de una sociedad los mismos que están en constante adaptación a los nuevos procesos sociales.

La cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Engloba además las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2017).

La comunicación comunitaria como precursora de la interacción y fortalecimiento de una cultura, impulsa a que los grupos sociales que conviven dentro de un determinado territorio geopolíticamente limitado, expresen su estilo de vida, creencias, política, arte, gastronomía, infraestructura, entre otros. De esta manera, la comunicación comunitaria contribuye a enriquecer y mantener una cultura. La parroquia Santa Ana, no está exenta a este proceso en cuanto al campo cultural ya que existen diferentes grupos sociales que se organizan en torno a la comunicación comunitaria con el fin de presentar sus expresiones culturales. Un claro ejemplo es la comisión de festejos, bandas de pueblo, grupos de danza, gremio de artesanos, entre otros.

En el mismo sentido Mario Kaplún plantea lo siguiente sobre la comunicación comunitaria.

Los sectores populares no quieren seguir siendo meros oyentes; quieren hablar ellos también y ser escuchados. Pasar a ser interlocutores. Junto a la «comunicación» de los grandes medios, concentrada en manos de unos pocos grupos de poder, comienza a abrirse paso una comunicación de base; una comunicación comunitaria, democrática (Kaplún, 2002, pág. 57).

Para Mario Kaplún, la comunicación comunitaria no solo gira en torno al fortalecimiento de una cultura y su identidad, sino que también sirve como un eje estratégico para promover la justicia, la convivencia, los derechos y permitir que la voz de la sociedad sea escuchada en cuanto a sus necesidades y a sus demandas para lograr el bien común.

Bien común (en latín: bonum commune) se refiere en general al bien (estar) de todos los miembros de una comunidad y también al interés público, en contraposición al bien privado e interés particular; también puede definirse como el fin general o como los objetivos y valores en común, para cuya realización las personas se unen en una comunidad (Olaf Schultze, 2014, pág. 157).

En este sentido, el GAD parroquial como principal gestor de actividades sociales y el encargado de velar por el bien común, plantea proyectos que buscan solventar necesidades y apoyar las propuestas de diferentes grupos de personas que pertenecen a las áreas de salud, educación, obras sociales, deporte, cultura, infraestructura, entre otras. Para lograr la eficacia de tales proyectos, el proceso de comunicación comunitaria responde a un consenso de intereses compartidos en donde los grupos sociales llegan con sus propuestas



al GAD y este a su vez los escucha y destina un plan de gestión de recursos para los mismos. De la misma forma el GAD parroquial, elabora planes de trabajo mediante la socialización de propuestas o ideas encaminadas a mejorar el estilo de vida de la comunidad.

La comunicación popular, no se distingue en mucho de la comunicación comunitaria, razón por la cual, algunos autores la consideran como un mismo proceso de comunicación ya que se origina desde el pueblo. Es así que, por comunicación popular se menciona lo siguiente;

Hablamos de comunicación popular cuando quien comunica es el pueblo, como ese conjunto de personas que conforman una sociedad en la que, aun siendo mayoría, sus voces y miradas del mundo, de la política, la cultura, la educación, la religión y el arte son desechados o puestos en inferioridad. Estas definiciones no solo contraponen al pueblo y la sociedad, sino que se centran en el emisor, en el que emite la acción comunicativa, como elemento distintivo de la comunicación popular. Son los trabajadores, la militancia, las poblaciones nativas, las mujeres, hasta el propio pueblo los que definen la comunicación popular. Cada grupo, con sus reclamos, sus modos, sus formas, sus voces (Ivanis, 2016, pág. 16).

En base lo expuesto, podemos entender que este proceso de comunicación, surge dentro de la sociedad como protesta a las medidas tomadas por quienes están al mando de una población que pueden ser; dirigentes comunitarios, juntas parroquiales, dirigentes sociales, empresas, ONGs, el gobierno, entre otros. Este tipo de comunicación, intenta a través de diferentes canales

comunicativos llegar con su voz a los niveles superiores de poder con el fin de lograr un cambio en la sociedad o mejorar su calidad de vida y para ello es indispensable el apoyo de varias personas que están en mutuo acuerdo con sus ideales o pertenecen a un determinado grupo. Por otra parte;

“Asumimos la comunicación popular no como un monólogo del emisor sino como un diálogo. Lo que buscamos con nuestros mensajes es generar y estimular ese diálogo: que los sectores populares comiencen a hablar ellos mismos, a decir su propia palabra, a autoexpresarse” (Kaplún, 2002, pág. 138).

Es decir que la comunicación popular no es vista como una fuente unidireccional de envío de mensajes, sino que también abre un espacio para el dialogo en la cual, las personas de manera conjunta y mutuo acuerdo trazan objetivos o planes de desarrollo, a esto, es necesario reconocer que no debe estar presente el poder hegemónico caso contrario aquel espacio de diálogo estará bloqueado dando paso a la inseguridad o al silencio de los participantes.

La comunicación alternativa conocida también como comunicación comunitaria por algunos teóricos señala lo siguiente;

La comunicación alternativa surge de la necesidad de los individuos de comentar acerca de su entorno y exponer su visión del mundo, muchas veces contradictoria a la visión del sistema hegemónico. Esta comunicación se da en particular en sistemas dominantes, en los que los individuos no cuentan con una expresión abierta dentro de los medios y canales establecidos, ya que estos son invadidos, saturados y controlados por el discurso del poder. Sin embargo, consideramos que la

comunicación alternativa también se puede generar en sistemas igualitarios, es decir, en aquellos sistemas del pasado en los que el control de los canales de comunicación no se daba en extremo, pero que sin embargo, tampoco planteaba todos los puntos de vista surgidos en la sociedad (Corrales & Hernández, 2003, págs. 5-6).

Este proceso comunicativo se desarrolla en contraposición a los grandes sistemas hegemónicos como los medios de comunicación masiva, quienes tienen la libertad de seleccionar la información o responder a otros intereses, por lo tanto, la comunicación alternativa, se convierte como una opción para los grupos sociales que buscan manifestar sus diversos puntos de vista sobre el accionar de las grandes estructuras, Daniel Prieto Castillo 1985, plantea que la comunicación alternativa no debe ser entendida como una contraposición a los medios dominantes sino desde el autoritarismo en el campo de la comunicación cotidiana en interaccionar social y señala, “la comunicación alternativa no se explica desde la comunicación misma, sino desde relaciones sociales alternativas” (Prieto, 1985, pág. 94). Por lo tanto, considera que el autoritarismo expresado por las instituciones dominantes está inmerso en campo social y en el cual significa;

La imposición de concepciones y evaluaciones de las situaciones sociales, de los otros seres y de nosotros mismos; la reducción de situaciones y seres a estereotipos; la frustración de cualquier forma de expresión individual y grupal; la negación de lo que cada quien puede desarrollar y reconocer así mismo en su relación con los demás (Prieto, 1985, pág. 94).

De acuerdo a lo señalado, la comunicación alternativa parte de la interacción social y el reconocimiento de los diversos problemas cotidianos propios de una sociedad, razón por la cual, tal proceso puede emplear canales comunicativos que permitan reconocer sus necesidades y manifestarse, es así que los medios de comunicación se vuelven alternativos encargados de difundir la voz de la sociedad al mismo tiempo que hacen frente a los medios tradicionales. Para ampliar esta idea señalamos lo siguiente;

Los medios alternativos de comunicación intentan resistir, cuestionar e impugnar la relativa hegemonía de los medios tradicionales, que se considera vertical, unidireccional y no participativa. Los medios alternativos forman parte de un proceso mucho más horizontal, consistente no solo en la democratización y la desmitificación de los procesos de producción de los medios de comunicación (...) sino también en situarse en el centro mismo de las luchas en favor de la democracia y del cambio social. Su puesto está claramente a lado del pueblo, a diferencia de los medios tradicionales, que muchas veces puede decirse que se alinean junto al Estado (Lewis, 1995, pág. 55).

En definitiva, los procesos comunicativos abordados desde los diferentes puntos de vista, demuestran similitud en su perspectiva, ya que estos procesos surgen en el campo de la interacción de los grupos sociales con la necesidad de ser escuchados por parte de las instituciones hegemónicas. De la misma forma, estos procesos comunicativos no están explícitamente inmersos en un proceso comunicativo unidireccional, sino que generan espacios de dialogo, por esta razón no solo se forman en torno a una protesta, además se encargan

de ser centinelas de su entorno, es decir llegan con nuevas propuestas de desarrollo a sus respectivos dirigentes quienes a su vez podrían incluir en sus planes de trabajo, obras o proyectos, ayudando de esta manera a que los gobernantes puedan orientarse en su labor diaria. Por otra parte, estos procesos comunicativos están en oposición al accionar de los medios hegemónicos tradicionales los cuales están más centrados en informar que en comunicar. Por lo tanto, los procesos de comunicación alternativa desarrollan sus propios medios de difusión, manteniendo la libre expresión y los intereses de todas las personas haciendo de esto una participación democrática.

Considerando los anteriores lineamientos de la comunicación comunitaria, popular y alternativa, podemos plantear como un solo proceso comunicativo que se genera dentro de la sociedad que busca un benéfico compartido, el cual, llevando a nuestro campo de estudio se denota claramente cuando las comunidades de la parroquia Santa Ana, y los grupos sociales que esta involucra, se organizan para manifestar sus necesidades con respecto a la administración del GAD y para ello, elaboran reuniones o asambleas comunitarias. Por otra parte, están los eventos sociales y culturales en donde toda la comunidad participa de manera conjunta con el GAD. Para expresar estos procesos comunicacionales utilizan canales que permitan expresar sus ideas e inquietudes, un ejemplo de esto es la revista Colibrí.

La concepción de comunicación intercultural, puede ser entendida de diferentes formas que a su vez son susceptibles de ser mal interpretadas por el hecho de vincular dos conceptos que implican un gran alcance dentro de la interacción social, por este motivo, analizaremos este proceso comunicativo de la mano de

Alejandro Grimson (2001), quien plantea que; “comunicar es “poner en común” es hacer común, público algo. Para poner en común, se supone, tiene que haber algo previo en común, un sentido compartido de ciertas cosas” (Grimson, 2001, pág. 16), el sustento de comunicar, es “poner algo en común”, se basa en el campo del significado del mensaje y para que el mismo sea posible de entender responde a normas culturales preestablecidas que cierto grupo social lo comparten y a su vez se diferencian de otros. “A través de una configuración asistemática y heterogenia de esos elementos devenidos en significantes específicos, las personas construyen histórica y cotidianamente códigos comunicativos, estructuras de significación” (Grimson, 2001, pág. 56). En este sentido, la comunicación es abordada desde el terreno de la interculturalidad lo que significa para Grimson;

Todos los seres humanos tienen cultura: sea entendida como “estilos de vida de un grupo”, “patrones de conducta”, “valores y significados”, “conocimientos, creencias, artes, leyes, morales y costumbres”. Tales estilos de vida, prácticas y creencias pueden ser infinitamente variables entre los seres humanos (Grimson, 2001, pág. 22).

Al considerar, que todos los grupos sociales pertenecen a una determinada cultura que comparten una serie de códigos y estilos de vida, permite comprender, que el proceso comunicativo está ligado directamente al contexto cultural el mismo que lo condiciona y lo direcciona a través de “estructuras de significación”. “Es en esta escena intercultural, generalmente, algunos significantes de cada persona o de cada grupo resaltan como especialmente diferentes del otro” (Grimson, 2001, pág. 56). Por lo tanto, en el contacto de

culturas diferentes el nivel de significación de mensajes estaría restringido en cierto sentido o en su totalidad, cabe mencionar que el autor reconoce que no solo la diferencia cultural es la causa de la incomprensión. Sin embargo, el contacto de diferentes culturas no solo genera la dificultad de entendimiento, sino da la posibilidad de desarrollar pautas de entendimiento. “Más allá de la multiplicidad de variables sociológicas, puede construirse pautas de significación y acción comunes. Esas pautas, en sociedades estructuralmente desiguales, generalmente son impuestas por unos y aceptadas por otros o desigualmente negociadas” (Grimson, 2001, pág. 57). Es decir, que el contacto cultural, no necesariamente genera mal entendidos, más bien se abre un espacio para el diálogo con el fin de llegar a acuerdos.

Cotidianamente en las más diversas instancias comunicacionales (...) personas y grupos con percepciones, concepciones y significaciones diversas entran en contacto, dialogan, discuten, se entienden o no, negocian o no, se pone de acuerdo o no. Los “malentendidos” en la comunicación intercultural son la versión extrema de los problemas generales de toda la comunicación humana (Grimson, 2001, págs. 59-60).

En definitiva, la comunicación como proceso de interacción social nace desde el contexto cultural del ser humano, por lo tanto, la comunicación intercultural permite que diferentes culturas puedan comunicarse simultáneamente, que a su vez se encuentre condicionado por la cultura pero no limitado. Así mismo la comprensión de los mensajes presenta ciertas dificultades de significación. Sin



embargo, estas dificultades conllevan a establecer acuerdos de significación para facilitar la convivencia entre los grupos sociales a través del diálogo.

#### **2.1.4 La comunicación desde la perspectiva organizacional**

La comunicación organizacional, conocida también como corporativa e institucional, corresponde al flujo de información que tiene lugar dentro y fuera de una organización, con el fin de retroalimentar de forma efectiva los mensajes con sus diferentes “públicos” y áreas de trabajo. Por otra parte, con este tipo de comunicación se fomenta un buen clima laboral y al reconocimiento de la cultura organizacional o la identidad institucional. A lo antes mencionado apoyamos con la siguiente noción.

La comunicación organizacional se relaciona con el estilo de dirección y los procesos administrativos de la institución o la empresa. Desde la dirección se marcan los derroteros básicos de la comunicación, sus flujos, medios y formas. La dirección con su estilo y modelos de ejecución trazan lineamientos y estructuras que se convierten en modos de comunicación. Se trata de un círculo de acción: la dirección genera modos de comunicación y la comunicación representa, a su vez, estilos de dirección (Álvarez M. , 2010, pág. 67).

Por otra parte, Al referir que la comunicación organizacional se relaciona con la dirección y los procesos administrativos desde sus diferentes formas o modos de comunicación, se puede considerar como un proceso de comunicación transaccional, es decir, que busca la cooperatividad mutua de los involucrados en el proceso (emisor, receptor). West & Turner (2005) citan a Barlund, quien plantea que:

La comunicación transaccional significa que el proceso es cooperativo: el emisor y el receptor son mutuamente responsables del efecto y la efectividad de la comunicación (...) en el modelo transaccional, las personas construyen un significado compartido. Además, lo que las personas dicen en una conversación está fuertemente influido por sus experiencias pasadas (West & Turner, 2005, pág. 11).

La comunicación transaccional se vincula al proceso de la comunicación organizacional debido, a que sus públicos interactúan desde el campo de la experiencia compartida en el momento de la oferta y la demanda de servicios o productos. Lo que a su vez, dependerá de la colaboración de los públicos para llegar a convenidos o acuerdos sobre un determinado objetivo que genere un beneficio mutuo. Otro de los conceptos de comunicación organizacional plantea que:

La comunicación corporativa se establece como un proceso sistemático a partir del cual se integran y complementan personas, procesos y estructura organizacional en el ánimo de desarrollar una impronta organizacional a partir de los componentes de identidad conceptual, visual y comportamental; estableciendo una nomenclatura o código organizacional con base a su naturaleza y razón social que impulsa todas las acciones organizacionales generando un concepto corporativo adecuado para la proyección de una imagen global. (...) La Comunicación en las empresas posee dos dimensiones la Dimensión Interna que abarca el proceso de comunicación en el ámbito micro empresarial y una Dimensión Externa que establece el contexto de la

comunicación en el ámbito macro empresarial o del entorno (Quintero, 2014, págs. 49-50).

Con base a lo expuesto, se comprende que este proceso comunicativo no solo gira en torno al desarrollo de la identidad y cultura corporativa para su proyección global, sino que, a partir de este proceso también se construyen dinámicas comunicacionales que responden a las necesidades de los públicos que se forman en la organización y en su entorno. En esta linealidad, se desarrolla la comunicación interna y externa, la misma que plantea estrategias comunicacionales enfocadas a un tipo de público específico; “La comunicación interna es la que gestiona las relaciones de la empresa con su público interno, principalmente los trabajadores, aunque también se podría incluir en este grupo a los proveedores, los accionistas, etc.” (Aced, 2013, pág. 42). Se comprende, que la comunicación interna se desarrolla y se gestiona dentro de una organización con los diferentes grupos de personas con el fin de mejorar la interacción entre departamentos y el rendimiento laboral, lo cual también influirá mucho en la imagen que la institución proyecta hacia los públicos externos. Otro de los conceptos de comunicación interna nos presenta Paul Capriotti en su libro *Planificación Estratégica de la Imagen Corporativa* 2013.

La comunicación interna está formada por toda la comunicación con las personas que integran la organización, por medio fundamentalmente de programas de comunicación y difusión de información interna. El objetivo fundamental de este tipo de comunicación es lograr la aceptación e integración de los empleados a los fines globales de la organización. En ella se incluirían actividades tales como: revista de la empresa,

comunicación personalizada, buzón de sugerencias, tablón de anuncios, círculos de iniciativa, intranets, etc. (Capriotti, 2013, pág. 84).

La definición que plantea Capriotti, comparte la misma linealidad que Cristina Aced, los dos autores se enfocan en la interacción comunicativa de las personas dentro de una organización. Otros de los aspectos que menciona Capriotti son el uso de intranets, revista de la empresa, buzón de sugerencias, tablón de anuncios, etc. El empleo de estos recursos permite agilizar la comunicación en su entorno de trabajo generando confianza en las personas, por lo tanto, una organización con excelente comunicación interna marcha de forma coordinada, debido a que sus trabajadores conocen fortalezas y debilidades de la institución y trabajan juntos para alcanzar sus objetivos y por otra parte permite conocer su cultura organizacional. La siguiente cita aborda la comunicación interna desde el enfoque de cultura organizacional.

La comunicación interna, dirigida a conseguir una estabilidad en la organización con vistas a que se alcancen sus fines. Por medio de la comunicación se logra crear y mantener la cultura de la organización. Igualmente la comunicación es el modo fundamental de transmitir la cultura y conseguir la socialización de los miembros (Trelles, 2001, pág. 42).

En concreto podemos decir que la comunicación interna permite a las personas que trabajan dentro de una organización conocer su cultura organizacional, adaptarse a las políticas y normas internas, hacer uso de recursos que faciliten su labor diaria y de esta forma trabajar de manera coordinada para lograr los fines propuestos por parte de la empresa.

Con respecto a la comunicación externa enfocada desde el campo organizacional se centra en los públicos externos de una organización que pueden ser gobiernos, clientes, ONGs, sindicatos, gremios, unidades educativas, etc. Por tal motivo, la comunicación externa nace de estrategias planteadas por parte de una organización. Cristina Aced afirma lo siguiente,

En el ámbito externo, a la empresa le interesa ser visible existir en la mente de sus públicos (top of mind) para conseguirlo, tiene diferentes técnicas a su disposición la página web se convierte en un escaparate de la organización en la red. Las relaciones con los medios de comunicación, las relaciones con la comunidad y las relaciones institucionales también pueden serle útiles para lograr este objetivo (Aced, 2013, págs. 113-114).

En este sentido, la comunicación externa emplea diferentes canales para llegar a su público objetivo como las redes sociales, medios tradicionales (televisión, radio, prensa), blogs, páginas web, ferias, rendición de cuentas, activaciones de marca, giras de medios, eventos, etc. Todo esto da como resultado un “feedback” entre la organización y sus públicos externos lo que a su vez puede ser positivo o negativo. La siguiente cita plantea que, “La comunicación externa como el proceso en el cual la empresa interrelaciona con actores externos, con el fin de brindar toda la información necesaria a su entorno y a su vez retroalimentarse de este” (Aced, 2013, pág. 42). En esta definición se destaca la importancia de conocer el entorno en donde funciona la organización lo que permite una planificada elaboración de mensajes o planes de comunicación con el público externo.

Los anteriores lineamientos sobre la comunicación interna y externa se acoplan y generan gran utilidad en una organización o empresa que buscan una retribución monetaria por parte de sus clientes o públicos meta. En este sentido, un plan de la comunicación interna será muy diferente a un plan de comunicación externa la misma que está dirigida a sus clientes, proveedores, competencia, etc. Sin embargo, en nuestro campo de estudio que es el GAD parroquial de Santa Ana la concepción de estos tipos de comunicación, toma otro sentido, debido a que el GAD parroquial no es una institución con fines de lucro y los públicos para los que trabaja no los concibe como clientes. La principal prioridad de un GAD parroquial, es gestionar o administrar un territorio determinado y velar por el bien común, lo contrario sucede con una empresa privada la cual busca generar ganancias a través de sus clientes y quienes no participan directamente en la toma de decisiones de la empresa. Por lo tanto, esta dualidad de comunicación externa e interna dentro de una institución pública que gestiona un territorio, se funden debido a que están íntimamente ligados.

Para explicar la no pertinencia de esta dualidad, hay entender que un GAD parroquial está formado por personas que son los representantes de una determinada comunidad, quienes a su vez fueron elegidos de manera democrática para administrar un territorio durante cuatro años. En este sentido, el trabajo administrativo y sus cargos dependen directamente de la comunidad que los eligió, es decir, son parte de la comunidad y al mismo tiempo de la institución gubernamental. Por lo tanto, la elaboración de un plan estratégico de comunicación del GAD parroquial, dirigido a su equipo de trabajo debe estar acorde a las circunstancias de su entorno o de su comunidad caso contrario el

plan de comunicación no tendrá ningún resultado positivo. Desde esta perspectiva el GAD parroquial es todo el territorio que delimita la parroquia Santa Ana, más no el inmueble en donde elaboran y discuten proyectos de trabajo.

### **2.1.5 La comunicación de masas y el campo virtual**

A medida que la sociedad ha ido creciendo en el campo demográfico, educativo y tecnológico, la comunicación masiva en el contexto social se ha convertido en uno de sus principales ejes constructivos para su desarrollo, al tiempo que este proceso comunicativo ha sido abordado por diferentes perspectivas y a su vez adaptándose a los modernos canales tecnológicos de comunicación. Por lo tanto, es necesario partir desde su concepción general:

La comunicación de masas incluye las instituciones y técnicas mediante las cuales unos grupos especializados emplean artilugios tecnológicos (radio, cine, prensa, etc.) para diseminar contenidos simbólicos a públicos de muy amplia naturaleza, heterogéneos y sumamente dispersas (Morris Janowitz, citado por McQuail, 2000, pág. 41).

Lo anterior, considera a la comunicación de masas como un proceso que tiene lugar dentro de los medios de comunicación y poseen la facultad de seleccionar y transmitir información mediante canales tecnológicos a vastos públicos. En efecto, la comunicación de masas queda entendida como un proceso de difusión que va de uno (fuente) hacia muchos (receptores). Desde la perspectiva de los medios de comunicación masiva, también, señala lo siguiente: “La comunicación masiva se refiere al proceso por el cual una organización compleja produce o transmite mensajes públicos, con la ayuda de



uno o más instrumentos que están dirigidos a audiencias grandes, heterogenias y dispersas” (Dominick, 2006, págs. 11-12).

Los conceptos expuestos, plantean que la comunicación masiva se desarrolla de manera institucional, mediante el uso adecuado de instrumentos o artilugios tecnológicos, que permiten enviar y recibir la información de sus diversos “públicos.” En este sentido, los medios tradicionales eran y aún continúan siendo los canales que más informan pero que no comunican, debido a su unidireccionalidad. También, es necesario señalar, que al referimos a los instrumentos tecnológicos aludimos a los recursos con los que dispone una institución para lograr mayor difusión y aceptación en los públicos masivos, “los medios son aquellos instrumentos a través de los cuales se hace llegar un mensaje a un perceptor (...) precisamente por la falta de estos en la mayoría de nuestros países latinoamericanos los sistemas televisivos funcionan casi como repetidoras” (Prieto, 1985, pág. 88).

Por otra parte, el proceso de comunicación masiva responde al rapido crecimiento de la sociedad y su complejidad, por lo que necesitan emplear y adaptarse a nuevos canales tecnologicos conocidos como medios de comunicacion masiva, que satisfaga los intereses de los emisores y la sociedad en general. Sinembargo, la comunicación masiva no descansa enteramente en el empleo de canales tecnologicos para la trasmision de mensajes, sino que llegan ser una parte vital de este proceso.

El proceso de comunicación de masas no es sinónimo de medios de comunicación (tecnologias organizadas que posibilitan la comunicación de masas)...Los mismos medios que transmiten mensajes públicos a

grandes audiencias para fines públicos también pueden transmitir noticias personales, mensajes de apoyo, llamamiento a la caridad, anuncios de empleos y otros muchos tipos de información y cultura (McQuail, 2000, pág. 41).

Al ser los medios de comunicación masiva una herramienta de este proceso comunicativo y que a su vez pueden servir para otros fines, es necesario delimitar la función de la comunicación masiva dentro la sociedad. A continuación presentamos las siguientes funciones;

“La vigilancia, se refiere a lo que popularmente se conoce como el papel informativo de los medios. Los medios han tomado el lugar de centinelas y observadores” (Dominick, 2006, pág. 33). Es decir que los medios de comunicación están inmersos constantemente en el contexto social, el mismo que sirve de fuente y receptor de información. La vigilancia puede cumplir dos funciones. “La vigilancia de entorno o prevención., se presenta cuando los medios informan sobre amenazas de huracanes, volcanes en erupción, problemas en la economía, inflación en aumento” (Dominick, 2006, pág. 33). Se refiere a sucesos inmediatos o de largo palzo pero de gran interés general. “Vigilancia instrumental tiene que ver con la transmisión de información sobre las películas en cartelera, los precios del mercado de valores, los nuevos productos, la moda” (Dominick, 2006, pág. 33). Alude la información que para su consumo dependiera en gran parte del interés de cada persona.

La función de la interpretación señala que; “los medios seleccionan los acontecimientos a los que van a dedicarle tiempo y espacio, y deciden también cuanta importancia les van a dar” (Dominick, 2006, pág. 35). En esta función

los medios de comunicación preseleccionan la información para su audiencia, de tal forma que consiga mayor acogida por parte de la misma.

La función de vinculación señala; “los medios tienen la capacidad de reunir diferentes elementos de la sociedad que no tiene una conexión directa” (Dominick, 2006, pág. 38). Por lo tanto, un determinado grupo social o persona puede conocer diversos aspectos de otras personas, mediante una publicación emitida por los medios de comunicación y reconocer su importancia o sentir afinidad.

Otra de las funciones es la transmisión de valores, “se refiere a la forma en que un individuo llega adoptar la conducta y los valores de un grupo. Los medios refleja nuestra sociedad” (Dominick, 2006, pág. 40). Es decir, que los medios masivos muestran en su contenido cierta sutileza de valores y conductas que más tarde las personas a través de la reiteración las van adoptando como propias.

La socialización, esta función menciona lo siguiente; “Tv y socialización. De todos los medios de comunicación masiva, la televisión es tal vez la que tiene mayor poder de socialización” (Dominick, 2006, pág. 41). Dentro de la comunicación masiva, se destaca la televisión como uno de los medios más importantes para la socialización de información, debido a la variedad de contenido y la combinación de imagen y audio en un mismo medio. Lo que conlleva a que la información emitida sea más atractiva y de fácil comprensión.

La función de entretenimiento, es uno de los aspectos más sobresalientes en la función de los medios comunicativos ya sea en la prensa, la radio y la televisión.

“Resulta más sencillo sentarse y dejar que otros nos distraigan” (Dominick, 2006, pág. 42). Razón por la cual, las personas en su mayoría buscan en los medios masivos distraerse y olvidar de sus preocupaciones por un instante o encontrar un espacio para estar en familia.

Una vez que se ha putualizado, las funciones que cumple la comuniación de masa en la sociedad y se la considere como tal, es necesario destacar que estas funciones mencionadas, han sido abordadas desde una perspectiva que busca resolver necesidades comunicativas de parte de la sociedad, sin embargo, estas funciones también pueden presentar aspectos negativos que pueden influir en el contexto cultural de cada sociedad.

Los medios de comunicación colectiva, en especial la televisión, están organizados para reforzar, una lectura acrítica de la propia situación. Una de sus condiones de éxito es el no enfrentarse a las creencias cotidianas, el no salirse de las formas habituales de la percepción de la gente (Prieto, 1985, pág. 63).

Desde una perspectiva crítica, sobre los medios de comunicación masiva en el contexto social, Umberto Eco señala que dentro de la industria cultural los medios “ponen lo bienes culturales al alcance de todos, haciendo amable y liviana, la absorción de nociones y recepción de información. Esto se traduce a una extensión del campo cultural” (Eco, 1995, pág. 12). Lo que para Eco, en la sociedad se genera dos visiones con respecto al uso de los medio de comunicación masiva los apocalípticos “que ven en los acontecimientos del pasado los símbolos de una armonía notable, y en los del presente los símbolos de una caida sin salvación” (Eco, 1995, págs. 384-385). Mientras que

los integrados, “No se preguntan si esas manifestaciones culturales parten de los intereses de la clase social a las que están dirigidas o si es una cultura pensada desde las clases superiores” (Eco, 1995, pág. 385). Por lo tanto, estas dos visiones plantean que las personas tienen la capacidad de aceptar la información de los medios masivos como propios y de la misma manera hacer frente a los medios a través de exclusión.

Sin embargo, el proceso de la comunicación masiva no puede solo ser considerada desde la perspectiva hegemónica en donde la población es pasiva, sino que también se puede romper con esa linealidad a través de la creación de un medio de comunicación masivo y alternativo como así lo señala Armand Matelart.

La tarea de creación de un medio de comunicación identificado con el contexto revolucionario. Esta perspectiva donde obviamente gravitan nuevas coordenadas históricas-desencadenan interrogantes y acogen derivaciones insospechadas que desbordan el campo aparentemente restringido de la comunicación masiva, convirtiéndolo en un punto de apoyo para una reflexión sobre la actividad connotada por los mecanismos reductivos. Asimismo, permite presagiar las exigencias unidas por un cambio del conjunto de las relaciones sociales (Mattelart, 2005, pág. 23).

En la actualidad la red mundial de internet se encuentra en auge como un medio de comunicación que ofrece variedad en información y entretenimiento, es más, los medios tradicionales masivos se han migrado a esta plataforma. Otras de las funciones que puede ofrecer internet, es convertirse como un medio para propiciar la comunicación alternativa.

Con la difusión de internet, ha surgido una nueva forma de comunicación interactiva caracterizada por la capacidad para enviar mensajes de muchos a muchos en tiempo real o en momento concreto, y con la posibilidad de usar la comunicación punto-a-punto, estando al alcance de su difusión en función de las características de la práctica comunicativa perseguida (Castells, 2011, pág. 88).

Los medios tradicionales en la comunicación de masas, se han acoplado a los nuevos avances tecnológicos, permitiendo a la sociedad expresarse de manera libre, cómoda, rápida y con baja inversión. Además, permite la interacción inmediata con sus diferentes públicos. En nuestra área de investigación los canales de comunicación masiva presentes en la parroquia son; la pagina web del GAD parroquial y su cuenta de Facebook, WhatsApp comunitario, la revista Colibrí, entre otras. Estos canales de comunicación permiten la inmediatez en la interacción de los acontecimientos que suceden en la parroquia.

## **2.2 La reputación corporativa desde su enfoque social**

El concepto de reputación es un término que puede ser aplicado desde diferentes enfoques y puede ser visto desde la perspectiva personal, es decir, la reputación de una persona es como le perciben los demás, lo que dará como resultado cierta calificación que puede ser positiva o negativa. De la misma forma, la reputación puede ser vista desde el campo empresarial, organizacional o corporativo, enfocado en el accionar de la organización con sus diferentes públicos meta los mismos que pueden ser múltiples. En el presente estudio, se denota la importancia de abordar el concepto de reputación social corporativa, debido a que trabajamos con una institución

pública que es Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Santa Ana, en la que buscamos conocer los componentes comunicacionales que afectan la reputación de esta institución. Cabe reconocer que al hablar de reputación social corporativa no estamos hablando de imagen corporativa razón por la que exponemos el siguiente cuadro diferencial;

<b>Imagen Corporativa</b>	<b>Reputacion Corporativa</b>
Se basa en percepciones	Se basa en comportamientos.
Su origen es difícil de objetivar	Es verificable empíricamente
Genera expectativas asociadas a la oferta	Genera valor, consecuencia de la respuesta
Carácter coyuntural y efectos efímeros	Carácter estructural y efectos duraderos
En parte es resultado de la comunicación	Se asocia a la respuesta de la empresa
Se construye dentro y fuera de la compañía	Se genera desde el interior de la compañía

(Villafañe, 2016, pág. 24)

El cuadro expuesto, denota aspectos que diferencian la imagen corporativa de la reputación corporativa, términos que son susceptibles a ser mal interpretados. Al hablar de reputación organizacional se debe entender que se desarrolla a través del comportamiento de la organización con sus diferentes públicos en base a una experiencia compartida, las respuestas de los públicos generan valor para la organización a lo largo del tiempo o sucede lo contrario, la reputación se genera desde la organización hacia la sociedad. Mientras, que la imagen corporativa consiste en las percepciones que tiene el público sobre los elementos gráficos y visuales de una organización como; la marca, el logo,

la publicidad, entre otras. Estos generan expectativas en sus públicos y permiten diferenciar de otras organizaciones.

Razón por la cual, tomamos la idea planteada por Aced sobre reputación corporativa quien nos afirma que la reputación corporativa se construye a partir de la opinión que tienen las personas, sobre el accionar de una empresa con sus diferentes públicos en un contexto determinado. “El concepto de reputación corporativa hace referencia a cómo es percibida la empresa por los grupos de interés y por tanto es un concepto que también depende de la recepción. La opinión que los demás tienen de la Empresa” (Aced, 2013, pág. 41).

La hablar de reputación como aquella percepción que se forma en la mente de las personas sobre una determinada institución, permite entender que se trata de un aspecto intangible es decir que no es algo físico o fácil de manipular, en el campo organizacional se puede considerar como;

La evaluación de los conocimientos humanos, el saber hacer, las personas, la propiedad intelectual, las marcas, el mantenimiento de la clientela y los conocimientos sobre el comportamiento del mercado, que constituyen los Activos Intangibles, que suman al valor real que tiene una empresa (Herrera R. , 2007, pág. 2).

Desde esta perspectiva, el manejo adecuado de los recursos intangibles presentes en una organización conlleva a generar cierta ventaja o valor en el accionar de una organización dentro de la sociedad, una organización debería considerar seriamente tales recursos. Por otra parte, la concepción de reputación corporativa, que plantea, Villafañe, señala que;



El reconocimiento que los stakeholders de una compañía hacen de su comportamiento corporativo a partir del grado de cumplimiento de su compromiso con relación a sus clientes, empleados, accionistas si los hubiera, y a la comunidad en general (Villafañe, 2016, pág. 12).

Con respecto a la reputación corporativa desde el campo empresarial, se entiende como un proceso que se construye a través del cumplimiento o la debida responsabilidad que tiene la institución con sus clientes, empleados, accionistas, proveedores, entre otros. También, Villafañe plantea la reputación desde la interacción social en los medios digitales;

La reputación online es la expresión del reconocimiento de los públicos de la empresa en los cybermedios y medios sociales (blogs, foros y redes). Es por tanto, un reflejo parcial de la reputación de la empresa, que precisa un riguroso proceso de análisis y de integración con otras fuentes para ser interpretado correctamente (Villafañe, 2018, pág. 9).

La reputación online, acuñada por Villafañe no se diferencia de la concepción básica de reputación organizacional, ya que esta integra la percepción de los individuos que interactúan con la organización, pero en el contexto de los medios digitales, los mismos, que involucran a gran cantidad de públicos y permiten una inmediatez en la emisión y recepción de mensajes lo que a su vez puede generar cierto nivel aceptación o rechazo hacia la organización.

Pero cabe señalar que la reputación se genera a lo largo del tiempo en la mente de las personas, razón por la cual es importante que se transmita a sus públicos de interés de manera permanente y efectiva mediante procesos

comunicativos con sus debidas estrategias plasmadas en planes de comunicación institucional.

La reputación corporativa en el amplio sentido institucional, involucra estrategias de comunicación organizacional y estrictamente de imagen corporativa con el fin de evaluar fortalecer la reputación institucional. Sinembargo, en nuestro campo de estudio que comprende al GAD de la parroquia Santa Ana, la reputación corporativa conocida como tal, se centra en el grado de opinión que tienen los mandatarios o sociedad en general con respecto al acciona de representantes tanto en el GAD como en las comunidades con respecto a las obras y proyectos cumplidos e incumplidos los dirigentes. Por lo tanto, la reputación de una institución pública como el GAD de Santa Ana, responde directamente a la percepción que tienen los pobladores sobre el accionar de la junta parroquial a lo cual consideramos una reputación social ya que se desarrolla a partir de la interacción social teniendo como base a la opinión pública la misma que puede ser dinámica e inevitable dependiendo las situaciones del contexto político.

### **2.3 Conceptualización de territorio y población**

El concepto de territorio ha sido definido desde diferentes perspectivas con el fin de facilitar la comprensión de su área de estudio la misma que puede ser; ecológico, geográfico, geopolítico, social, económico, ancestral entre otros. Razón por la cual, en nuestro estudio analizamos los conceptos de territorio desde el enfoque social y político. En este sentido, recurrimos a varios autores que presentan diferentes puntos de vista, es así que Gilles Deleuze y Félix Guattari (2006), en su libro Mil Mesetas realizan un análisis filosófico sobre la

construcción del libro y el mundo y en él la comprensión del territorio similar a un rizoma en sus principios mencionan lo siguiente;

Cualquier punto de rizoma puede ser conectado con cualquier otro, y debe serlo. Eso no sucede en el árbol ni en la raíz que siempre fijan un punto, un orden el árbol lingüístico a la manera de Chomsky, sigue comenzando en un punto S y procediendo por dicotomía. En un rizoma, por el contrario, cada rasgo no remite necesariamente a un rasgo lingüístico: eslabones semióticos de cualquier naturaleza se conectan en el con formas de codificación muy diversas, eslabones biológicos, políticos, económicos, etc... poniendo en juego no solo regímenes de signos distintos, sino también estatutos de estados de cosas (Deleuze & Guattari, 2006, pág. 13).

Gilles Deleuze y Félix Guattari comparan el territorio con un rizoma en la cual plantean que diferentes circunstancias, fuerzas, fenómenos, individuos, etc. Se relacionan entre sí, a su vez estas se van expandiendo y en la cual no existe hegemonía, orden y simetría, pero tienden a modificar, romper y reconectarse de acuerdo a su naturaleza. Llevando este análisis a nuestro campo de estudio, la parroquia Santa Ana delimitada dentro de un determinado territorio social en la cual coexisten diferentes circunstancias y fuerzas desarrolladas por sus pobladores que a su vez forman una red social de interacción la misma que se extiende y se anclan fuera de su territorio geográfico.

Otra de las ideas que plantean Deleuze y Guattari dentro del rizoma es el agenciamiento

Todo agenciamiento es en primer lugar territorial. La primera regla concreta de los agenciamientos es descubrir la territorialidad que engloban, pues siempre hay una. El territorio crea un agenciamiento. El territorio excede a su vez el organismo y el medio, y la relación entre ambos; por eso el agenciamiento va más allá también del simple comportamiento (Deleuze & Guattari, 2006, pág. 513).

Considerando la anterior noción, el agenciamiento en nuestro contexto de estudio se basa propiamente en la relación que existe entre las diferentes circunstancias sociales, en la cual está inmerso un conjunto de signos y grupos de personas que interactúan entre sí, pero que no está bajo un orden hegemónico y tampoco se limita geográficamente, es decir, esta relación se da de forma simultánea por otra parte el territorio, no involucra solamente a personas que comparten un conjunto de signos y que están dentro de un determinado espacio, sino que se direcciona a otras dimensiones y fenómenos del ambiente que los rodea dando lugar a una reterritorialización. El concepto que comparte Luciano Martínez sobre territorio menciona lo siguiente;

Territorio entendido como el espacio social construido por actores que despliegan estrategias individuales y colectivas muy diversificadas sobre dominadores comunes contruidos en base a la identidad, la cultura, el respeto por la naturaleza, lo que evidentemente no cuadran con los recortes geográficos ni institucionales vigentes actualmente (Martínez, 2008, pág. 14).

Luciano Martínez en su definición de territorio se enfoca directamente en el espacio social en que interactúan un sinnúmero de personas en diferentes

circunstancias y que a su vez no solo están delimitadas geográficamente, dando lugar a la interacción con otras dimensiones como; económica, social, ambiental y organizativa, la definición plateada por Martínez comparte cierta similitud con la idea propuesta por Deleuze y Guattari en cuanto a la idea de que el territorio no se limita geográficamente.

Asimismo, se ha tomado en cuenta la definición de Luis Herrera (2016) quien en su libro *Territorialización y Cartografía Etnográfica en el Parque El Ejido* plantea lo siguiente: “El territorio se conforma por estructuras de poder, que matizan prácticas funcionales al sistema y relaciones de conflicto y fuerza” (Herrera L. , 2016, pág. 198). Según lo anterior, el autor entiende al territorio desde un enfoque estructural en el que intervienen dinámicas sociales de poder, fuerza y conflicto, las mismas que podemos considerar como dimensiones territoriales de acción e interacción. En la parroquia Santa Ana, encontramos estas dimensiones que están inmersas en la población, desatacando la dimensión política, social, económica y ambiental que son considerados como espacios de territorios y que no están limitados geográficamente.

Dentro de la conceptualización de territorio, también está muy ligado el término de población según Luis Herrera “Las poblaciones se construyen y transforman dentro del territorio, pero también son construidas y transformadas por este” (Herrera L. , 2014, pág. 58). Este concepto aborda la población de manera general por lo que puede referirse a diferentes estructuras orgánicas presentes dentro de un territorio. Por tanto, esta puede estar definida por diferentes ciencias, volviéndose de esta manera un término polisémico. Es decir que el



concepto de población puede referirse a la población de seres humanos, animales, plantas, micro-organismos, entre otros. Para el desarrollo de nuestra investigación reflexionamos la definición de población desde la perspectiva del ser humano, razón por la cual presentamos el siguiente concepto;

Las poblaciones humanas se definen como el conjunto orgánico de sujetos que interactúan entre sí y con el ambiente para lograr su producción y reproducción biológica y social. Para hacerlo crean organizaciones sociales que regulan y definen la forma de apropiación, producción, distribución, consumo y control de bienes materiales y no materiales. Esta interacción entre la población y su entorno es intencionada, creada y recreada permanentemente en el territorio sobre el que se asienta. Pero, al mismo tiempo, la población es transformada por las condiciones que le imponen esta base ambiental territorial. Cada población constituye una unidad con identidad propia, con características propias y diferentes a las sumas de las características de los individuos que la componen (UNFPA; MAVDP; U. Externado de Colombia, 2003, pág. 188). Citado por (UNFPA; U. Externado de Colombia, 2009).

De esta forma, la población humana está formada por estructuras sociales que interaccionan entre sí y con su entorno, los mismos que están dentro de un determinado territorio y con el transcurso del tiempo están en constante evolución. Este proceso permite que estos organizados grupos sociales compartan su propio lenguaje y construyan su propia identidad mediante consensos y disensos sobre parámetros preestablecidos en el tiempo que pueden ser; culturales, convivencia, educativos, sociales, ambientales,



económicos y políticos. La parroquia Santa Ana, se ha desarrollado socialmente mediante una constante interacción de grupos humanos, dando lugar a la creación de organizaciones estructuradas sistemáticamente como; un GAD parroquial con sus respectivos gobiernos comunitarios, santuarios religiosos, centros educativos, centros de salud, áreas de recreación, seguridad entre otras. Los mismos que corresponden a territorios propios de la parroquia destinados a mejorar la calidad de vida de los pobladores y a su vez constituir una parroquia jurídica y políticamente reconocida.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGIA**

#### **3.1 Método etnográfico**

El hecho de conocer los componentes comunicacionales que afectan la reputación del GAD parroquial de Santa Ana, implica conocer los procesos comunicativos y las diferentes opiniones sobre la gestión del GAD. Y tal información es difícil reflejar a través de un método cuantitativo o cualitativo que no esté inmerso completamente en el contexto social y territorial. Por lo tanto, el método de investigación que permite levantar e interpretar información cualitativa desde el campo de estudio, es la etnografía, Marty Hammersley y Paul Atkinson (1994), señalan que:

La etnografía es un método de investigación, el etnógrafo, participa, abiertamente o de manera encubierta, de la vida cotidiana de personas durante un tiempo relativamente extenso, viendo lo que pasa, escuchando lo que se dice, preguntando cosas, ósea recogiendo todo tipo de datos accesibles para poder arrojar luz sobre temas que él, o ella han elegido estudiar (Hamme & Atkinson, 1994, pág. 15).

En base a lo mencionado, el método etnográfico permite una convivencia directa del investigador dentro de su campo de estudio, en donde comparte experiencias, logra mayor confianza y llega ser parte del contexto social, mediante una observación participativa, en la que plantea interrogantes a sus



diferentes actores claves Continuoado con la concepción de etnografía, Guber (2001), plantea lo siguiente:

La etnografía es el conjunto de actividades que se suele designar como "trabajo de campo", y cuyo resultado se emplea como evidencia para la descripción. Los fundamentos y características de esta flexibilidad o "apertura" radican, precisamente, en que son los actores y no el investigador, los privilegiados para expresar en palabras y en prácticas el sentido de su vida, su cotidianeidad, sus hechos extraordinarios y su devenir. (Guber, 2001, pág. 16).

Desde esta perspectiva, se puede entender que el trabajo de campo es el primer paso del método etnográfico, que consiste en la introducción del investigador al contexto social de estudio y a su vez el desarrollo de varias actividades y técnicas propias del método:

El trabajo de campo antropológico se fue definiendo como la presencia directa, generalmente individual y prolongada, del investigador en el lugar donde se encuentran los actores/miembros de la unidad sociocultural que desea estudiar. Es en el contexto de situaciones sociales diversas que el investigador extrae la información que analiza durante y después de su estadía (Guber, 2005, pág. 47).

Para ampliar la noción del campo de donde el investigador extrae información de los diversos procesos sociales, es importante señalar que: "el campo es la porción de lo real que se desea conocer, el mundo natural y social en el cual se desenvuelven los grupos humanos que lo construyen, (...) es una cierta conjunción entre un ámbito físico, actores y actividades." (Guber, 2005, pág.

37). Es decir, el campo no solo alude aquella parte física del territorio, sino que involucra a todo que en ella existe, incluidos los procesos sociales y naturales que tienen lugar en un espacio determinado, para Bourdieu, existen varios campos de interacción social “los campos más legítimos, como la pintura o la música, hasta los más libres, como el vestido, el mobiliario o la cocina, y, dentro de los campos legítimos, según los “mercados” -“escolar” o “extraescolar” (Bourdieu, 1999, pág. 11). Además, el autor señala que estos campos están en constante dinámica tanto dentro y fuera de su contexto: “es en el campo en la que se produce y se reproduce, cada una de las propiedades agregadas a la clase recibe su valor y su eficacia de las leyes específicas de cada campo” (Bourdieu, La Distinción, 1999, pág. 112). Estas leyes específicas que producen y reproducen dentro de cada campo descansan en el habitus de cada persona o grupo social:

Los habitus son principios generadores de prácticas distintas y distintivas (...) pero también son esquemas clasificatorios, principios de clasificación, principios de visión y de división, aficiones, diferentes. Establecen diferencias entre lo que es bueno y lo que es malo, entre lo que está bien y lo que está mal, entre lo que es distinguido y lo que es vulgar, etc. Pero no son las mismas diferencias para unos y otros. (Bourdieu, 1997, pág. 20).

Por lo tanto, el habitus llega a ser una estructura cognitiva generadora de distinción y de clasificación de aptitudes y percepciones, que cada una de las personas tienen para diferenciarse de los demás e interactuar dentro de un contexto social. Estas diferentes formas de percepción se convierten: “en diferencias simbólicas y constituyen un auténtico lenguaje. (...) funcionan, en

cada sociedad, a la manera de las diferencias constitutivas de sistemas simbólicos, como el conjunto de los fenómenos de una lengua o el conjunto de los rasgos distintivos" (Bourdieu, 1997, pág. 20).

El trabajo de campo como un conjunto de actividades que buscan la obtención de información mediante la interacción del investigador con los actores clave dentro de un determinado entorno social, implica un procedimiento sistémico como la delimitación del campo de estudio a través de conocimientos previos:

En una primera etapa de trabajo de campo, el investigador no sabe quién es quién en la población ni cuáles son las líneas internas de alianza o de conflicto. Para empezar a averiguarlo, apela a su sentido común, a lo que sabe por haber vivido experiencias similares, por lecturas, películas, etc. (Guber, 2005, pág. 83)

Una vez que se ha conocido algunos aspectos de la sociedad o cultura en la que se desea estudiar sus diversos procesos sociales, se delimita los campos de estudio: "cuando nos preguntamos a qué campo nos dirigimos, cómo lo concebimos y cuáles son sus límites nos referimos a dos cuestiones fundamentales: el ámbito físico o "unidad de estudio" y los sujetos de estudio o "unidades de análisis". (Guber, 2005, pág. 58). Es decir, el investigador limita el contexto social, las teorías a utilizar y los actores claves que giran en torno a una problemática empírica. Al hablar a la selección de actores clave referimos a:

Un individuo se transforma en informante al entrar en relación con el investigador. Esta relación es social y se concreta en situaciones específicas; por eso, el informante suministra información condicionada

por su experiencia histórica, por la posición social que ocupa y por la situación de encuentro con el investigador (Guber, 2005, pág. 81).

La selección de actores clave o informantes es muy importante en la primera etapa del trabajo de campo debido a que estas personas al ser parte constructiva de un espacio sociocultural provee datos en los cuales refleja características de convivencia y similitudes de comportamiento que el de sus semejantes, este primer acercamiento por lo general presenta ciertas dudas entre investigador e informante: “El primer contacto con los informantes se revela como un mar de imprecisiones, sólo delimitado por algunos conceptos que, casi con certeza, revisten contenidos etnocéntricos” (Guber, 2005, pág. 83). Cabe mencionar, que la selección del informante y su primer contacto se da a través del grado de accesibilidad que la misma que puede estar condicionada: “Este acceso suele variar conforme a los grados de conflictividad de las relaciones sociales y de los temas a abordar (...) por ejemplo, aquellas consideradas tabú por parte de los informantes o, incluso, por parte del investigador” (Guber, 2005, pág. 70). Es decir, debe existir un acuerdo mutuo entre el investigador y los informantes para el estudio se lleve a cabo.

Una vez que se ha delimitado el campo y se ha seleccionado a los actores claves, requiere que el investigador adopte una postura cognitiva que ayude al desarrollo de su conocimiento, lo que implica contar con; una conciencia reflexiva, capacidad de análisis y una postura intelectual del investigador, que permita procesar información pero como un miembro más del campo de estudio, a esta capacidad se lo conoce como la reflexividad: “La reflexividad en el trabajo de campo es el proceso de interacción, diferenciación y reciprocidad entre la reflexividad del sujeto cognoscente -sentido común, teoría, modelo

explicativo de conexiones tendenciales— y la de los actores o sujetos/objetos de investigación.” (Guber, 2005, pág. 50). La capacidad reflexiva permite al investigador trabajar en dos campos; externo a la unidad de estudio como observador e interno a la unidad de estudio como participante, evitando a que este se enfoque en un solo campo. Por unidad de estudio referimos: “ámbito espacial donde se llevará a cabo el trabajo de campo” (Guber, 2005, pág. 60).

En definitiva, el trabajo de campo llega a ser la base fundamental para el desarrollo de la etnografía ya que permite identificar a los actores clave dentro de la parroquia, quienes toman el papel de informantes, luego de ello, da la posibilidad de ser partícipes y observadores directos de las prácticas comunicacionales que se desarrollan en la parroquia, y de esta manera conocer los diferentes puntos de vista que tienen los habitantes con respecto al GAD, En este sentido. El método etnográfico permite describir e interpretar con mayor detalle y más apegada a la realidad de los actores la información recogida del campo de estudio:

Muestra como garantía inapelable de la calidad de los datos, pues, al permanecer en su ambiente, el objeto empírico se mantiene inalterable cuando es abordado por el investigador, que es visto como un agente neutral y no contaminante. A diferencia de lo que ocurre cuando se utilizan instrumentos tales como encuestas y entrevistas formalizadas - que exigen a los sujetos alterar, siquiera momentáneamente, sus actividades habituales (Guber, 2005, pág. 36).

El trabajo de campo, como ya se ha mencionado, se desarrolla mediante varias actividades en la cuales el investigador aplica técnicas investigativas dentro del

campo de estudio las mismas que no buscan una calidad de datos cuantitativos o de carácter estándar, sino información de tipo reflexivo por parte de sus actores claves, por lo tanto, el investigador utiliza la entrevista antropológica, la cartografía social, entre otras. Desarrollada la observación participante y el uso de las técnicas mencionadas se procede al registro de campo y el análisis de la información levantada en el campo:

El registro es un medio por el cual se duplica el campo en las notas (registro escrito), en imágenes (fotografía y cine) y en sonidos (registro magnetofónico). Así, el investigador "recolecta lo real tal cual es", esto es, "recoge datos". La revisión del sentido del trabajo de campo y de la relación entre investigador e informantes, mediatizada por las técnicas de obtención de información y la situación de campo (Guber, 2005, pág. 166).

El registro de datos es el reflejo de la realidad plasmada en los recursos materiales como notas de texto, audios, videos y fotografías que luego servirán para su respectivo análisis de datos, estos registros no responden a simples descripciones del campo y de los actores, sino responden a comportamientos sociales en el que el investigador mediante la reflexividad sobre la interacción con los actores y la experiencia conseguida detalla en un material de registro a y su vez permite que los informantes sean quienes den sentido al desarrollo del estudio:

El registro no es un depósito de información, sino uno de los aspectos del eterno diálogo que el investigador lleva a cabo consigo para conocer a sus informantes y al mismo tiempo conocerse a sí mismo. Por

consiguiente, el registro no es una fotocopia de la realidad, sino una buena radiografía del proceso cognitivo (Guber, 2005, pág. 174).

El investigador, registra los datos a partir de una continua y profunda reflexividad sobre los actores y los entornos sociales en los que interaccionan lo que dará como resultado gran cantidad de material necesario para generar nuevo conocimiento, razón por la cual, es importante una clasificación de información, que dote de sentido al trabajo etnográfico, lo cual, se logra a través del análisis de datos: “este proceso permite producir nuevos conceptos y conexiones explicativas sobre la base de los presupuestos iniciales, ahora reformulados y enriquecidos por categorías de los actores y sus usos contextualizados en la vida social” (Guber, 2005, pág. 45). En esta linealidad la etapa de análisis de datos, está inmersa en el campo de la reflexividad del investigador ya que mediante la cual explica los datos del campo o unidad de estudio que sirven para la elaboración del informe final.

Para Álvarez, (2008) la etapa de análisis de datos se desarrolla en tres pasos, la reflexión analítica sobre los datos: “A la par que el etnógrafo recoge los datos, realiza una tarea de reflexión que es fundamental para la organización y selección de los mismos” (Álvarez C. , 2008, pág. 8). El segundo paso es la selección y reducción de datos: “Reducir los datos con los que se va a trabajar finalmente no es una tarea sencilla, pues implica dejar a un lado gran cantidad de material” (Álvarez C. , 2008, pág. 9). La última, es la organización y categorización de los datos; “los datos recogidos generan y regenera categorías explicativas en las que agrupa los significados más relevantes recogidos. Esta categorización no es una tarea sencilla, ni definitiva, pues se encuentra sometida a permanente revisión” (Álvarez C. , 2008, pág. 9).

En el análisis de datos, para facilitar la comprensión y lograr que la información levantada en campo no sea clasificada de manera superficial es importante el uso de métodos de análisis como el inductivo y el deductivo los mismos que facilitan la categorización y reducción de datos:

El método inductivo plantea un razonamiento ascendente que fluye de lo particular o individual hasta lo general. Se razona que la premisa inductiva es una reflexión enfocada en el fin. Puede observarse que la inducción es un resultado lógico y metodológico de la aplicación del método comparativo (Abreu, 2014, pág. 200).

El método deductivo permite generalizar a partir de casos particulares y ayuda a progresar en el conocimiento de las realidades estudiadas. En este sentido, los futuros objetos de estudio, parecidos a los recopilados en la formulación científica general que se ha inducido, podrán ser entendidos, explicados y pronosticados sin que aun ocurran, y, además, serán susceptibles de ser estudiados analítica o comparativamente (Abreu, 2014, págs. 200-201).

Una vez que se ha realizado los análisis de datos y obtenido los resultados acordes a los objetivos planteados se procede a la elaboración del informe final el cual va a reflejar la validez de las teorías empleadas en la que sustenta la investigación y los datos levantados del campo debidamente categorizados en nuevos conocimientos:

La página "no se escribe sola, sino cuando se descubre, y se somete a análisis, el ambiente adecuado, el momento adecuado, mediante la lectura repetida de las notas, con la reflexión profunda, para que



después se revele el sentido y se nos escriba la hoja (STAKE, 1998, pág. 69).

La elaboración del informe final consiste en la redacción sobre la información analizada a través de los métodos de análisis anteriormente nombrados, un proceso en la cual se requiere de gran reflexividad y constante revisión de los datos categorizados y las linealidades de las teorías aplicadas, lo que permitirá nuevos aportes al conocimiento y validez teórica en el contexto de la realidad.

### **3.2 La cartografía social**

El término de cartografía se centra en la elaboración de mapas, planos, escalas, entre otras, esto con el fin de apoyar a la investigación. Sin embargo, la cartografía engloba diferentes tipos, ya que esta se enfoca en diferentes ámbitos y forma de aplicarla, como ejemplo pondremos a los tres tipos de cartografías más utilizadas.

Cartografía convencional, esta se centra en la elaboración de planos, mapas en el cual se puede destacar diferentes lugares, símbolos, colores, tamaño, concentración de grupos de personas, etc. Lo que destaca en este tipo de cartografía, es que la mayoría de sus datos son tomados de Institutos geográficos, además de todos estos, son tratados con diferentes técnicas manuales. Según señala Cordero en su texto:

La cartografía interpreta, reúne, y analiza datos de la superficie terrestres y los representa en forma gráfica, en un plano y a escala. Consiste en un conjunto de puntos, líneas, polígonos, y otros elementos cartográficos cuya localización esta referenciada o es referencial con un sistema de coordenadas (Cordero, 2010, pág. 11).

Cartografía automatizada, es similar al tipo de cartografía antes mencionada, ya que se enfoca en la elaboración de mapas, símbolos, dimensiones, etc. Sin embargo, esta tiene la ventaja de que sus datos pueden ser modificados, corregidos, copiados, escaneados, y escalados, debido a que son elaborados en ordenadores que tienen un software y hardware específico. Para apoyar esta idea citamos a Cordero que describe a la cartografía automatizada de la siguiente manera:

Las ventajas de la cartografía digital respecto a la convencional son múltiples: como el detectar y corregir errores con la simple manipulación de una herramienta; lograr las copias y escalas que se requieren al instante; actualización cartográfica permanente en tiempos menores y costos relativamente bajos (Cordero, 2010, pág. 13).

Finalmente tenemos la cartografía social, que es semejante a las dos anteriores mencionadas, lo que destaca a este tipo, es su elaboración, ya que hace partícipe a las personas de una comunidad, en la que todos colaboran con diferentes puntos de vista y que al final, de manera conjunta se llega a un consenso para la interpretación de los datos: “Se entiende la cartografía social como una metodología participativa y colaborativa de investigación que invita a la reflexión, organización y acción alrededor de un espacio físico y social específico” (Cordero, 2010, pág. 62). Al hablar de acción sobre un espacio físico-social determinado, se entiende que la función de este método no solo radica en la obtención de información de manera directa sino da la posibilidad que los actores clave encuentren nuevas ideas olvidadas o desapercibidas en su entorno social por el tiempo o por otras situaciones: “La Cartografía Social, también es un instrumento de intervención, no sólo de conocimiento o

aproximación, ya que, al actuar tan intensamente con los actores que forman parte de sus procesos de aplicación, generan en éstos nuevas inscripciones y marcas” (Tetamanti, 2012, pág. 5). Una interacción que explora y reconstruye la información desde la perspectiva interna de cada actor en relación a su territorio. A esto señala Vladimir Montoya (2007):

La cartografía se reconozca no únicamente como un instrumentos para conocer la realidad, sino como un argumento para transformarla, es decir, como un forma de movilización de los saberes y las gentes relegadas a escalas geopolíticas subalternas, que puede vincularse a otras formas de acción colectiva para contribuir desde allí a la construcción de un sociedad incluyente y políticamente equitativa (Montoya, 2007, pág. 177).

Desde lo mencionado, la cartografía social al ser un instrumento de intervención contribuye a que los actores desarrollen nuevas perspectivas o ideas sobre las cuales actuar y de forma mejorar la convivencia humana en sus diferentes niveles sociales. Otra de las posturas sobre cartografía social señala que:

Cartografía Social el cartógrafo es colectivo. No hay cartografía sin comunidad. Esta colectivización involucra que los objetos y acciones existentes en el espacio sean compartidas e intercambiadas. Así, cada integrante del obraje advierte nuevos objetos y nuevas acciones. Los cartógrafos del mapa social son aprendices de su propio espacio; espacio que al mismo tiempo se encuentran creando (Tetamanti, 2012, pág. 16).

En este sentido, la cartografía social, se desarrollará a partir de un colectivización de aspectos visibles e invisibles que interaccionan dentro de un espacio social y son plasmados de forma gráfica a través del consenso de ideas, para así crear nuevas formas de accionar y conocimiento que luego será compartido, al referirse a la construcción de gráficos o mapas se entiende que: “El mapa es así, no sólo una creación colectiva debatida y consensuada; es la puesta en marcha de un proceso de intercambio y debate que permitirá el nuevo territorio posible, diseñado y soñado por su propios moradores” (Tetamanti, 2012, pág. 23).

La cartografía social, cual, tiene como eje central a los dirigentes de cada comunidad, esta herramienta permite la recolección de información de tipos sociales, culturales, geográficos, y económicos, todos estos mediante la elaboración de talleres y grupos en las que las personas de manera colectiva comparten sus saberes. Con estos datos obtenidos es posible la construcción de conocimientos mediante mapas con símbolos que detallen los puntos de interés que se encuentran en toda la parroquia de Santa Ana:

Esta metodología promueve el trabajo de campo etnográfico por medio de mapas que facilitan la comprensión y la explicación de los procesos socioculturales en forma articulada, sin perder de vista la multiplicidad de tejidos y fugas en los procesos de territorialización (Herrera L. , 2016).

La cartografía social es un proceso que conlleva tres etapas para su óptima aplicación. Estas etapas comprenden la planificación, construcción, comunicación y socialización de resultados.

Como primer paso está la planificación, en esta etapa se encuentra la definición del objetivo de estudio, el mismo que servirá como norte orientador de todo el proceso, lo que implica validar y descartar datos e información: “La cartografía social no pretende abarcar la totalidad de los aspectos de una determinada comunidad o territorio, por lo que es necesario establecer límites al análisis para poder profundizar en aquello que más interesa” (Francescutti, 2014, pág. 10).

La delimitación del contexto territorial permite fijar el nivel de alcance de la investigación dentro del campo en la cual podemos incluir y excluir ciertos aspectos los cuales dependerán del objetivo planteado y del interés del investigador: “Este paso metodológico consiste en recoger las principales conclusiones del diagnóstico participativo, sobre las características (...) y las variables de contexto o territorio” (Francescutti, 2014, pág. 11). En esta linealidad, señala que este paso parte de un diagnóstico previo que el investigador debe desarrollar para delimitar su campo de estudio y la variable que desea trabajar.

El siguiente punto a tomar en cuenta de esta primera etapa, está el modelo de análisis de la cartografía social.

Como paso final de esta primera etapa tenemos el documento de planificación. La elaboración previa de un cuestionario que contengan las preguntas esenciales del tema a investigar y una lista con todos los nombres de los dirigentes que serán participe. Esto es de suma importancia para el proceso, ya que este servirá como una guía detallada a seguir la elaboración de los mapas: “El documento de planificación deberá contener una descripción detallada de

cómo se ejecutará la etapa de construcción y qué resultados se espera alcanzar” (Francescutti, 2014, pág. 19).

Esta segunda etapa cuenta con dos pasos. Como primer paso esta la Inducción Metodológica a la Cartografía, en este punto lo esencial es la presentación de lo trata la cartografía social, las reglas a seguir, y sobre todo los objetivos y resultados que se quiere obtener con la elaboración de la cartografía. Con esto logramos que las personas que son participes del proceso, se preparen con anticipación y así poder obtener mejores resultados en el proceso.

Además, en este punto se procede a la elaboración de los grupos que serán participes en el proceso. Sumado a este proceso está la elección de los materiales e insumos, esto son marcadores de diversos colores, reglas, tijeras, iconos que representen a cada tema a tratar y finalmente las hojas en tamaño A1 con un mapa geográfico actual de la parroquia en la que conste el nombre de todas las comunidades.

Como paso final de esta segunda etapa, tenemos la elaboración de la cartografía social, en este punto entra en juego las preguntas del cuestionario previamente elaborado, ya que el mismo sirve como guía para los participantes. En este punto los guías del proceso, pide que cada persona señale o dibuje como crea conveniente los problemas que se está investigando, todo esto diferenciado con diferentes colores de marcador.

La última etapa del proceso cartográfico, consta de dos pasos que son elaborar una estrategia de comunicación y la socialización comunitaria. Como primer paso debemos identificar a los grupos influyentes de la comunidad o territorio,

ya que son quienes pueden tener voz para realizar un cambio con los resultados presentados. Estos pueden ser grupos organizadores de eventos culturales, consejos estudiantiles, gremios deportivos, familias, entre otras: “el público a considerar en la estrategia de comunicación se debe considerar a las familias y organizaciones comunitarias del territorio, instituciones públicas de acción en el territorio, ONG y otros actores que tengan influencia para la comunidad” (Francescutti, 2014, pág. 31). Como paso final está la socialización comunitaria, para esto el uso de talleres es la forma más adecuada para la presentación de los datos obtenidos.

### **3.3 Técnicas procedimentales de los procesos de investigación y sistematización**

El desarrollo del estudio etnográfico sobre componentes comunicacionales que inciden en la reputación del GAD de Santa Ana, implica el uso de técnicas de investigación y técnicas de sistematización. En cuanto a las primeras se consideró: observación participante, entrevista antropológica, grupo focal y taller etnográfico, y. Respecto a las segundas se trabajó la herramienta FODA con el grupo focal, con el fin de conocer cuál es la situación del GAD y tomar decisiones o acciones correctas, el árbol de problemas y el mapeo cartográfico se desarrolló con los talleres etnográficos participativos. Cada una de las técnicas y herramientas mencionadas responden a las interrogantes y objetivos planteados para el desarrollo del presente estudio. Cabe mencionar que la planificación y la ejecución de las técnicas anteriormente mencionadas responden a las preguntas, objetivos y teorías planteadas al inicio de esta investigación y la colaboración de los miembros de la junta parroquial de Santa Ana, a los dirigentes comunitarios y los actores claves como; el teniente

político, secretario de la tenencia política, el párroco, los presidentes de los gremios, los técnicos del GAD parroquial, entre otros. Cada técnica fue desarrollada en su totalidad y a su debido tiempo con un público específico de tal manera que se pudo alcanzar los objetivos propuestos y a su vez la aplicación y constatación de las teorías comunicativas. Por lo tanto, a continuación, presentamos con mayor detalle la aplicación de las técnicas investigativas.

La observación participante, es una técnica etnográfica que permite al investigador entrar al campo de estudio, con el fin de conocer y experimentar de forma real los acontecimientos que suscitan mediante la continua interacción de los elementos que lo integran y así ampliar su conocimiento mediante la reflexividad, en donde el individuo es investigador y parte de la investigación, de esta manera lo señala Guber, 2005:

La observación participante debe justificarse, más bien, como un modo particular de acceder a lo real, que se caracteriza por dar cuenta de la mayor complejidad y por incorporar al proceso de conocimiento la reflexividad, por la cual el investigador amplía la mirada y penetra en el mundo social en estudio, al tiempo que lo hace en su propio mundo y su propia identidad (Guber, 2005, pág. 208).

A la observación participante Guber 2005, también, considera como una ecuación que involucra dos actividades que el investigador ejecuta de manera simultánea dentro del campo de estudio, “la participación pone el énfasis en la experiencia vivida por el investigador apuntando su objetivo a “estar dentro” de la sociedad estudiada, en el polo opuesto, la observación ubicara al



investigador fuera de la sociedad para realizar su descripción” (Guber, 2001, pág. 57). Entonces, no consiste describir arbitrariamente un fenómeno social sino que lleva a que el investigador se participe y desde allí pueda profundizar su reflexión mediante la experiencia, “la observación participante es el medio ideal para realizar descubrimientos, para examinar críticamente los conceptos teóricos y para anclarlos en realidades concretas, poniendo en comunicación distintas reflexividades” (Guber, 2001, pág. 62). Es decir que esta técnica, permite validar teorías en la realidad social mediante el cambio de roles de observador a participante y viceversa.

La observación participante aplicada dentro del contexto de estudio se desarrolló desde el primer acercamiento al GAD parroquial, el mismo que tuvo lugar el 5 de agosto del 2018 y para lo cual se contó con la ayuda del Sr. Patricio Vásquez, ex presidente del comité de desarrollo comunitario del centro parroquial, quien nos ayudó con la inspección de algunas obras en ejecución como; la vía asfáltica central, complejo de Pizhin, parque central, entre otras, luego la aplicación de esta técnica se lo realizó de manera constante mediante la interacción de varios actores claves como los ex dirigentes comunitarios, líderes gremiales, técnicos del GAD, entre otros. Para la recolección de datos de la observación participante se acudió a las reuniones o asambleas en las diferentes comunidades respaldando esta información en los diarios de campo, herramienta que puntualizamos su importancia al inicio del presente capítulo con el método etnográfico. Esta técnica fue la más empleada en el presente estudio y permitió ampliar nuestra visión sobre la realidad de los procesos comunicativos entre el GAD parroquial y las comunidades. Uno de los inconvenientes durante el desarrollo de esta técnica fue la dualidad entre ser

partícipe directo en los diferentes procesos sociales y a su vez ser observador para poder describir los diferentes fenómenos sociales observados.

Otra de las técnicas desarrolladas en el trabajo del campo es la entrevista etnográfica que toma la forma de una conversación cotidiana con el fin de recabar información de manera profunda, esto se logra gracias a la interacción continua lo que lleva a formar fuertes lazos de amistad y mayor confianza con los actores claves, “la entrevista es una situación cara a cara donde se encuentran distintas reflexividades pero donde también, donde se produce una nueva reflexividad” (Guber, 2001, pág. 76). En esta linealidad, la entrevista llega a ser un proceso social en donde los participantes abordan temas de interés que están influenciados por fuerzas superiores de las estructuras sociales y la reflexividad llegar a ser vital para la interpretación del contexto comunicativo, Guber, señala que la entrevista cuenta con dos etapas; “la entrevista etnográfica sirve fundamentalmente para descubrir preguntas, es decir, para construir los marcos de referencia de los actores a partir de la verbalización asociada más o menos libremente en el flujo de la vida cotidiana” (Guber, 2001, pág. 86). Es decir, que en primera instancia se busca una temática con los actores la cual está inmersa en la vida cotidiana, de la misma forma, “el investigador puede dedicarse a ampliar, profundizar y sistematizar el material obtenido, estableciendo los alcances de las categorías significativas identificadas en la primera etapa” (Guber, 2001, pág. 93). En esta etapa las preguntas adquieren mayor sentido y linealidad sobre los temas tratados.

A parte de las etapas nombradas, Guber, señala que la entrevista tiene lugar dentro de un contexto que puede ser ampliado y restringido; “El ampliado se refiere al conjunto de relaciones políticas, económicas, culturales, que

engloban al investigador y al informante” (Guber, 2001, pág. 97). Mientras que, “El contexto restringido se refiere a la situación social específica del encuentro, donde se articulan lugar-personas-actividades y tiempo” (Guber, 2001, pág. 97). Por lo tanto, una entrevista cobrara sentido en base al entorno socio-estructural y medio ambiental. También, se plantea que una entrevista gira en torno a ritmos de encuentro, es decir: “una entrevista tiene un inicio, un desarrollo y un cierre. Puede dar comienzo con cualquiera, en cualquier lugar, con o sin concertación previa, con o sin una duración estipulada” (Guber, 2001, pág. 99).

En la aplicación de la entrevista es necesario tener en cuenta la estructura de las preguntas las cuales no son iguales a las preguntas de las encuestas, esto no significa que la entrevistas no estén estructuradas de acuerdo al propósito que se busca alcanzar, “todas las entrevistas, como cualquier otro tipo de interacción social, están estructuradas tanto por el investigador como por el informante. La distinción significativa debe realizarse entre la entrevista estándar y reflexiva” (Hammersley & Atkinson, 2001, págs. 168-169). Es decir. La distinción está el alcance de razonamiento que puede presentar una pregunta a la hora de responder, lo cual se logra mediante una conversación de forma natural. “tampoco se busca establecer una secuencia fija con la que cubrir los temas relevantes; adoptan un aproximación reflexiva, permitiendo que la charla fluya de un modo que parezca natural” (Hammersley & Atkinson, 2001, pág. 169). La entrevista no está ligada estrictamente a una secuencia de temas preestablecidos, sino estos van desarrollando según exista una oportunidad en la conversación.

Para realizar la entrevista etnográfica, se procedió a detectar a actores claves de la parroquia Santa Ana, estos actores fueron personas que con el paso del tiempo se fueron relacionando de manera directa y que gracias a eso se establecieron lazos de amistad, logrando así que las respuestas de la entrevista sean más ricas en información. Los actores claves, fueron los vocales del GAD parroquial, la secretaria de la junta parroquial quien trabaja aproximadamente 20 años, el secretario de la tenencia política, los dirigentes comunitarios, el ex teniente político, entre otras autoridades.

Para obtener los mejores resultados de la entrevista etnográfica, se lo realizó en lugares ajenos al GAD, es decir, en lugares más tranquilos en donde las personas se sientan cómodas y relajadas. Además, no se llevó preguntas muy estructuradas, ya que fueron preguntas abiertas, logrando así que el entrevistado exprese sus puntos de vista libremente, usando su propio lenguaje o jerga. La entrevista etnográfica se desarrolló en forma de una conversación cotidiana en la que tanto el entrevistador y el entrevistado contribuyeron en la construcción de ideas.

El focus group o grupo focal, es una técnica que permite conocer los diferentes puntos de vista de los actores claves frente a temas relevantes para la institución o grupo social, dentro de este espacio de interacción grupal los participantes pueden exponer inquietudes de forma libre y cuestionar opiniones, este proceso se desarrolla bajo las condiciones de un moderador. Considerando la importancia, es necesario conocer su concepto.

Un método de recolección de datos cuya popularidad ha crecido son los grupos de enfoque (focus groups). Algunos autores los consideran como

una especie de entrevistas grupales. Estas últimas consisten en reuniones de grupos pequeños o medianos (tres a 10 personas), en las cuales los participantes conversan en torno a uno o varios temas en un ambiente relajado e informal, bajo la conducción de un especialista en dinámicas grupales. (Sampieri, Fenández, & Baptista, 2007, pág. 605)

El desarrollo del grupo focal cuenta con una serie de pasos para su ejecución de los cuales dependerá la profundización del tema, la colaboración de los participantes, la duración del proceso y la calidad de la información obtenida, razón por la cual a continuación señalamos el proceso de la técnica dentro de nuestro contexto de estudio; Primer paso, “se determina un número provisional de grupos y sesiones que habrán de realizarse” (Sampieri, Fenández, & Baptista, 2007, pág. 608).

Por lo tanto, consiste en determina el número de personas que formarán el grupo y cuantas sesiones se realizarán para obtener la información necesaria, en esta linealidad, el grupo estaba conformado por los cinco principales miembros del gobierno parroquial; el presidente del GAD, Dr. Wilson Quille Morocho. Vicepresidente, Sr. Bolívar Sanmartín Pesantez. Primer vocal, Sr. Julio Álvarez. Segundo vocal, Sr. Luis Guanoquiza. Tercer vocal, Sra. Lucía Jadan Quichimbo quienes ejercieron su cargo desde el año 2014 hasta el 14 de mayo de 2019.

Segundo paso. “Es importante, considerar las características personales de los participantes como; el sexo, la edad, el nivel de instrucción, la nacionalidad, entre otros. Los mismos que variaran de acuerdo al tema de la investigación” (Sampieri, Fenández, & Baptista, 2007).

Con respecto a los perfiles personales de los integrantes del grupo, se puede destacar lo siguiente; cada uno de ellos ha trabajado y ha ejercido diferentes cargos políticos en las administraciones anteriormente ya sea como vocal del GAD o miembros de los comités de desarrollo comunitario. Son personas adultas con un nivel de instrucción secundaria a excepción del presidente cuya instrucción es de tercer nivel. En cuanto a equidad de género el grupo estaba conformado por cuatro hombres y una mujer quienes pertenecen a la parroquia a excepción del presidente quien pertenece a la parroquia vecina de El Valle. Sin embargo, esto no le impidió postularse a la candidatura en la parroquia Santa Ana., debido a que el Dr. Wilson Quille, ha brindado sus servicios como médico por un lapso de tres años, de tal motivo, decidió establecerse en la parroquia como un morador más.

Tercer paso. “se detectan personas del tipo elegido” (Sampieri, Fenández, & Baptista, 2007, pág. 608). En este paso, se procedió a elegir a todos los miembros del gobierno parroquial debido a que son las principales autoridades del GAD y laboran en diferentes áreas tales como; producción, sociales, medio ambiente, deporte y salud, en las que ejercen, planifican y ejecutan diferentes proyectos para la parroquia. Por lo tanto, fue importante conocer sus diferentes puntos de vista con respecto a la situación comunicativa y reputacional del GAD parroquial.

Cuarto y quinto paso. “Se invita a las personas seleccionadas a la sesión, seguido se organiza de manera logística el grupo focal en que se toma en cuenta un lugar confortable, preparar el tema a tratar, colocar identificadores con el nombre de los participantes” (Sampieri, Fenández, & Baptista, 2007).

El grupo focal se desarrolló en las instalaciones de la institución el día 21 diciembre del 2018, a las 10h00 a.m. El tema a ser tratado fue conocer la situación actual y las causas comunicacionales que inciden en el bajo nivel de reputación del GAD parroquial, para lo cual se aplicó la herramienta del FODA. Con respecto a la logística y ubicación de los integrantes se dio de la forma habitual a la que ellos organizan sus reuniones. Es decir, el presidente ocupando la silla central de la mesa, a su derecha el vicepresidente y a su izquierda los vocales de forma circular.

Sexto paso. “el conductor, debe ser una persona entrenada en el manejo o la conducción de grupos, y tiene que crear un clima de confianza (rapport) entre los participantes (...), y que propicie la intervención ordenada de todos” (Sampieri, Fenández, & Baptista, 2007, pág. 608).

La sesión inicio a la hora indicada con la presentación de los conductores en este caso del Sr. David Chumbay como moderador y el Sr. Wilmer García encargado de tomar nota de los puntos a tratar, luego se procedió establecer las reglas de participación con fin de que todos los miembros tengan la oportunidad de participar de forma equitativa.

Séptimo paso. Se procede a la elaboración del reporte de sesión la cual debe contar con datos de perfil de los participantes, la fecha y la duración de la sesión, la información completa del desarrollo de la sesión y las observaciones del conductor. (Sampieri, Fenández, & Baptista, 2007). Con respecto al último paso, se elaboró un reporte sobre los puntos más importantes obtenidos con la herramienta FODA, para lo cual transcribió los audios y se analizó las notas obtenidas durante la sesión.

En este sentido, el desarrollo del grupo focal consistió en un proceso de siete pasos, los mismos que fueron abordados de forma sistemática considerando cada una de las dificultades que se presentaron en cada paso, cabe mencionar que la ejecución del grupo focal se desarrolló conjuntamente con el FODA y a continuación profundizaremos sobre las variables de esta herramienta en el campo investigativo.

El FODA, es una herramienta que se puede aplicar a cualquier tipo de organización ya sean estas con o sin fines de lucro, debido a que permite conocer la situación estratégica actual de las mismas, sobre diversos temas relevantes para luego trazar parámetros mediante los cuales se pueda actuar o tomar decisiones, esta herramienta parte a través de un consenso de los actores claves y se enfoca en el campo interno y externo de una institución:

El análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que en su conjunto diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa; es decir, las oportunidades y amenazas. También es una herramienta que puede considerarse sencilla y permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada (Ponce, 2006, pág. 2).

Por lo expuesto, El desarrollo del FODA, consiste en un análisis evaluativo y de diagnóstico que busca conocer la situación actual dentro de la institución y lo que sucede en su entorno. De la misma forma, Gesa Grundmann y Joachim Stahl, (2002). Señalan lo siguiente; “El FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas) es uno de los instrumentos analíticos más conocidos



en América latina cuando se trata de evaluar colectivamente procesos internos de la organización. Dicho instrumento también se utiliza con fines de diagnóstico” (Grundman & Stahl, 2002, pág. 214). En esta linealidad es necesario ampliar la reflexión de cada una de las variables sobre las que se desarrolla esta herramienta de investigación.

Las fortalezas, aluden aquellos aspectos positivos con los que cuenta una institución y permiten que la misma trabaje de forma óptima; “son los aspectos que han salido bien, los logros, las cosas que uno se enorgullece de contar los demás, son los mejores aspectos de una situación” (Grundman & Stahl, 2002, pág. 214)

Las debilidades se refieren a aspectos negativos con la que la institución cuenta y no le permiten trabajar de manera productiva; “son aquellos aspectos que no han salido bien, dificultades u obstáculos que se han presentado en el camino” (Grundman & Stahl, 2002, pág. 214).

Las oportunidades son aquellos aspectos que están fuera de la institución y puede aprovechar para alcanzar mejores nivel de producción o servicio; “son las posibilidades futuras de cambio positivo, los potenciales que surgen del análisis de las fortalezas y debilidades” (Grundman & Stahl, 2002, pág. 2014)

Las amenazas, son aspectos que pueden afectar el desempeño de una institución en un futuro los cuales provienen desde el entono; “son las cosas que nos impiden lograr las oportunidades. Son limitaciones insuperables, aspectos que ponen en peligro nuestro trabajo” (Grundman & Stahl, 2002, pág. 214).

La aplicación y desarrollo de esta herramienta de análisis ya sea de diagnóstico o evaluativo se sujeta a un proceso para su efectiva ejecución, el mismo que señalamos a continuación:

En grupos pequeños o de manera individual, se visualizan las opiniones y percepciones, según las cuatro categorías, para luego discutir las en el grupo grande, se comienzan con las fortalezas y se continúa con las debilidades, oportunidades y amenazas. En este análisis debe llegar a conclusiones en cuanto a la planificación: en caso necesario, hay replanificar e incluir nuevas actividades. (Grundman & Stahl, 2002, pág. 214).

Una vez que se ha conceptualizado la herramienta FODA, Cabe reconocer la buena voluntad de los integrantes, y su constante participación e interés por el tema tratado, debido a que anteriormente no se lo había tomado en cuenta, además, gracias al uso de esta herramienta se logró identificar puntos claves en cuales podían haber trabajado para mejorar la comunicación y con ello la reputación del GAD. El grupo focal tuvo una duración de 45 minutos y al final se realizó un consenso de ideas entre los integrantes para plantear posibles recomendaciones que sirvan a futuro. En definitiva, mediante la aplicación de esta herramienta se logró conocer cuál es la situación actual y algunas causas comunicacionales que inciden en el bajo nivel de reputación del GAD parroquial.

El taller etnográfico participativo, es otra de las técnicas utilizadas para el desarrollo del estudio etnográfico, mediante esta técnica, los participantes construyen nuevo conocimiento sobre temas preestablecidos a través de la reflexión colectiva, exponen ideas, trazan estrategias y buscan soluciones

sobre determinados problemas mediante un constante dialogo, esta técnica se desarrolla a partir del trabajo de grupo que busca un interés en común, para ampliar lo mencionado señalamos lo siguiente:

Taller etnográfico participativo se sostiene en la intervención protagónica de sus miembros en todas sus instancias; es decir, antes, durante y después de aplicar esta técnica de investigación. Se sostiene en las decisiones colectivas. Su diseño es asumido en conjunto: son los propios actores sociales los que deciden y promueven la participación (Herrera L. , 2017, pág. 225).

Las características más relevantes de esta técnica es el constante diálogo y la socialización de ideas en base a las experiencias colectivas e individuales de, los participantes las mismas que responden a constructos sociales formados dentro de una determinada cultura, lo que efecto permite la formación de un conocimiento colectivo sobre los temas tratados, suprimiendo de esta forma desacuerdos y la hegemonía de ideas. “en el taller todos tienen voces legítimas y necesarias de ser escuchadas. En el taller se rompen las distancias entre expositor y público (...) donde los grupos se reunifican nuevamente para articular propuestas, crear consensos, sin irrespetar los disensos” (Herrera L. , 2017, pág. 224). El desarrollo del taller etnográfico participativo, implica una etapa previa a la ejecución del mismo en la que el investigador realiza un reconocimiento de los actores claves dentro de su campo de estudio y a su vez expone de forma persuasiva el tema y los beneficios que se obtendrán del mismo. “el taller implica un trabajo de identificación de actores y la visita por los hogares con la tarea de persuadir a la comunidad sobre la importancia de tal o cual tema de investigación” (Herrera L. , 2017, pág. 225).



Para la presente investigación, vale conocer el concepto de taller de capacitación, el cual, comparte ciertas características del taller etnográfico sin embargo existen rasgos puntuales que lo diferencian y aluden a la temática tratada. En esta linealidad, Grundmann y Stahl, (2002) señalan que:

El taller es una experiencia de trabajo activo porque cada uno de los participantes exponen sus experiencias, es creativo debido a que la información expuesta sirve para la formación de nuevo conocimiento, es colectivo ya que se trata de una interacción social de todos los participantes, es vivencial por que las persona participan en base a experiencias y constante interacción, es concreto debido a que busca un consenso de intereses reflejado en un plan de trabajo, sistemático ya que se ajusta a ciertas condiciones para interactuar y es puntual debido a que es un espacio para reflexión, sistematización y planificación (Grundmann & Stahl, 2002, págs. 32-33).

En consecuencia, la diferencia entre taller etnográfico participativo y el taller de capacitación, radica en que el primero consiste en un previo reconocimiento de los actores claves, mediante la interacción social continua dentro del campo de estudio, la ejecución de esta técnica, se desarrolla a través de un dialogo continuo y la socialización de ideas que luego servirán para la formulación de soluciones a problemas identificados o al concesos de opiniones sobre la temática, también, cabe reconocer que no existe distancias entre expositor y los participantes, es decir, el proceso comunicativo se da de forma horizontal buscando la legitimidad y validez de las opiniones. En referencia al segundo, los participantes son elegidos de forma aleatoria o personas con afines a los temas a ser expuestos, es decir, ya cuentan con conocimientos previos, la

participación de los integrantes se da de manera vertical, debido a que el expositor busca dejar una enseñanza en los participantes para lo cual se apoya en teorías y actividades prácticas en temas puntuales.

El desarrollo del taller etnográfico, permitió levantar información sobre las causas que inciden en la baja reputación del GAD y la determinación de estrategias para mejorar la comunicación de la institución y con ello la reputación. Para levantar dicha información en el taller se aplicó el árbol de problemas y la cartografía. En esta linealidad, el desarrollo del taller etnográfico participativo, tuvo lugar el día 25 de mayo del 2019 contando con la participación de 26 personas pertenecientes a las diferentes comunidades y a diferentes cargos políticos y administrativos que previamente se tuvo un acercamiento a sus respectivos hogares, puestos de trabajos y comunidades con el fin de dar a conocer el tema e invitarles al taller, para el desarrollo del mismo se presentaron algunos inconvenientes por lo que se postergo a la fecha indicada anteriormente debido a actividades agendadas por el ex presidente y la transición de cargos a las nuevas autoridades.

El taller inicio a las 17h20, luego del respectivo registro de los participantes, una vez constituido el quórum, como primer punto fue exponer el tema a tratar y explicarlo. Lo cual, se realizó a través de diapositivas previamente elaboradas, una vez realizada esta introducción al tema se procedió a responder a las diferentes inquietudes de los participantes quienes se mostraban algo inseguros luego de resolver sus dudas se comenzó a identificar los principales problemas con sus respectivas causas y efectos sobre los procesos comunicativos que tienen las diferentes comunidades con el GAD parroquial y que a su vez que afectan a la reputación de la misma. Pero sin

antes mencionar que las opiniones expresadas y los nombres de los participantes tendrán una utilidad concretamente académica.

El reconocimiento de los principales problemas de comunicación y reputación se lo realizó mediante el árbol de problemas que a continuación conceptualizamos esta herramienta y la llevamos a nuestro campo de estudio.

Esta herramienta puede ser utilizada para la planificación o diagnóstico de la investigación y permite reflejar cuales son las causas de un problema principal y efectos que este genera, mediante la elaboración de un gráfico que se asemeja a un árbol (raíz, Troco, hojas). A continuación ampliamos el uso de esta herramienta, “es una técnica de análisis que puede ser utilizada en la planificación con un marco lógico, en el diagnóstico participativo o como punto de partida para la asesoría participativa” (Grundmann & Stahl, 2002, pág. 17). Para ampliar la función de esta herramienta señalamos lo siguiente “Se trata de analizar la relación causa-efecto de un problema previamente determinado. Las raíces del árbol simbolizan las causas del problema; el problema mismo se ubica en el tronco y las ramas y las hojas representan los efectos” (Grundmann & Stahl, 2002, pág. 172). Otros autores, señalan que esta herramienta de análisis es consecutiva, que refleja los aspectos negativos el cual puede ser aplicado a diferentes situaciones o temas con los que se desenvuelve una institución e interacciona en el campo social:

Esta técnica facilita de identificación y organización de las causas y consecuencias de un problema. Por tanto, es complementaria, y no sustituye a la información de la base, el troco del árbol es el problema

central, las raíces son las causas y la copa son los efectos” (Martínez & Fernández, 2003).

Por lo antes expuesto, el árbol de problemas permite mapear un aspecto negativo entre tres instancias; causa, problema central y efecto, los mismos que se relacionan entre sí para formar una sola secuencia que permite entender cuáles son las dimensiones del problema planteado. En esta linealidad es importante conocer los pasos para su desarrollo.

Primero, consiste en plantear un problema general que ocupara un lugar específico en el árbol de problemas, el cual muchas de las veces puede ser confundido con las causas; “Se define el problema central (TRONCO)” (UNESCO, 2017, pág. 1).

Segundo, consiste determinar las; “Las causas (...) del problema se ubican debajo del problema definido (RAÍCES). Las causas son las condiciones que determinan o influyen en la aparición del problema. Es importante verificar la relación directa que existe entre ellas y el problema.” (UNESCO, 2017, pág. 1). Es decir, todas las causas deben dar como resultado al problema central.

Tercero, consiste en determinar los efectos que son el resultado del problema central; “Los efectos o manifestaciones se ubican sobre el problema central (COPA O FRUTOS). Se refieren a las consecuencias e impacto producidas por el problema” (UNESCO, 2017, pág. 1).

Cuarto, “Se examinan las relaciones de causa y efecto, y se verifica la lógica y la integridad del esquema completo” (UNESCO, 2017, pág. 1).

En definitiva, el árbol de problemas es una herramienta que se emplea para la planificación o el diagnóstico y sirve como un punto de partida de la investigación, y se construye a través de un problema central del cual se busca conocer sus dimensiones de causa y efecto. Esta herramienta se puede aplicar en talleres o grupos de trabajo con los actores claves en la investigación.

Los problemas que surgieron mediante la aplicación de esta técnica fueron varios y respondían a diferentes causas no solo comunicacionales con efectos controversiales en la opinión de la gente con respecto al GAD, estas problemáticas fueron expresadas por diferentes personas, por lo que se vio la necesidad de agruparlos en cuatro categorías concretas ya que varios de estos inconvenientes comunicativos eran parte de un problema general y otros eran ajenos al tema tratado. Estos cuatro problemas fueron los siguientes; falta de confianza de las comunidades hacia el gobierno parroquial y centralismo, falta de interés y coordinación por parte del GAD y dentro de las comunidades, información irrelevante en los medios digitales, carencia de información de manera personalizada y falta de apertura por parte del GAD. En esta fase también hubo confusión y algunas críticas directas al ex presidente sobre temas que no se relacionaban con la comunicación, sin embargo, exitosamente se aclaró que el taller no busca confrontaciones sino las causas de los problemas mencionados y las posibles soluciones a los mismos, por lo que se volvió a encaminar al tema central.

Desarrollo de la cartografía social, la definición de la misma ya fue planteado anteriormente en el presente capítulo, razón por la cual, se procederá a la respectiva aplicación en nuestro contexto de investigación. En esta linealidad, una vez identificados estos cuatro problemas centrales de comunicación



mediante el desarrollo del árbol de problemas, se procedió a la formación de cuatro grupos de trabajo en orden alfabética pero con la afinidad a las zonas a las que pertenecen, en el presente estudio no nombramos por zonas a los grupos debido a que algunas zonas no contaban con un número considerable de representantes, este número estaba comprendido en cuatro personas por grupo, a cada grupo se le asignó un problema general anteriormente identificado, en este sentido el primer grupo A estaba conformado por los representantes de la comunidad de los Laureles, Cetro parroquial y Tepal quienes trabajaron el tema de información irrelevante en los medios digitales

El grupo B estaba conformado por los representantes comunitarios de Bella Unión, San Pedro, Santa Bárbara, y Sigsicocha quienes trabajaron el tema de la falta de confianza de las comunidades hacia el gobierno parroquial y centralismo.

El grupo C estaba conformado por los miembros de la comunidad de San Antonio de los Laureles, El Chorro, Mosquera y algunos ex dirigentes comunitarios. Quienes trataron el tema de falta de interés y coordinación por parte del GAD y dentro de las comunidades.

Por último, se conformó el grupo D, con la comunidad de Auquilula, el Salado, Toctepamba, a este grupo también se sumaron algunos ex dirigentes comunitarios quienes abordaron el tema de carencia de información de manera personalizada y falta de apertura por parte del GAD.

Una vez conformado los respectivos grupos se procedió a la instalación de equipos de grabación de audio y la entrega de material didáctico como marcadores, papelógrafos, cintas, entre otras. Para coordinar y trabajar con

todos los grupos se contó con la ayuda de los vocales del GAD parroquial ya tenían la experiencia de trabajar con grupos de personas, sin embargo existió constante interacción por parte de los coordinadores del taller con el fin de profundizar la información y resolver inquietudes, las problemáticas abordadas en los grupos de trabajo respondieron a diferentes factores los mismos que coincidían en todos los grupos como; la falta de una información personalizada, falta de apertura, mala coordinación en trabajos y proyectos, sobre precios en las obras ejecutadas, canales de comunicación deficientes, falta de apoyo en obras sociales, impuntualidad en las obras y reuniones, falta de credibilidad, entre otras. Todos estos inconvenientes los participantes de cada uno de los grupos lo graficaron y los relacionaron dentro su contexto empírico y territorial.

El desarrollo cartográfico puso a prueba el trabajo en equipo entre miembros de las diferentes comunidades como también la socialización de diversos puntos de vista sobre los temas tratados muchos de ellos a favor y en contra de la administración dirigida por el Dr. Wilson Quille, sus vocales y sus técnicos. Los participantes del taller etnográfico se mostraron muy participativos y satisfechos por la actividad realizada ya que manifestaron que mediante estos talleres ellos pueden conocer más de cerca la realidad de sus comunidades para establecer propuestas que permitan generar un cambio a nivel comunitario y parroquial con respecto a la forma de comunicarse y hacer que se escuche su voz.

Cabe destacar que la información obtenida en el taller etnográfico participativo a través de las herramientas de recolección de información antes mencionadas son el resultado de un constante diálogo, consenso de ideas, contraposiciones, observaciones y afinidades, propios de un mundo empírico sociocultural que se encuentra en constante cambio, por lo tanto, la información recabada y

aprendizaje obtenido sobre el contexto comunicativo y reputacional del GAD parroquial fue un constructo propio de los participantes quienes ejercieron el papel de emisores y receptores al mismo tiempo y a su vez direccionaron soluciones a los problemas identificados por ellos mismo.

## **CAPÍTULO IV**

### **SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS**

En el presente capítulo analizamos la información obtenida de nuestro campo de estudio a través de las técnicas y herramientas investigativas que dan respuesta a las interrogantes planteadas al inicio del presente estudio y a su vez permiten alcanzar los objetivos propuestos. Para el desarrollo investigativo se ha propuesto un objetivo general, (analizar los componentes comunicacionales que afectan la reputación del GAD parroquial de Santa Ana en su territorio de gestión). En torno a dicho objetivo han surgido algunas interrogantes y al mismo tiempo permitieron establecer tres objetivos específicos, los cuales orientan a nuestro estudio para lograr el objetivo

general, además permite clasificar y analizar la información obtenida de manera sistémica.

En cuanto, a la primera pregunta (¿Qué causas comunicacionales inciden en el bajo nivel de la reputación del GAD parroquial de Santa Ana?) y el objetivo específico, (Explicitar etnográficamente las causas comunicacionales del bajo nivel de incidencia comunicacional y reputación social del GAD parroquial de Santa Ana para con sus comunidades). La segunda pregunta (¿Qué referentes comunicacionales estratégicos permitirán la sostenibilidad de la reputación del GAD parroquial?) esta interrogante da lugar al siguiente objetivo específico (Determinar los referentes de comunicación estratégica para el fortalecimiento y sostenibilidad de la reputación del GAD parroquial de Santa Ana). Con respecto a la tercera interrogante (¿Cómo dar a conocer estos referentes comunicacionales para su respectiva reformulación con los actores claves?), esta interrogante nos lleva a plantear el tercer y último objetivo, (Socializar los resultados de investigación con actores claves de la parroquia Santa Ana, para la reformulación de las estrategias de comunicación y fortalecimiento de la reputación social del GAD). Luego de considerar la información recabada a través de estos objetivos se procederá a trazar un sistema de comunicación popular e intercultural estratégica para mejorar la comunicación y fortalecer la reputación de la junta parroquial.

A continuación, desglosamos cada uno de estos objetivos con su respectiva información recaba en el campo de estudio y su vez procedemos a analizar de las perspectivas teóricas, cabe mencionar que el análisis de los resultados se los realiza de forma deductiva.

#### **4.1 Causas comunicacionales que afectan la reputación social del GAD parroquial de Santa Ana**

Es necesario señalar que la identificación de las causas comunicacionales, que afectan la baja reputación del GAD parroquial, responden al siguiente problema central; en la actualidad varias de las instituciones públicas descuidan los componentes comunicacionales por lo que no llega con la información necesaria y adecuada a su público objetivo, lo que genera confusión da y da lugar a una baja reputación en las instituciones, lo cual se ve reflejada en la parroquia Santa Ana en la administración actual. Esta problemática comprende dos aspectos que están estrechamente vinculados y se forman en el campo de la interacción social colectiva, la comunicación, es un proceso social dinámico en donde las personas buscan acciones sobre situaciones concretas mediante acuerdos y disensos, logrando nuevas formas de entendimiento de la realidad o también entendidas como construcciones sociales un claro ejemplo de esto es la reputación social y es susceptible a cambios radicales que inciden de manera positiva o negativa. Razón por la cual, la información procedente tanto de los miembros de la junta parroquial, de los dirigentes comunitarios y de algunos actores claves, gira en torno a estos dos aspectos centrales, demostrando de forma analítica las principales causas comunicacionales afecta la reputación del GAD parroquial, A continuación, puntualizamos estas causas comunicacionales que incurren en el bajo nivel de reputación del GAD de Santa Ana:

1. El GAD parroquial de Santa Ana no destina un capital económico para ejecutar procesos de comunicación con la población.

2. Descoordinación por diferentes Intereses personales y políticos entre los miembros del GAD parroquial.
3. Falta de una información detallada en la rendición de cuentas sobre las diferentes obras ejecutadas.
4. Desinterés y conformismos de los miembros de los comités de desarrollo comunitario con el GAD.
5. Falta de empatía por parte de GAD con otras organizaciones con fines sociales.

Con respecto al primero, el GAD parroquial de Santa Ana no destina un capital económico para ejecutar procesos de comunicación con la población. Esta causa se concentra directamente a la gestión comunicativa del GAD parroquial y desencadena varias dificultades en la parroquia, puesto que, no fue atendida oportunamente en la actual y las anteriores administraciones, a continuación, destacamos la siguiente opinión del Dr. Wilson Quille:

El punto más negativo que tenemos en este campo de la comunicación, es haber iniciado con el desconocimiento de la importancia que tiene el comunicar, es decir no le vimos de esa manera al inicio de nuestra gestión, y yo casi diría que en toda las administraciones, más le veíamos como una situación de poder ahorrar fondos, recursos (Quille W. , 2018).

A lo expuesto, se comprende que las autoridades de la junta parroquial no han dado la importancia necesaria al tema de comunicación, cuando en realidad la comunicación, es un eje central de toda interacción social y se vuelve más relevante cuando se trata de instituciones estatales que trabajan por la ciudadanía e interactúan constantemente para tomar decisiones y acciones que

favorezcan el desarrollo de la sociedad, en este caso el desarrollo de la parroquia Santa Ana.

Esta falta de atención al tema de comunicación ha provocado que no se planifique o se otorgue un presupuesto determinado para poner en marcha procesos de comunicación con la población, “no hemos tenido la capacidad que bien dice usted ese sería también una debilidad, de comprender que tenemos que dejar un rubro importante para comunicar lo que se hace” (Quille W. , Entrevista , 2018). Esto, ha desencadenado tres problemas principales como: no disponer de un departamento propiamente para las actividades de comunicación, no contar a un comunicador y no disponer de programas de asesoramiento sobre manejo y uso de herramientas comunicacionales dirigidas a grandes audiencias. Con respecto al primero, cabe destacar que los miembros de la junta parroquial están conscientes que no contar con un departamento de comunicación genera problemas al momento de emitir, planificar y receptar información de manera adecuada.

En lo personal creo que eso ha sido una de las falencias aquí en la institución no tener de pronto un técnico, departamento de comunicación para que vaya e informe que es lo que se está haciendo (...) por ejemplo las personas de la comunidad de Tepal, saben lo que se hace en Tepal, pero esa persona de Tepal, no sabe lo que se está haciendo al otro extremo de Santa Ana, en Sigsigcocha, por ejemplo no cierto, se tiene la concepción que dice, el gobierno parroquial no hace nada, vino acá hizo una cancha y nada más, pero obviamente no saben el resto de canchas

que se hicieron, en otras comunidades (...) la gente no puede opinar de algo que no ve o de algo que no sabe (Quille W. , 2018).

Por lo tanto, el no contar con un departamento de comunicación provoca a que la información sobre la gestión del GAD en su territorio se muestre descontextualizada. Además, se refiere a la falta de herramientas apropiadas para poder ejecutar dicho proceso, aunque la institución no cuente con un vocero determinado, es importante destacar que el departamento y el comunicador son complementarios, es decir, si uno de los dos falta, el proceso comunicativo no será funcional; sin embargo la noción de contratar un comunicador ha tenido poca importancia, por la falta de presupuesto: “todo es un gasto para que vamos a contratar un técnico en comunicación si va a cobrar un mensual (...) pero nosotros no vemos como una inversión, pero posiblemente (...) toda la institución va a quedar bien” (Quille W. , 2018). Además, se comprende que la concepción de comunicación por parte de nuestros actores claves es negativa o no esta de la toda clara, impidiendo a que ellos puedan opinar sobre el tema y logren tomar acciones concretas sobre las situaciones de conflicto que están presentes en la parroquia.

El contar con un comunicador desencadena otros problemas por la carencia de información con respecto a la gestión del GAD. De este modo, la falta de veracidad e irrelevancia de la información colocada en las plataformas digitales del GAD es constantemente mencionada: “el Facebook del GAD no funciona la información no impacta, porque alza la imagen del presidente y también lo que le puedo decir primero nos dicen lo que hacen pero a nosotros le digo no tienen noción de nada” (Domínguez L. , 2019). En este sentido, el hecho de no contar



con un comunicador, provoca que las actividades de comunicacionales sean asumidas por la secretaria ejecutiva, encargada además de manejar, la logística en las reuniones, oficios, emisión y recepción de llamadas, manejo de agenda, entre otras. Esta carencia implica el desconocimiento de aspectos técnicos específicos y profesionales de la labor comunicativa.

Dentro de las funciones de la secretaria ejecutiva consta el tema de comunicaciones internas, externas y todo lo que tiene que ver con las relaciones interinstitucionales pero sin embargo por ejemplo el tema de redes sociales no lo he estado manejando, lo ha estado haciendo la técnica de proyectos (...) por ejemplo el tema del correo electrónico, también como que me dieron así a medias compartido con la secretaria tesorera entonces como que no hubo así esa definición exacta (Vanegas, 2019).

Como lo señala Cruz Vanegas, las actividades de comunicación no están definidas de manera puntual y profesional, ya que se encarga de la misma a una profesional de una disciplina ajena a estas especificidades técnicas. La arquitecta María José Pazmiño, es responsable del manejo de redes sociales como Facebook, la página web y las agendas anuales del GAD parroquial.

La problemática mencionada, alude también a que no se ha capacitado al personal del GAD, en manejos procedimentales de la comunicación, con el propósito de compensar la falta de un profesional en el área. Consecuentemente, consideran que sería de gran importancia contar con una capacitación básica sobre los procesos o estrategias de comunicación, que permita a los vocales y al presidente facilitar, en algo, la información necesaria

a la población, sobre todo lo relacionado con proyectos que realizan en las veintiuna comunidades. Por este motivo, consideran que una persona que no cuenta con una capacitación previa sobre el trabajo o gestión que va a desempeñar, tendrá dificultades, caso que no ha sido ajeno a la administración del GAD parroquial de Santa Ana.

En el campo de la comunicación yo pienso que uno de los aspectos fundamentales debería ser la capacitación a los dirigentes, a las autoridades de las comunidades porque creo que el desconociendo que ellos tienen de las leyes, de las funciones que tienen que hacer, entonces eso obviamente hace de que haya este choque digamos entre la autoridad y los dirigentes (Quille W. , 2018).

Con respecto a la falta de capacitación, también el Sr. Bolívar Sanmartín señala que: “no se cuente con un receptor capacitado quien pueda socializar un proyecto con sus miembros comunitarios. Estos problemas podrían afectar las relaciones laborales entre los miembros del GAD y los dirigentes comunitarios” (Sanmartin, 2019). El no contar con acciones comunicacionales dirigidas por personas capacitadas, puede incidir gravemente en la gestión administrativa. Es necesario considerar que una capacitación adecuada puede ampliar el grado de racionalidad comunicativa que posibiliten resolver problemas coordinación y a tomar decisiones de forma oportuna frente a las demandas de los ciudadanos y compromisos que tiene el GAD con sus moradores.

En el mundo contemporáneo, el desconocimiento de herramientas comunicacionales para la elaboración de estrategias que permitan una óptima

difusión en los medios digitales y tradicionales, que se centren en el manejo adecuado de mensajes, imágenes y simbologías para fomentar el posicionamiento y reputación organizativa, termina por entorpecer la dinámica operativa de una institución. Comunicar es mucho más que repartir convocatorias y oficios con errores de redacción, en la mayoría de casos. Comunicar es poner en manifiesto las diversas ideas de cada persona a través de diferentes canales y abrir espacios en donde se respete cada perspectiva y promueva la democracia de una población.

Con respecto al desconocimiento de algunas herramientas comunicacionales como los medios digitales, Cruz Vanegas señala lo siguiente:

Estamos con la tecnología avanzada pero no siempre eso resulta, dentro de eso puede estar de pronto, los jóvenes, de pronto personas, intermedias, entre los líderes de antaño, con todo respeto unos están actualizados que nosotros mismos, pero no todos, entonces hay personas, hay líderes, hay dirigentes valiosos, que ellos no lo manejan esos sistemas y por ende ellos dicen no hay comunicación, estamos desinformados (Vanegas, 2019).

En definitiva, la comunicación como un proceso social colectivo entre el GAD parroquial y sus pobladores carece de lineamientos estratégicos para emisión y recepción de información debido a la falta de atención, causando que la comunicación pública y política, presente en la parroquia Santa Ana, no se enfoque en sus propósitos centrales los cuales son tratar o dialogar asuntos de interés público en cada una de las comunidades y abrir espacios para llegar a consensos sobre temas políticos con toda la ciudadanía. Por lo tanto, disponer

de un presupuesto que solucione los problemas técnicos, profesionales y de conocimiento no solventa en su totalidad el bajo nivel de reputación del GAD parroquial.

En cuanto a la segunda, la descoordinación por diferentes Intereses personales y políticos entre los miembros del GAD parroquial. Responde directamente a la mala comunicación que existe entre las autoridades y trabajadores de la junta parroquial para desarrollar sus respectivas actividades de forma productiva. Esta mala coordinación, se ve reflejada en el territorio mediante la opinión de los moradores de la parroquia. A lo expuesto señalamos lo siguiente:

Realmente ha faltado bastante comunicación interna no ha habido esa suficiente coordinación y por eso es que no se ha podido desarrollar las cosas como puede ser, (...) por ejemplo no ha habido esa coordinación de los señores técnicos hacia las funciones que yo desempeño para poder trabajar de la mejor manera con quien se ha mantenido la coordinación ha sido con los vocales y con el señor presidente a medias (...) entonces desde que ingresaron, ingresaron con ese celo institucional y realmente han tratado de hacerme a un lado con las funciones que yo desempeño el daño no me hacen a mí, sino lo hacen a la institución, a la parroquia y a la ciudadanía en general que vienen a buscar sus servicios dentro de la institución (Vanegas, 2019).

Lo expuesto, demuestra claramente que los celos institucionales o los intereses personales que tienen algunos trabajadores causa esta descoordinación, generando conflicto, malestar y con ello un bajo rendimiento en sus actividades diarias. Desde otra perspectiva, esta descoordinación responde directamente a

cuestiones políticas entre autoridades de la junta parroquial. “Los vocales entraron con él y todo, pero después se viraron, le cortaron los brazos, pues intereses políticos (...) ya le digo, es que ya se dividió, los vocales fueron por otro lado” (Bermeo, 2018). Además, se considera que los vocales influyen negativamente en la opinión los moradores con respecto al presidente del GAD parroquial: “algunos vocales que son miembros de la junta parroquial, ellos son los que meten ideas a la gente, toditos no le digo el Dr. Quille está solo, no podemos hablar de un grupo compacto para apoyar al doctor Quille” (Bermeo, 2018).

Por lo tanto, esta descoordinación entre los miembros del GAD, ya sea por intereses laborales o políticos dan como resultado problemas muy notorios dentro de la institución como; un mal clima laboral, falta de identidad y desconocimiento de los miembros del GAD sobre el territorio y necesidades de la parroquia y la falta de apertura del GAD a sus moradores. Con respecto al mal clima de laboral del GAD de Santa Ana, responde a tres causas principales según pueden afirmar algunos trabajadores, estas son; la falta de liderazgo por parte del presidente: “falto bastante autoridad para que las cosas se puedan poner en orden y como que aquí todo el grupo de compañeros se ponían de acuerdo y entonces generaban esa división interna, inclusive en contra de los señores vocales” (Vanegas, Entrevista sobre comunicación y reputación, 2019). Esta falta de liderazgo da a entender que no ha existido la suficiente capacidad relacional por parte del presidente para guiar e influir en las acciones de su personal de trabajo, dicha capacidad solo se logra a través de una suficiente comunicación que genere significado a partir de las diferentes situaciones en las que se ven involucrados los actores, es decir, un dialogo que puntualice sus

responsabilidades y resalte el compromiso de los técnicos, autoridades y líderes comunitarios.

Otra de las causas negativas es el favoritismo: “no ha habido un buen proceso de selección de personal entonces como que más bien se ha seleccionado un poco y buscando favorecer ciertos grupos o personas y también para un poco pagar favores políticos” (Vanegas, 2019). El favoritismo responde directamente a intereses personales que se contraponen al compromiso político de una autoridad estatal, que es velar por asuntos de interés general. Y por último la exclusión de actividades: “estos cinco años de administración realmente fue así, sea una marginación total hacia mi persona sobre todo en las funciones que desempeño entonces por eso es que para mí de que eso afecto la imagen institucional del GAD parroquial.” (Vanegas, 2019). Sin duda la exclusión, puede ser el resultado del favoritismo y está en total desacuerdo con objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV,) al cual esta sujetos los GADs parroquial. Por lo tanto, estos tres aspectos negativos han sido los precursores principales en formar un mal clima laboral entre los miembros del GAD parroquial, el mismo que ha perdurado durante toda la administración.

El problema de la falta de identidad y desconocimiento de los miembros del GAD parroquial, cuando están trabajando en campo. Alude a dos factores muy importantes, el primero tiene que ver con la identidad institucional y el segundo con el desconocimiento que tienen los nuevos miembros del GAD sobre el territorio y las necesidades de la parroquia. Por identidad institucional señalamos lo siguiente:

Los miembros del GAD parroquial deberían contar con un uniforme o un chaleco para que cuando este en una comunidad y haciendo una determinada actividad la gente les pueda reconocer porque si no estamos allí pero ellos no nos conocen y después dicen que nosotros nunca inspeccionamos las obras (Jadán, 2018).

Es decir, si los miembros de la junta parroquial portaran una identificación física como un uniforme o un gafete cuando se encuentren en territorio, fortalecería la imagen de las autoridades y de la institución. Ya que ellos si trabajan en territorio, como lo asegura el señor Julio Álvarez: “nosotros somos un gobierno de territorio no descansamos los fines de semana o días festivos nosotros estamos con la gente al cargo de diferentes actividades” (Álvarez J. , 2018). Pero lamentablemente, los moradores de la parroquia no los reconocen o se confunden con otras autoridades por la falta de una adecuada identificación, esta problemática también permite entender que el GAD parroquial carece de programas de socialización de planes de trabajo en la que la comunicación política propicie la participación ciudadana y organizativa de cada comunidad.

El desconocimiento de territorio y de necesidades que tiene la parroquia, se refiere en cierta medida a los técnicos y autoridades que trabajan por primera vez en el GAD parroquial de Santa Ana, como es de esperar, ellos no conocen en su totalidad las comunidades que comprende la parroquia y algunos problemas que están latentes en la misma: “esta persona primeramente al inicio no conocía la parroquia la realidad, la realidad en la parroquia, no sabía la problemática, las necesidades, porque esta persona que estaba en la administración (...) no es de aquí de la parroquia” (Nivelo A. , 2019). Este

desconocimiento, puede ser contrarrestado mediante una previa contextualización geopolítica del campo de trabajo a los nuevos miembros del GAD parroquial y también contar con un asesoramiento de actores intermediarios de poder que están presentes en cada comunidad.

Por otra parte, se refiere al desconocimiento de las actividades que cada uno de los técnicos o miembros de junta parroquial desempeña dentro y fuera de la institución:

Además los técnicos deberían ser a fines a la actividad que venían a desempeñar, (...) un trabajo de social y cuidado de los adultos mayores, pero para eso debe ser al menos, una enfermera, psicóloga clínica, no simplemente, es una bachiller, dice promotora social, pero que hace, (...) la misma actividad que hace el ministerio de inclusión, social y económica (Nivelo A. , 2019).

Sin embargo, el desconocimiento no solo radica en los miembros de la junta parroquial, sino también, en los miembros de los comités de desarrollo comunitario, quienes desconocen a las autoridades de turno y sus competencias. Una causa de este desconocimiento reside en el cambio de dirigentes comunitarios cada dos años mediante elecciones internas comunitarias, motivo por la cual no pueden coordinar los diferentes proyectos con el GAD, debido a la falta de tiempo. Por lo tanto, son conscientes que son ellos quienes deben manifestar sus necesidades y buscar soluciones de manera conjunta con las autoridades del GAD parroquial y no solo esperar que ellos se acerquen a las comunidades:



El GAD y la comunidad en si lo que nos falta es conocernos y para eso tiene que haber comunicación porque, si hiciera un análisis y se dijera que tanto conoce el dirigente al GAD seguro que conoce a los que están en el GAD pero como institución no, para conocer como institución es saber cómo se maneja, que es lo que está fallando, que es lo que hay que mejorar y debemos ser parte de nuestro GAD, por que los directivos somos parte del GAD no administramos, pero somos los que decimos y compartimos las necesidades de nuestras comunidades (Guanokuiza, 2019).

Lo expuesto, resalta claramente la iniciativa que existe en los moradores por trabajar de manera conjunta y coordinada con las autoridades la junta parroquial. Lo cual es muy importante, ya que surgen espacios en donde se puede desarrollar la comunicación política, mediante la libre expresión sobre temas políticos y de interés común centrados en la realidad social comunitaria. Esta interacción social colectiva también dará lugar a la opinión pública orientada a valorar el accionar de las autoridades lo que da paso al desarrollo de la reputación como una construcción social. Sin embargo, esta iniciativa de los moradores solo es una idea que a futuro daría buenos resultados tanto para el GAD y los dirigentes comunitarios. Por lo tanto, se debería trabajar para lograr estos espacios que propician el libre ejercicio democrático.

Con respecto a la problemática de falta de apertura del GAD a sus moradores. Alude directamente a falta de atención a las peticiones de algunos dirigentes comunitarios como también a la de sus moradores, quienes consideran que existe cierto favoritismo personal a la hora de dar respuesta a sus

requerimientos o solicitudes, en consecuencia, se han visto obligados a desistir o a presionar en sus reclamos lo que les ha llevado a perder tiempo y conflictos en sus trabajos.

Con respecto a la falta de apertura, se podría decir que aquí lo que funciona más es ser amigos, yo opino que cuando uno es amigo esa carpeta lo ponen en primer lugar de la lista, y en el momento que revisan las carpetas entonces eligen a la de los amigos en cambio, a los que no son amigos no los toman en cuenta, entonces eso es más lo que funciona en las empresas lo que sería por afinidad (Domínguez M. , 2019).

En párrafos anteriores, se ha abordado el tema del favoritismo dentro de la institución, sin embargo, dicho aspecto negativo, trasciende el nivel institucional afectando las relaciones con los moradores de la parroquia quienes se sienten excluidos. Tal problema, causa que la opinión pública alcance niveles críticos y se reduzca a cerrar los pocos espacios de dialogo con el GAD parroquial. Por lo tanto, no se está dando cumplimiento pleno de la ley del COOTAD, en especial el artículo 64, segundo numeral el cual promueve la construcción de políticas que buscar generar equidad e inclusión del territorio. Cabe, señalar que al referirse al territorio no aludimos a la parte física sino al espacio sociopolítico con sus fuerzas de poder y conflicto que están en constante cambio.

Otro de los aspectos de la falta de apertura, se refiere a la intervención en territorio. Es decir, la respuesta de los miembros de la junta parroquial a los llamados de los dirigentes comunitarios para organizar reuniones, mingas,

inspeccionar obras, entre otras, los mismos que no han tenido una respuesta favorable: “Hemos mandado oficios llamándole al presidente, y a veces nos han mandado un representante que no es lo mismo, porque el representante puede oír pero no puede dar soluciones” (Chalco, 2019). Esto da a entender que algunas obras comunitarias quedaron inconclusas o simplemente no llegaron a ser ejecutadas por esta falta de atención. Por otra parte, también afirman que no había apertura a las opiniones de los moradores por parte del GAD: “Yo diré, mala, mala, porque como digo no daba oídos a lo que nosotros decíamos que es lo que pasa porque esto y no lo otro entonces, no nosotros mejor tomamos la decisión de un poco alejarnos de esa situación” (Nivelo A. , 2019).

Sin embargo, la falta de apertura no está centrado solo en los miembros del GAD parroquial, sino también está el desinterés de los miembros de cada comunidad para organizarse y colaborar en las actividades que realiza el GAD parroquia.

Ósea vienen acá a informar y resulta que hay muy poca gente (...) por que de allí no se han negado en venir los presidentes porque solo hay que hacerles el oficio invitarles para tal fecha y ellos si han venido más bien hemos sido nosotros los desunidos si vienen y si encuentran con poquita gente se desobligan (Domínguez M. , 2019).

A lo expuesto comprendemos, que el GAD parroquial si acude parcialmente a los llamados de los dirigentes comunitarios para dialogar y buscar soluciones. Sin embargo, no tienen la acogida necesaria por parte de los moradores, por lo que los miembros del GAD se han visto desobligados en organizar proyectos o

socializar actividades. Esta falta de colaboración surge por la falta de credibilidad en la gestión del gobierno parroquial y por otro lado por intereses personales sujetos a las exigencias del capitalismo que impide cada vez más a las personas controlar su propia vida. Algunas autoridades consideran que esta falta de colaboración podría solucionarse siempre que se reconozca los errores o falencias de su administración: “siempre hay como mejorar en cualquier aspecto, en cualquier actividad, (...) por eso es importante saber en qué se falló para poder mejorar porque si nosotros pusimos que lo hemos hecho todo bien a la perfección, realmente no vamos a mejorar” (Quille W. , 2018).

Desde la perspectiva teórica, también se puede notar que los procesos de comunicación organizacional interna y externa en el GAD de Santa Ana están íntimamente ligados, es decir, es un solo proceso comunicacional, puesto que si dentro de la institución no hay una adecuada coordinación entre sus miembros, pues, tampoco, existe una coordinación con los dirigentes comunitarios quienes a su vez se encuentran desconformes de las actividades del GAD parroquial y tienden a reclamar o simplemente ya no les interesa trabajar por su comunidad. A lo mencionado, también se suma una débil comunicación política que no generar espacios de diálogo mediante los cuales se pueda dar un giro positivo a la opinión pública y a su vez se desarrolle una conciencia social sobre las necesidades de cada comunidad, además estos espacios fortalecerían el poder democrático del poblador.

Con respecto a la tercera causa, que es la falta de información detallada en la rendición de cuentas sobre las diferentes obras ejecutadas. Las rendiciones de cuentas se realizan cada fin de año y es una de las formas de comunicación

más usadas por parte del GAD parroquial debido a que permitía acercarse a las personas de todas las comunidades e informar sobre sus trabajos y por consiguiente escuchar sugerencias y críticas. Estas rendiciones de cuentas en la administración del Dr. Quille han sido las más alarmantes, ya que no fueron ejecutadas de la mejor manera, y conllevó a problemas de desconocimiento e incertidumbre sobre obras y presupuestos.

Esta falta de información en las rendiciones de cuentas responde directamente al nivel de afinidad que tiene el gobierno parroquial con algunos dirigentes comunitarios o actores políticos y por otra parte corresponde a intereses propios de las autoridades sobre los temas que desean informar. Esto ha reducido la capacidad de convocatoria y en consecuencia la escasa la presencia de los moradores de la parroquia Santa Ana, este problema también se desarrolla de forma paralela con la falta información detallada en los informes que ellos entregan a los asistentes.

Dependiendo el tipo de reunión, de sesión, dependiendo la situación que querían presentar, entonces, invitaban a veces a los presidentes, a los dirigentes pero más a veces invitaban a gente que les tiene como quien dicen convencidos de las comunidades, afines a ellos, porque les hicieron un lastradito de una entradita, entonces ellos venían, (...) , la gente de la comunidad que no digo que no tenían capacidad, pero venían solo para aplaudir y no más, por los favores que les hicieron allí en la comunidad (Nivelo A. , 2019).

El problema de afinidad e intereses personales de las autoridades, se contrapone al libre ejercicio de la democracia, segmentando la participación de

la ciudadanía en temas políticos de interés común, al mismo tiempo que subestima la demanda de información por parte de la población. Lo cual, ocasionó que las críticas negativas subieran de nivel y se divulgaran opiniones nefastas de algunas comunidades sobre la administración del GAD, afectando de esta forma la reputación de la junta parroquial, “pedíamos que nos den por lo menos un informe así por escrito para saber cuánto ha costado (...), pero más no era una información así clara, verás para poder decir bueno si está todo bien” (Nivelo A. , 2019).

Sin embargo, a decir de las personas, estas rendiciones de cuentas no fueron del todo malas, ya que en algunas ocasiones si servían para informarse sobre las obras que se desarrollaban o se van a ejecutar en las comunidades, lo que si destacan, es que estas reuniones son una obligación que le atribuyen instancias gubernamentales superiores al GAD parroquial, y que si fuera por la junta parroquial está rendición de cuentas no existiría, “en la rendición de cuentas allí sabemos que se han hecho tales cosas y que se han gastado fortunas, eso también porque puso el Concejo de Participación Ciudadana, sino ni supiéramos (...) no porque el GAD se inventó hacer” (Guanokuiza, 2019). Es importante mencionar, que las rendiciones de cuentas en los gobiernos autónomos rurales están dictaminadas en la Constitución de la República en sus artículos 61, 95, en el COOTAD y su artículo 3 literal G. Todos estos reglamentos están en con Ley Orgánica de Participación Ciudadana y Control Social, como también con la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información.

El gobierno parroquial de Santa Ana bajo la ordenanza de las instancias gubernamentales superiores antes mencionadas, lleva a cabo las asambleas de rendición de cuentas la misma que corresponden a procesos de comunicación pública y política dentro de la parroquia. No obstante, estos procesos comunicativos no han sido ejecutados de manera adecuada para llegar a la gente, por la falta de una asesoría técnica y profesional en el área de la comunicación y la falta de compromiso a la ciudadanía como a las leyes constitucionales. Provocando que la información sea entregada de forma incompleta y se dé lugar a la falta de equidad.

En este sentido a través de una planificación comunicacional plenamente establecida libre de exclusiones se lograría informar adecuadamente a todas las personas de la parroquia de Santa Ana y con ello lograr establecer una buena reputación tanto para el presidente como para sus vocales y técnicos de obras. Al hablar de reputación nos referimos directamente a la opinión positiva o negativa que tienen los moradores frente a la gestión del GAD parroquial, sin embargo, esta dualidad de lo bueno y lo malo con respecto a alguien o algo, es dinámico, por lo tanto, puede cambiar en el transcurso de tiempo a través de un constante dialogo para llegar a consensos y disensos sobre las diferentes competencias de gobernabilidad entre el GAD y los moradores de la parroquia.

Con respecto a la cuarta causa, la misma que se refiere al desinterés y conformismo por parte de los miembros de los comités de desarrollo comunitario con el GAD. Podemos considerar que esta causa nos permite reconocer otros aspectos negativos que se encuentran dentro los Comités de Desarrollo Comunitarios y en la ciudadanía con referencia a la gestión del GAD

en territorio. Esta problemática responde directamente a las malas estrategias de dialogo con la comunidad. Lo que provoca que la población no asuma roles de compromiso en el tema de colaboración, sino solamente exigencias. Por lo que la cultura ciudadana es deficiente en los ámbitos de corresponsabilidad social, que solo reduce a la demanda de obras, pese al escaso cumplimiento estatal en temas de obras públicas.

las autoridades en general podríamos avanzar mucho más rápido sin fuese con la ayuda de la población, pero en realidad como estamos escuchando en la ciudad, en el país la gente, quiere la obra, necesita, pide, exige (...) pero ya cuando toca colaborar cuando toca poner, ensanchar una vía, entonces obviamente eso ya no nos gusta, ceder un espacio de terreno y obviamente tenemos nuestros inconvenientes, de todas maneras en algunos casos hemos tratado de llegar a un acuerdo, lo hemos conseguido, pero también tengo que decir que otros casos, no hemos tenido esa colaboración y obviamente hemos tenido que desistir (...) más bien llegar a un término de decir bueno entonces está bien no hagamos la obra (Quille W. , 2018).

Lo anterior expone, que varias de las obras planificadas por el GAD parroquial solo han quedado en palabras por la falta de colaboración o desinterés de los ciudadanos, generando cierto nivel de conformismo que busca que ciertas personas trabajen por otros, lo que causa que las personas se acostumbren a vivir con las necesidades comunitarias y a la crítica: "Somos individualistas, a veces también ya no se cree en las promesas que si no van a cumplir para que ir a una reunión ya no se cree y si no nos unimos no vamos a tener nada"



(Domínguez L. , 2019). El problema del individualismo es un aspecto negativo que actualmente tiene más notoriedad y no solo en la parroquia Santa Ana, dicho problema atenta contra el bien común el mismo que es un eje central de la política democrática, por lo tanto, el individualismo fomenta una cultura no en beneficio de lo público sino en intereses privados. Otro de los aspectos negativos que apoya al conformismo de los moradores es la impuntualidad y la inasistencia:

En coordinación barrial la gente no viene a las reuniones como usted puede presenciar aquí no hay ni la tercera aparte si somos más de cien familias en cada comunidad, se podría decir que existe desinterés, a esto se podría sumar impuntualidad (...) hay otro problema después cuando hay otra reunión dicen no hemos sabido si ha programado tal cosa que no, debía ser otra cosa porque no nos han comunicado pero si no vinieron como se van a enterar entonces ese es el problema porque no están (Domínguez L. , 2019).

A lo mencionado, se puede considerar que la sociedad capitalista promueve poca consciencia social, lo que impide una participación significativa en temas de interés público y comunitario. Los líderes sociales no saben aplicar estrategias de comunicación con sus públicos, para esto es de importancia la comunicación popular. Insuficiencia de tiempo por jornadas laborales muy fuertes, impuestas por el sistema capitalista, esta falta de compromiso de velar por el bien común genera desacuerdos dentro de la comunidades, algunos moradores afirman lo siguiente: “Queríamos comprar ese terreno el GAD quería pagarles pero ellos no accedieron a ningún precio (...) lo cual nosotros

pensamos que no podemos hacer nada pero también se ha pensado en un juicio en vista que no quisieron negociar” (Criollo, 2019). Es decir, los miembros de la junta parroquial si apoyan en algunas actividades, pero se ven obligados a detener sus actividades por la oposición de algunos moradores quienes velan por sus intereses y no por su comunidad.

También podemos entender que la capacidad de expresar y el intercambio de información colectiva que busca ser escuchada, se ha visto interrumpida por el desconocimiento de estrategias comunicativas para coordinar algunas actividades de orden público dentro del territorio. En este sentido, la comunicación comunitaria no tiene una dirección o la logística adecuada para reunir a la gente y llegar a consensos. Esta problemática da lugar a que se generen otras dificultades como una mala planificación de presupuestos, y trabajos frágiles con respecto a su diseño y funcionalidad.

si pedimos un técnico para que nos dé analizando una obra haciendo un estudio y que pasa que la final de la obra faltaba plata, entonces pobre presidente pobre comunidad saquen del bolsillo, aquí en la cancha nos tocó poner para hacer la cancha. Si no la comunidad no hubiese puesto el hombro la cancha nunca hubiese terminado. O estuviera a medias, esto se debe a la mala planificación (Guanoquiza, 2019).

Con respecto a lo anterior, afirma claramente que existe una mala planificación de presupuestos, y cierto grado de desconocimiento por parte de los moradores o dirigentes sobre las obras a ejecutar, ya que si ellos estuvieran capacitados podrían cuestionar las aseveraciones de los técnicos y a si llegar a mutuos acuerdos haciendo uso de la comunicación comunitaria y política. De la

misma forma, podemos notar que se busca engrandecer la imagen del GAD parroquial mediante promesas que al final no las pueden cumplir o las dejan inconclusas ocasionando a que los moradores terminen la obra por sus propios medios. Con respecto a la funcionalidad y presupuestos de las obras los moradores afirman lo siguiente:

Este pasadizo, solo esto en cuatro mil dólares y recontra que caro como vaya a ser, yo calculo unos dos mil quinientos exagerado pero, no más, si es un pasadizo de un metro menos también, bueno pongámosle un metro, por unos quince metros, no es más, ni quince no es, solo se hizo aquí bueno otra cocas no sé, a nosotros nos designan un presupuesto de cuatro mil setecientos algo más, entonces fíjese todo el presupuesto de este año solo se ha hecho eso, (...) habían hecho el puente de allá, y también hubo inconvenientes, según se decía que el contrato era en ochenta mil total luego costando ese puente como doscientos veinte mil dólares, entonces es muchísimo (Dominguez L. , 2019).

La comunidad no está conforme a los trabajos realizados por parte del GAD parroquial ya que el costo de las obras es muy grande con respecto a los beneficios de la misma, “hay un puente de cuatrocientos mil dólares la puente de Auquilula, que sale para acá a la vía alterna y la vía es de cuarto orden”. (Peláez, 2018). Lo que da a entender, que existe un desbalance entre costo y beneficio, demás se priorizan obras que no son muy relevantes dejando a un lado otras necesidades que en verdad necesitan ser solucionada: “en mi comunidad la primera necesidad es no contar con un alcantarillado alumbrado público y la vialidad” (Peláez, 2018).

Con respecto a la prioridad de obras para el centro parroquial responde a la centralización. “hay mucha centralidad uno se han invitado a una jornada deportiva (...) a una reunión no llegaba entonces (...) nosotros como voluntarios si no llega ya que nos toca hacer irnos entonces eso es incumplimiento” (Domínguez M. , 2019). El problema del centralismo se constituye en cierta medida por la afinidad o preferencia que tiene el GAD parroquial hacia algunos actores políticos que anteriormente lo analizamos en la rendición de cuentas. Esta problemática, es proclive a que el poder se concentre en determinadas autoridades o actores políticos que a su vez impida la igualdad de oportunidades, la libre expresión y la limitación del poder. En el contexto de la parroquia Santa Ana el centralismo ha causado que algunas obras o proyectos no se hayan ejecutado equitativamente:

No distribuir las obras solo a ciertos lugares sino para todos en partes iguales por que en el centro parroquial se hizo una obra más de doscientos mil dólares y aquí juntando las cuatro comunidades no llega ni a treinta mil dólares, entonces si ve la gente pierde esa afinidad y también tener esa comunicación con el GAD parroquial (...) para las veinte comunidades se distribuyen un presupuesto anual cerca de ciento diez mil dólares y una obra en el centro parroquial se hace por un millón de dólares entonces eso es una desintegridad (Guanokuiza, 2019).

Al problema de centralización de proyectos se suma la mala planificación y difusión de presupuestos participativos asignados anualmente a las veintiuna comunidades. Es importante señalar que los presupuestos participativos son exigidos por la constitución del Ecuador en su capítulo IV, Art.100 y 267. De

igual forma en el COOTAD Art. 304. Y la Ley Orgánica de Participación Ciudadana, Art, 64. Al no ejecutarlos conforme a estas exigencias se estaría desobedeciendo algunas normativas estatales y exponerse a ser penalizado por la ley como lo puntualiza el Art. 312 del COOTAD. Cabe, mencionar que estos presupuestos participativos deben ser informados por obligatoriedad legal y a su vez ser vigilada por la ciudadanía. En este sentido, las mismas ordenanzas solicitan que los gobiernos parroquiales creen espacios de comunicación política y popular conforme a su contexto social, si estos reglamentos legales de los presupuestos participativos fuesen ejecutados adecuadamente, el GAD parroquial fortalecería su imagen en territorio lo que es positivo para la reputación institucional. Por otra parte, no solo el gobierno parroquial muestra dicha centralización sino también otras organizaciones ajenas al GAD como es el caso de la pastoral que maneja la revista El colibrí.

La revista colibrí no llega a nuestras comunidades es más centralizado, aunque usted no crea todo es centralizado por que el colibrí para brindar una mejor información debe salir a las comunidades hacer una entrevista saber que pasa aquí o por lo menos las fiestas deben salir hacer unas fotos (Dominguez M. , 2019).

En definitiva, en la cuarta causa se ha podido constatar que la comunicación popular se ha visto reducida a los comités de desarrollo comunitario y esto no es suficiente para garantizar la participación ciudadana en los trabajos de orden público. Las autoridades de los comités comunitarios se han visto desobligados con sus responsabilidades políticas debido a que no existe un reglamento legal que los gobierne, razón por la que lo hacen de manera voluntaria y a la falta

de colaboración de la ciudadanía y del GAD, ya no hay interés por buscar y crear espacios de difusión para concientizar sobre sus necesidades: “ser miembro del comité no es nada fácil, no es sencillo trabajar solo, ya que la gente del comité se empieza a ir, no hay mucha importancia no hay quien le obligue a que se queden” (Morales, 2018 ). Por lo tanto. Se deja a un lado la igualdad de derechos y oportunidades, el cual es un principio básico del poder democrático provocando de esta manera que la opinión pública se vuelva en contra de la gestión del GAD parroquial.

En referencia a la quinta causa. Falta de empatía por parte de GAD con otras organizaciones con fines sociales. Esta problemática del GAD parroquial de Santa Ana, causa varios inconvenientes, ya que como organización pública que debe estar al servicio de la ciudadanía y trabajar con las organizaciones estatales o privadas, no esté dispuesta a buscar canales de comunicación o espacios que faciliten llegar a acuerdos interinstitucionales que permitan trabajar corresponsablemente por la parroquia, es algo negativo que afecta directamente a la ciudadanía como a la reputación institucional.

En la parroquia Santa Ana estuvieron presentes diecinueve organizaciones públicas y privadas distribuidas en las áreas de transporte, salud, educación, servicios básicos y sociales, por ejemplo; CODESA, EMAC, el MIES, Seguro Campesino, MAGAP, Corporación Mujer y Familia, Trasprogreso, Transcolinas, entre otras. De la misma forma están las organizaciones intercomunitarias encargadas de velar por la comunidad a la que representa, esta son dieciséis organizaciones, por ejemplo; Organización Tierra Viva, Organización de emprendedores “El Chorro”, Organización Juvenil, entre otras. La falta de

empatía por parte del GAD hacia otras organizaciones según afirman algunos moradores llevo a la disolución de algunos organismos y el más notable fue desintegración de CODESA, la misma que fue una cooperativa encargada de administrar el agua potable de toda la parroquia.

La CODESA, que administraba el sistema de agua potable aquí de Santa Ana, y ahora está a cargo ETAPA, porque el presidente del GAD parroquial, él fue que hizo lo posible para que esto pase a ETAPA, era una organización fuerte que conformaba esta organización, más de 1200 familias, donde que ahí, iba el teniente político, sacerdote, iban los del área de producción, participaban en esas asambleas y la gente participaba (Nivelo A. , 2019).

La desaparición de esta cooperativa ocasionó uno de los mayores problemas de organización a nivel parroquial. Ya que era la única en reunir a las personas de forma masiva para desarrollar mingas, reuniones y socializar proyectos, dentro de estos espacios de comunicación comunitaria se compartía diversos puntos de vista con el fin de llegar a consensos a favor o en beneficio de la parroquia además, esta organización trabajaba de manera conjunta de con el GAD parroquial, así lo manifiesta Nivelo: “eso sí era una obra muy linda , porque había la participación , bueno a veces había que decir , bueno va a tener multa si no va a su trabajo , pero la gente se educó y participaba” (Nivelo A. , 2019).

Partiendo desde este aspecto, la comunicación popular, radica en crear espacios en donde grupos pueden compartir experiencias, relacionarse entre sí, que dan como resultado a que cada uno de los miembros de este grupo,

desarrollen una identidad. Esto llevado a nuestro campo de estudio que es en la parroquia de Santa Ana, se puede constatar que hace tiempo este tipo de comunicación popular tenía una presencia muy fuerte y que por las decisiones del GAD parroquial y algunos dirigentes ha ido decayendo, sin embargo, se puede decir que actualmente aún existen en pie algunas de estas organizaciones, pero en una menor escala e impacto.

Finalmente, de acuerdo con el objetivo planteado al inicio de la presente investigación podemos considerar que se ha explicitado etnográficamente cinco causas principales que han dado como resultado varios problemas de comunicación, sin embargo, hemos destacado a los más relevantes señalados en cada una de las causas, los mismos, que afectan de forma directa la reputación del GAD parroquial. Cabe mencionar que cada uno de los problemas puntualizados están inmersos en los diferentes procesos comunicativos tales como; comunicación popular, comunitaria, política, publica, y organizacional, esta última en el GAD parroquial abandona la perspectiva teórica de lo interno y externo, convirtiéndose en un solo proceso comunicacional.

En el contexto investigativo, estos procesos comunicacionales giran en torno al poder que en la parroquia Santa Ana, debido a que, la gestión del GAD parroquial se da de manera vertical, según se ha podido observar, el GAD como ente gestor es el que recolecta ideas de trabajo de los comités de desarrollo comunitario, los cuales a su vez son los voceros de sus moradores y conocedores de las necesidades de sus respectivas comunidades. Estas ideas sobre necesidades, ya sean, sociales, medioambientales, culturales,



deportivas, recreacionales y de salud, son analizadas por el GAD parroquial para luego asignar un presupuesto participativo conforme a las prioridades de planes de desarrollo comunitario<sup>3</sup>. Esta gestión administrativa vertical no solo está dentro de la parroquia, sino que responde a niveles políticos más altos que rigen al país y lo podemos ver en los municipios, gobernaciones, ministerios, entre otras. Por lo tanto, esta dinámica del poder se concentra en estos niveles creando efectos positivos o negativos en las diferentes organizaciones sociales lo que no es ajeno a la parroquia Santa Ana.

Es importante destacar que estos efectos positivos o negativos del poder en sus diferentes niveles de gobernabilidad del GAD parroquial están íntimamente ligados a los procesos comunicacionales antes mencionados generando una opinión en la mente de las personas, en nuestro contexto investigativo esta opinión ha sido regularmente negativa provocando que el nivel de reputación del GAD parroquial sea baja, y lo hemos constatado en algunas opiniones, observaciones y comentarios: “la reputación fue de regular a mala esa es mi apreciación desde el punto de vista que he podido conversar con algunas personas con relación al tema de comunicación, difusión y otras situaciones relacionadas a este tema”. (Vanegas, Entrevista sobre comunicación y reputación, 2019). Desde esta perspectiva, se afirma que la gestión del Dr. Wilson Quille y sus vocales, no es considerada como una buena administración, opinión que es expresada por un actor clave que labora aproximadamente diecinueve años en la institución como secretaria ejecutiva y secretaria tesorera en la institución.

---

<sup>3</sup> Información correspondiente al diario de campo fecha: 11 de septiembre 2018

Otra de las opiniones con respeto a tema de reputación viene del señor Ángel Niveló quien trabaja aproximadamente veinticinco años de secretario y ex teniente de la parroquia Santa Ana: “yo pienso que, mala la administración que hizo yo la considero mala, por que mire antes, en las administraciones anteriores hubo una coordinación total, entre la pastoral de la parroquia Santa Ana” (Niveló A. , 2019). Sin embargo no todas las opiniones vistas como negativas por ejemplo la Lcda. Inés Bermeo quien trabaja quince años en la biblioteca parroquial afirma: “Para mí la administración bien, el doctor Quille, y ya le digo una excelente persona quiere hacer bueno algo que le dejan en medio hacer pero está haciendo si ha arreglado algunas cosas, trabajos.” (Bermeo, 2018). Como podemos considerar esta opinión expresa de manera positiva la administración 2014-2019, de la misma forma moradores de las comunidades de la zona uno señalan que: “entre el GAD y nuestras comunidades se podría decir que algunos proyectos si se realizaron de forma oportuna si hemos sido escuchados en cierta forma, el doctor Quille nos dio haciendo el puente” (Alvarez, 2018). Sin embargo, no podemos dejar de lado la opinión del Dr. Wilson Quille, con respeto a su gobierno:

En el caso muy particular considero que ha faltado por parte de la administración actual, de hacer conocer a la gente lo que se está realizando, es decir consideramos que la imagen a nivel externo no es mala, pero hubiese podido ser mucho mejor, a veces la inexperiencia, otras veces la omisión de realizar ciertas actividades, más que nada y sobre todo en el sentido de comunicación (Quille W. , 2018).

Cabe destacar que las anteriores opiniones señaladas por algunos actores claves no son las únicas, pero son importantes exponerlas, ya que representan similitud en cuanto a las opiniones generales de dirigentes comunitarios y moradores de la parroquia, obtenidos mediante la aplicación de las diferentes herramientas investigativas a lo largo del periodo de estudio. Por lo tanto, podemos considerar que la reputación del GAD parroquial en la administración 2014-2019, tiende a una reputación de carácter regular a mala, lo cual está directamente vinculado a procesos comunicacionales, los mismos que no fueron ejecutados adecuadamente para lograr una coordinación y colaboración en las actividades tanto del GAD como de las comunidades de la parroquia.

#### **4.2 Referentes de comunicación estratégica para el fortalecimiento y sostenibilidad de la reputación del GAD parroquial de Santa Ana.**

Luego de explicitar y analizar las causas que afectan a la reputación del GAD parroquial, procedemos a plantear referentes estratégicos de comunicación con el fin de fortalecer la reputación del GAD parroquial de Santa Ana, para lo cual, la problemática central antes mencionada la convertiremos en un propósito: El GAD parroquial de Santa Ana mediante un manejo adecuado de sus componentes comunicacionales pueda llegar con la información necesaria y oportuna a sus moradores, fortaleciendo de esta manera la reputación institucional. En torno a este propósito las estrategias de comunicación en base a las causas identificadas permiten dar solución a problemas identificados y su vez como una guía de posibles actividades que podrá ejecutar el Gobierno parroquial para mejorar la comunicación y así fortalecer la reputación. Por lo tanto, exponemos los siguientes referentes comunicacionales.

1. El GAD parroquial de Santa Ana cuenta con un presupuesto para el desarrollo de procesos comunicativos con la población.
2. Contar con una coordinación óptima entre los miembros de la junta parroquial.
3. Información más detallada en la redición de cuentas sobre las actividades del GAD parroquial.
4. Colaboración e interés por parte de los comités de desarrollo comunitario.
5. Afinidad por parte del GAD con otras organizaciones con fines sociales.

Con respecto al primer referente comunicacional; El GAD parroquial de Santa Ana cuenta con un presupuesto para el desarrollo de procesos comunicativos con la población. Este referente permite a que el gobierno parroquial destine un presupuesto para coordinar y ejecutar procesos comunicativos para con sus comunidades sobre las actividades que se encuentre realizando. Para designar dicho presupuesto las autoridades de turno conjuntamente con los dirigentes comunitarios deben replantear el presupuesto participativo en el cual de forma equitativa se recaude cierto monto para procesos de comunicación tanto para el GAD parroquial como para cada comunidad.

El presupuesto establecido, permitirá a resolver la falta de un departamento, y mediante un dialogo participativo se podrá buscar un área para comunicación dentro de la institución y equiparla adecuadamente, es decir, que disponga de las herramientas necesarias para que un profesional de comunicación pueda desempeñar sus actividades de manera productiva. De la misma forma, se podrá contratar a un comunicador que se encargue de manejar los procesos

comunicativos dentro y fuera de la institución, con lo cual, las plataformas virtuales y medios tradiciones serán operados adecuadamente, contrarrestando la falta de información y veracidad.

Algunas de las funciones que ejercerá el profesional de comunicación dentro de la institución será; el encargado de asesorar a los voceros quienes receptaran las opiniones de los moradores y a su vez lleve la información ya sea personal o escrita a cada una de las comunidades, estará encargado de coordinar las actividades entre técnicos y autoridades, como también coordinar las reuniones entre el GAD y los dirigentes comunitarios, manejar crisis comunicativas, posibilitar relaciones y trabajos interinstitucionales. A través de un trabajo profesional en el campo comunicativo se logrará en gran medida reducir las críticas negativas o posturas contrapuestas sobre la gestión de la junta parroquial y con ello realzar la reputación de la institución.

Disponer de un presupuesto comunicativo permitirá contar con programas de capacitación sobre temas comunicacionales e imagen institucional, el mismo que este dirigido a las autoridades y dirigentes comunitarios con el fin que cada uno de ellos pueda informar de manera oportuna y precisa sobre las actividades que realizan en las diferentes comunidades o frentes de trabajo, además, estas capacitaciones no solo estarán centradas en estrategias y procesos difusión de información, sino también estas capacitaciones deben abordar temas que ayuden a fortalecer la cultura la cultura democrática.

Los directivos década comunidad tenemos que hacer los que estamos haciendo ahora sentarnos a aprender para poder pedir preguntar y exigir porque si no aprendemos y vamos así también al viento alguien sabe y

nos aclara las cosas y demuestra que estamos equivocados a través de pruebas y lo equivocados que hemos estado. Por lo tanto primero para hacer toda esa gestión tenemos que prepararnos. (Guanokuiza, 2019).

Estas capacitaciones, se las podrá llevar a cabo con la ayuda de un técnico de comunicación y la participación de otros expertos en el tema como ex actores políticos, para lo cual se deberá contar con mesas de diálogo sobre nuevos canales de comunicación y el uso estratégico de herramientas de comunicación alternativa que contribuyan a fomentar el desarrollo de la comunicación política y potencie la comunicación comunitaria en toda la parroquia. De la misma manera, para fortalecer una cultura democrática se debe capacitar sobre temas de liderazgo con todos los actores políticos ya que anteriormente se ha descuidado este aspecto: “deberían los nuevos compañeros trabajar mucho es en el aspecto de formación de líderes, de capacitación de los actuales líderes, porque ser líder, no es que elijan como presidente, ser un líder eso vas más allá,” (Quille W. , Entrevista , 2018). Esta capacitación permitirá en primer lugar conocer las competencias que tiene cada autoridad dentro de área de trabajo y en el territorio, como también coordinar adecuadamente proyectos entre autoridades ya que se afirma que existe cierto desconocimiento de funciones por parte de dirigentes comunitarios. Por lo tanto, la formación de líderes contribuirá a fortalecer el bien común ya que en la parroquia Santa Ana se ha descuidado este principio democrático.

Con respecto al segundo referente comunicacional. Contar con una coordinación óptima entre los miembros del GAD. En este referente de comunicación estratégica es importante aclarar que no buscamos solucionar

las diferencias personales entre los miembros del GAD, debido a que cada persona es libre de pensar y actuar según le corresponda. Por lo tanto, Lo que buscamos en este referente es que exista una apropiada coordinación mediante una comunicación unidireccional para que cada autoridad o técnico pueda llevar a cabo su actividad de la mejor manera. Y para lograr esta coordinación efectiva es necesario que la institución cuente con programas metodológicos participativos sobre dialogo social que potencien un buen clima laboral y su vez la personas puedan aprender, estas metodologías sociales pueden centrarse en; reconocimientos, socialización de ideas, designación de actividades de acuerdo los perfiles profesionales y programas de evaluación. Con respecto a este último afirman que sería de gran importancia porque permite comprobar el nivel de cumplimiento de las actividades y contribuye a que un trabajador potencie sus capacidades de desempeño ya que anteriormente no existido una evaluación técnica. “yo digo una evaluación que deberían hacer a todos no es cierto, incluso a mí me preocupa no hay una evaluación a los técnicos tampoco de la administración de la que estamos hablando” (Nivelo A. , 2019). Mediante los programas metodológicos de dialogo social con los miembros del GAD parroquial, se conseguirá resolver los problemas de identidad institucional, desconocimiento de las nuevas autoridades sobre la parroquia y la falta de apertura.

En cuanto al problema a de identidad el GAD deberá designar cierto presupuesto para disponer de un uniforme u otro distintivo que puedan portar los miembros de la junta parroquial, en cuanto al desconocimiento, la junta parroquial debe disponer de un programa de vinculación a los nuevos integrantes del GAD parroquial en el cual se aborde temas de territorio y

prioridades de la parroquia con el fin que ellos puedan desenvolverse correctamente cuando se encuentren trabajando en territorio. Además, este programa de vinculación debe extenderse a todos los miembros de los comités de desarrollo comunitario los cuales son elegidos cada dos años y algunos de sus integrantes desconocen de las competencias políticas en territorio. Vanegas hace hincapié sobre lo expuesto y considera que es importante una capacitación.

Lo primero que tiene que hacer es brindarnos una capacitación a todos los señores dirigentes comunitarios porque ellos están nuevos son recién electos hace cuatro meses que están en funciones entonces debería primero haber una reunión conjuntamente con todos los dirigentes para que pueda existir una coordinación y con ellos definir como sería el tema de comunicación y poderle capacitar, orientar en todo aspecto (Vanegas, 2019).

Y finalmente, las autoridades de la junta parroquial deberán planificar la comunicación acorde al cronograma de sus actividades en la que se tome en cuenta el tiempo de respuesta a las solicitudes de los moradores como también los acercamientos personales a cada comunidad ya que algunos dirigentes comunitarios afirman que es más productivo hablar personalmente con las autoridades que hacerlo por las redes sociales, teléfono, oficios, entre otras. A lo mencionado el Dr. Wilson Quille, también señala que sería de gran ayuda acercarse personalmente a las comunidades y receptar las necesidades de cada una:



yo creo que una de las situaciones que deberíamos plantearnos es nosotros irnos a ellos (...) decíamos deberíamos hacer una especie de sabatinas, es decir a ver que la autoridad no le llame en este caso al presidente de la comunidad de San Miguel de Pucacruz, sino que las autoridades con los técnicos, vayamos un fin de semana y coordinemos con el comité de allá de la comunidad para hacer una especie de comunicación pero en el sitio y entonces irse todos y decir bueno a ver cuáles son las necesidades de San Miguel de Pucacruz, y a su vez, después de que nos dan las necesidades nosotros poder ir y decir, bueno para esto vamos a hacer de esta manera, entonces yo veo muy importante, que sería el contacto directo con las persona. (Quille W., 2018).

Una comunicación personalizada, contribuye en gran medida a la comunicación política ya permite que las personas puedan opinar de forma inmediata en base a su contexto físico y cultural. Por lo tanto, es importante reconocer que una buena coordinación comunicativa y de trabajo dentro del GAD parroquial se verá reflejada a través de sus acciones en el territorio, en consecuencia, las autoridades y la institución gozará de mayor credibilidad y confianza en su gestión, permitiendo, a que los moradores se sientan más comprometidos con las actividades del GAD parroquial debido a que hay una congruencia en lo que dicen y hacen.

Con respecto al tercer referente comunicacional. Disponer de una información más detallada en la redición de cuentas sobre las actividades del GAD parroquial. Es de vital importancia para fomentar mayor confianza y credibilidad

en los moradores en cuanto a programas, actividades y proyectos que las autoridades de turno realizan. Cabe señalar que las asambleas de rendición de cuentas organizadas por el GAD parroquial, están bajo una ordenanza del Consejo de Participación Ciudadana y Social, es decir que toda institución pública tiene la obligación de cumplir con este dictamen estatal. Sin embargo, en la parroquia Santa Ana no ha sido ejecutada de manera adecuada ya que no se ha sujetado a los principios democráticos que avalan la participación igualitaria y social, lo que ha provocado gran incertidumbre en los moradores con respecto a presupuestos y obras.

Por otro lado, las asambleas y cualquiera otra reunión ya sea para rendir cuentas o socializar proyectos deben estar previamente planificados, esto significa que las autoridades y los técnicos recaben toda la información que está a su disposición y a su vez que sean congruentes con la información que van a difundir. De la misma forma se debe desarrollar estrategias de comunicación inclusiva para convocar a todos los moradores de la parroquia.

Para que la información quede del todo clara en la opinión de los moradores, debe estar plenamente expuesta en los medios digitales como también en otros medios tradicionales como; las agendas anuales, documentos impresos donde señalan las actividades con sus respectivos indicadores y presupuestos los cuales son entregados a quienes asisten a la asamblea de rendición de cuentas y los informes para rendición de cuentas. Estos últimos, deben estar redactados en forma física y a disposición de los moradores en cada una de las comunidades, logrando de esta forma solucionar la falta de información sobre los diferentes trabajos en toda la parroquia, ya que algunos dirigentes

comunitarios aseguran desconocer sobre estos temas: “Bueno los compañeros, presidentes nos comunican y bueno cuando llega un vocal nos dice tal parte se está haciendo esto, tal parte se está haciendo lo otro, pero de ahí informe así, publicado en el pueblo no hay” (Chalco, 2019).

Hay que destacar que la asamblea de rendición de cuentas, no es como las reuniones ordinarias que tiene el GAD con sus comunidades, sino que es una asamblea para comunicar la gestión administrativa en el territorio parroquia por parte de las autoridades del GAD parroquial. En esta asamblea se trata de constatar de forma pública el cumplimiento de las obras conforme a las necesidades identificadas en los planes de trabajo comunitario, en este sentido los participantes evalúan el accionar de sus representantes, pero esta evolución solo se apega al criterio personal de cada ciudadano y no trasciende a niveles legales y jurídicos. Razón por que consideramos que estas rendiciones de cuentas deben estar esta evaluadas de forma conjunta con los organismos estatales o un programa de evolución propia de la junta parroquial. Cabe señalar que esta evaluación puede ser aplicada en los gobiernos comunitarios y no solo en el GAD parroquial con lo que se lograría una comunicación política transparente y participativa.

Como apoyo a las asambleas de rendición de cuentas, se debe con la asesoría y asistencia profesional de un comunicador, ya que una información carente o imprecisa sobre los temas delicados, como lo son los presupuestos, desencadenará en una serie de protestas, críticas y descoordinación entre los moradores y las autoridades, dando lugar a una opinión nefasta sobre la gestión de los miembros de la junta parroquial, problemática que ha estado

presente en la administración del Dr. Wilson Quille y sus vocales, afectando en gran medida la reputación del GAD parroquial.

En el caso, del cuarto referente, para lograr la colaboración e interés por parte de los comités de desarrollo comunitario es necesario llegar con información oportuna y veraz, para esto es necesario poner énfasis en metodologías participativas y en la tecnología para el uso de redes sociales tales como Facebook, sin descuidar los procedimientos de comunicación tradicionales, tales como informes, agendas parroquiales, reuniones, convocatorias, llamadas telefónicas o los anuncios por altavoces en cada comunidad.

Bueno normalmente considerando el medio en el que estamos y nos manejamos con las comunidades si bien es cierto ahora la tecnología están avanzada hay muchas personas que tienen acceso al tema del internet a las redes sociales, pero hay algunos dirigentes comunitarios que no lo manejan esa situación y prefieren que sea través de una comunicación escrita y que se les entregue personalmente o sus domicilios a través de una llamada telefónica (Vanegas, 2019).

En cuanto a lo anterior, para lograr mayor colaboración e interés por parte de los dirigentes comunitarios, es importante que el GAD parroquial de forma conjunta con los dirigentes comunitarios fortalezcan y busque nuevos canales de comunicación popular, ya que en la parroquia Santa Ana pocas personas dominan los nuevos medios de comunicación virtual, como redes sociales, a diferencia de otras personas que si cuentan con conocimientos sobre estas herramientas de información: “yo creo que toda la mayoría de mi comunidad, estaría en eso, porque la tecnología es tan fácil” (Chalco, 2019). En este

sentido. Conforme al derecho del libre acceso a la información, reconocida legalmente en la normativa constitucional cuarta sección Art. 91, Se debe potenciar los canales de comunicación tradicional a través de la identificación de actores sociales quienes sirvan de mediadores de información y en los cuales, los moradores depositen mayor confianza o afinidad esto contribuirá a que la gente muestre más interés y colaboración al momento de participar en actividades comunitarias ya que aparte de mantenerlos informados impulsara a trabajar por el bien común.

De la misma se deberá potenciar los conocimientos de los actores políticos sobre los procesos de comunicación masiva y del campo virtual mediante capacitaciones, esto lado permitirá aprovechar las nuevas herramientas tecnológicas de comunicación digital, las mismas que posibilitan difundir información a una gran audiencia e interactuar de manera inmediata. Además, se debe desarrollar mesas para la mediación de conflictos sobre temas críticos presentes dentro de cada comunidad, para procederlos a solucionar mediante acuerdos y acciones de manera colectiva. Tanto la capacitación como las mesas de dialogo generan espacios para la comunicación comunitaria y alternativa. Ya que por un lado son tomados en cuenta los diversos puntos de los moradores quienes lo exponen desde su contexto cultural y por otra parte se pueden utilizar herramientas tecnológicas de comunicación independiente sin la necesidad de intermediario. A más de lo mencionado, otro aspecto importante a destacar es que, para lograr el apoyo e interés de los dirigentes, los miembros del GAD debería trabajar directamente en el campo, es decir que los vocales asistan directamente a cada comunidad para escuchar a la población y así planificar obras en toda la parroquia, logrando así una equidad

en la planificación y ejecución de obras. Este trabajo debe realizarse a través de metodologías participativas.

Yo pienso que, lo que decíamos, sería a partir de lo que visitan a cada comunidad, deberían analizar, ser como quien dice, prácticos en la situación, y buscar la forma práctica, que yo digo, de regresar una vez más a la comunidad, ustedes en tal reunión, de esto hablamos, ahora hemos venido para un avance, un acercamiento nuevo. No sería como quien dice solo en el escritorio el trabajo, digamos el trabajo sería en el campo (Nivelo A. , 2019).

Con respecto a quinto referente comunicacional, consideramos que para sobrellevar los problemas de la falta de empatía por parte del GAD con otras organizaciones, el gobierno parroquial debería crear lazos con las organizaciones que actualmente tiene la parroquia, estas podrían ser la organización de mujeres, antiguos miembros de la corporación CODESA, entre otras. Esto con el fin de crear y fortalecer relaciones ya sean de trabajo, cooperación, convenios, entre otros. Estas relaciones también ayudarían a que la comunidad vuelva a trabajar en grupo por el bien de la parroquia, una de estas manifestaciones de cooperación son las mingas que anteriormente era comunes en la parroquia.

Se debería llamar, (...) a todas las organizaciones que había anteriormente, hacerles un llamado para qué , para hacer una evaluación, de haber usted como corporación que ha logrado en base a la organización que ustedes tienen, por ejemplo decía, Susana Portilla, que es la presidente de la organización de la mujer de aquí del centro

parroquial, decía yo he logrado prepararme , capacitarme y soy ciudadana de bien, además dicen, me mantengo una relación así de buena con mis compañeras , con mi familia, con la comunidad, ese es un logro, antes que haya obtenido ganancias económicas, es mantenerse organizado ,he crecido como persona, como ser humano (Nivelo A. , 2019).

Lo expuesto anteriormente por Nivelo (2019), da razón a la necesidad de juntar y prestar atención a todas las organizaciones que hay en la parroquia de Santa Ana, ya que esto permitirá que los dirigentes de estas organizaciones se acerquen más al GAD y logren coordinar con los vocales, en diferentes obras de ámbito social, salud, deporte y medio ambiente. Además, como resultado de esta buena relación con los dirigentes de estas organizaciones, se verá reflejado en una buena reputación en cuanto a la gestión del GAD parroquial de Santa Ana.

Para hacer este llamado, según Nivelo, se lo debe hacer mediante convocatorias oficios o llamados enviados directamente desde el GAD, y así poder reunir a todos los integrantes de estas organizaciones, con este llamado se pretende motivar a estos grupos para que sean escuchados y a la vez que ellos escuchen al GAD. Y así lograr una buena comunicación y lazos de cooperación en cuanto a proyectos que engrandezcan a la parroquia de Santa Ana.

Decirles ustedes como organización son la fortaleza para la parroquia, para su comunidad, por medio de la motivación, , el texto debería ir como se dice, rezando algo bonito, cosa que no de engañar, tampoco

hacerle ilusionar, sino que vamos a decir la realidad y vamos a escucharles, porque aquí hay varias organizaciones, y quizás la idea sería llamado para para fortalecer el trabajo que ellos hacen (Nivelo A. , 2019).

Finalmente, los referentes de comunicación estratégica planteados, son modelos o guías estratégicas que los miembros de la junta parroquial pueden ejecutarlos a futuro de manera voluntaria y poderlos desarrollar de manera funcional, para lo cual, es necesario que cada uno de estos referentes estén contemplados en un plan de comunicación para poderlos desarrollar adecuadamente, el mismo que estará estructurado con objetivos, presupuesto, personal, actividades y una evaluación. Por lo tanto, consideramos que estos referentes comunicacionales planteados mediante la interacción conjunta con nuestros actores claves, busca solucionar los problemas que ya se encuentran latentes en la parroquia y de esta manera fortalecer la reputación institucional, como también prevenir a futuro problemas comunicativos que afecten la reputación del GAD parroquial. Como se ha podido comprender estos referentes comunicacionales aparte de potenciar la comunicación popular, comunitaria y política las mismas que ya están presentes dentro de la parroquia, pero también, abre espacios para buscar nuevas formas de comunicación alternativa y virtual.

Luego de elaborar de forma conjunta los referentes comunicacionales estratégicos lo que corresponde como al tercer objetivo se procedió a la socialización y en el desarrollo de este acto de salieron algunas propuestas de comunicación desde los propios participantes como estrategias dialogales y



populares. En primera instancia la socialización consistió en dar a conocer los referentes comunicacionales estratégicos a todos los integrantes del taller cartográfico para luego proceder a reformularlos. Sin embargo, estos referentes no fueron modificados ya que varias de las sugerencias o recomendaciones por parte de los participantes ya estaban incluidas en los cinco referentes de comunicación estratégica.

Lo más destacable de esta socialización fue que los participantes estuvieron de acuerdo que se debía contar con un vocero institucional, capacitar a todos dirigentes comunitarios y autoridades de la junta parroquial en ámbito de comunicación estratégica, el GAD debe dar más apertura a los moradores, restablecer relaciones de trabajo con otras organizaciones que están presentes en la parroquia, hablar con la verdad con respecto a actividades, y potenciar el interés de las personas para trabajar de manera coordinada con el GAD parroquial, todos estos aspectos ya fueron abordados anteriormente.

En esta socialización también se puso mayor énfasis en que las autoridades GAD parroquial deben acercarse personalmente a cada una de las comunidades para llegar a consensos sobre proyectos acorde a las necesidades de sus pobladores: “se informe a través del dialogo con la comunidad en si para estar nosotros también más al tanto de las acciones que van hacer con el GAD parroquial y que ellos se acerquen a nuestras comunidades” (Domínguez L. , 2019). Por lo tanto, el dialogo vis a vis tiene más valor que la comunicación en los medios digitales o los medios tradicionales ya que a través de un dialogo se logra un cierto grado de empatía que permite interactuar de forma expresiva sus opiniones. En este sentido,

podemos comprender que la necesidad de una comunicación personalizada responde al grado cultural propio de esta parroquia ya que desde hace mucho tiempo atrás ha existido una cercanía social ya sea familiar, de amistad o de trabajo entre los pobladores de la parroquia y que en la actualidad debido al crecimiento demográfico se ha vuelto distante.

Otros de los aspectos que los moradores resaltan en esta socialización, es que se debe trabajar más en lo social y no solo en lo material, ya que consideran que las obras en infraestructura de la parroquia ya han sido atendidas en gran mayoría. Por lo que es necesario que se cuente con programas de capacitación en diferentes áreas con el fin de potenciar las capacidades humanas y así generar más empleo y mayor productividad dentro de la parroquia

Nosotros estamos enfocados solo en obras de infraestructura como directivos comunitarios hablo por mi sobre todo, cuando lo más grade o fuerte está quedándose que es la obra social, porque la obra social es un abanico tan grande que las autoridades parroquiales, municipales ven desde el nivel nacional, dejan olvidado (Guanokuiza, 2019).

Como los moradores afirman, la obra social no ha sido tomada en cuenta y que no es un problema solo de la parroquia, sino que se da a niveles más generales dentro del país. Desde otro punto de vista, trabajar en el campo social es brindar talleres de capacitación a la ciudadanía ya que en esta administración no han existo tales programas que potencien el conocimiento y capacidades humanas:

Acá lo que falta es recuperar la obra social, a donde fueron a quedar la idea, porque siempre es bueno recordar hablando de una capacitación, a

ver si yo me he capacitado para preparar alimentos siempre es bueno recordar a lo mejor no estoy condimentando bien los alimentos, si yo he recibido la capacitación en un tema de violencia, también hay que retomar de nuevo, actualizarnos.

Sin embargo, el Dr. Wilson Quille asegura que este problema si ha sido atendida adecuadamente en su administración. “el logro más importante que nosotros podamos mencionar este momento, más allá de la obra física, es el apoyo que hemos dado en el campo social, esas son obviamente obras que no se las ve” (Quille W. , 2018). Según, afirma el presidente si se está trabajando en las obras sociales, pero que no se ven. Por lo tanto, esto da a entender que falta contar con un vocero institucional quien busque canales de comunicación adecuados que permitan informar a la población de estas actividades.

Otros de los aspectos puntualizados en esta socialización fue que el GAD parroquial cuente con una revista institucional en la cual este plasmada todas las actividades que ejecuta dentro de las veintiuna comunidades, como también, la información sobre festividades, lugares turísticos, reuniones, acuerdos, entre otras. Cabe señalar, que la idea de contar con una revista ya ha sido considera en esta administración sin embargo no ha tenido el suficiente apoyo para desarrollarla: “nosotros hace un par de años atrás teníamos la posibilidad de tener un revista (...) trimestral por lo menos semestral se pudiera dar esa información a la gente pero no se dio, (...) tampoco digamos se pensó en el presupuesto” (Quille W. , 2019). Por lo tanto, manifiestan que es importante contar con este medio de comunicación y que los moradores de las comunidades si están dispuestos a colaborar con la información para este

medio: “si estuviéramos dispuestos a publicar una revista de los acontecimientos que suceden en esta comunidad si hubiera la apertura” (Illescas, 2019).

Otra de las recomendaciones con respecto a la revista, es trabajar coordinadamente con la revista Colibrí que actualmente maneja la pastoral y que tiempo atrás el GAD parroquial mantenía convenio con la misma, pero ahora ya no se trabaja conjuntamente:

Les comento que el colibrí que es el informativo interno de la parroquia anteriormente se coordinaba se mantenía un convenio el gobierno parroquial con la pastoral de aquí de Santa Ana y justamente se podía hacer esa comunicación interna entonces era más fácil poder llegar a las comunidades con la comunicación, en cambio ahora en esta administración eso no se dio (Vanegas, 2019).

Trabajar coordinadamente con la revista de la pastoral produce ciertos beneficios para el GAD, el primer beneficio corresponde a los costos de publicación, el segundo, permite establecer y fortalecer lazos de amistad con otras organizaciones a través de un trabajo conjunto. Finalmente, el tercer beneficio tiene que ver con la difusión, ya esta revista puede ser entregada en eventos sociales y religiosos en donde se cuenta con gran concurrencia de personas tales como: fiestas religiosas comunitarias, fiestas patronales de la parroquia, eventos deportivos y culturales, entre otras. A lo expuesto, podemos considerar que las siguientes recomendaciones como; la información personalizada, trabajo en el campo social y contar con una revista institucional o crear convenio con la ya existente revista Colibrí, se pueden sumar a los

referentes comunicacionales ya establecidos y en el caso de la información personalizada prestarle mayor importancia en el referente de colaboración e interés por parte de los comités de desarrollo comunitario ya que en este referente abordamos este tema.

Finalmente, a través de la participación de nuestros actores claves y uso adecuado de las herramientas investigativas se logró alcanzar el objetivo general propuesto al inicio del presente estudio el cual fue, analizar los componentes comunicacionales que afectan la reputación del GAD parroquial de Santa Ana en su territorio de gestión. Para cumplir con este propósito, en primera instancia se explicitó etnográficamente las causas comunicacionales que afectan la reputación del GAD, de la cual surgieron cinco causas centrales que daban como resultados varios problemas de comunicación, tales problemas fueron reafirmados por la opinión de nuestros actores claves. Por lo tanto, estos resultados demuestran claramente que la administración del GAD parroquial (2014-2019), tiene una baja reputación y que necesita ser solucionada mediante la gestión de los procesos comunicativos institucionales y de territorio.

Como segunda instancia, se procedió a determinar referentes de comunicación estratégica para el fortalecimiento y sostenibilidad de la reputación del GAD parroquial, en base a las causas identificadas. Se determinaron cinco referentes de comunicación estratégica los cuales permiten, que la institución cuente con un presupuesto para difundir y receptar información de manera estratégica y profesional, que exista una coordinación adecuada entre los dirigentes comunitarios y las autoridades del GAD parroquial, que el GAD goce

de un buen clima laboral, se restablezcan nuevas relaciones con organizaciones sociales o gremios y que los informes del GAD hacia sus pobladores dispongan de la información suficiente y necesaria.

Los referentes expuestos contribuyen a fortalecer la confianza y credibilidad en los pobladores de la parroquia Santa Ana sobre la gestión de las autoridades, lo que genera una opinión positiva en la mente de los ciudadanos con respecto al GAD parroquial, es decir una buena reputación. Cabe mencionar que la reputación es una construcción social, producto de una interacción colectiva cuya cualidad principal es la comunicación, en este sentido, la reputación se vuelve dinámica ya que la percepción de la persona puede cambiar radicalmente de un tiempo a otro con respecto a una institución, como lo es nuestro caso de estudio. Con respecto a la socialización de los referentes comunicacionales con nuestros actores claves, podemos considerar que no se hicieron cambios, lo que si se destacó fue que el GAD parroquial debe brindar una información personalizada, contar con una revista y trabajar en el campo social.

Es importante mencionar, que los resultados obtenidos demuestran claramente que en la parroquia Santa Ana, están presentes los procesos de comunicación popular, comunitaria, política y la pública, las mismas que se han manifestado de acuerdo a los propósitos y necesidades que han tenido los moradores de la parroquia al momento de organizar mingas, eventos, reuniones, manifestaciones, sugerencias, capacitaciones, entre otras. Sin embargo, dichos procesos comunicativos, han sido débiles en todos sus aspectos como; organización, difusión y participación.

Las comunidades se han visto afectadas por las radicales acciones tomadas por parte del GAD parroquial en la cual ha existido un poder unidireccional, provocando en cierta medida que el desinterés y la desconfianza se vuelva más grande entre sus moradores. Por lo tanto, se ve la importancia de fortalecer los procesos comunicativos antes mencionados a través de referentes de comunicación estratégica, como también emplear herramientas de comunicación masiva y virtual, de esta manera desarrollar una comunicación independiente o alternativa dentro de la parroquia Santa Ana.

En síntesis, del presente capítulo. En base a las causas identificadas que afectan a la reputación del GAD parroquial, y sobre los referentes estratégicos de comunicación trazados para el fortalecimiento de la reputación institucional. Presentamos la siguiente recomendación que se fundamenta en un sistema de comunicación popular y participativa.

#### **4.2.1 Sistema de comunicación popular y participativa**

- Generar procesos de dialogo social y comunitario

Estos procesos de dialogo deben estar guiados mediante una asesoría técnica sobre comunicación comunitaria y ser desarrollada a través mesas de mediación de conflictos, con ello se lograría abordar temas políticos en base a las necesidades de cada comunidad como también se crearan espacios en los que se pueda desarrollar procesos de comunicación intercultural ya que cada comunidad tiene sus propias necesidades y requerimientos los mismos que

están inmersos en su contexto sociocultural que en cierta medida puede diferenciarse de otros. Además, estos procesos permitirán identificar actores sociales que sirvan de mediadores de comunicación y repliquen la información abordada en las reuniones o asambleas con el GAD parroquial, potenciando en gran medida la colaboración e interés de los moradores sobre actividades de carácter público. Por lo tanto, mediante la interacción social y comunicativa se fortalecerá el principio del bien común.

De la misma forma, crear escenarios para la comunicación de las necesidades y acciones y rendición de cuentas. Escenarios que deben ser creados dentro cada comunidad y de forma conjunta con las autoridades de la junta parroquial que se encuentre de turno. Una oportunidad que puede ser aprovechada para conocer estas necesidades, plantear acciones y rendir cuentas son las reuniones semanales o quincenales que cada comunidad tiene de forma interna. En estos espacios de participación ciudadana fomentaría el poder democrático generando mayor conciencia social de tal forma que se pueda buscar y cultivar la equidad de derechos y oportunidades.

- Destinar presupuestos para elaborar programas de comunicación e implementar estrategias presupuestarias participativas.

Los presupuestos para el desarrollo de programas de comunicación deben estar elaborados de forma conjunta y democrática con todos los actores políticos de la parroquial. Tal presupuesto debe proceder a partir de los presupuestos participativos anuales destinados a las veintiuna comunidades. El proceso de designación presupuestaria tiene darse en un ambiente equitativo y transparente, con el fin que las personas tomen conciencia sobre la importancia



de contar con tal presupuesto para fortalecer los procesos de comunicación popular y política dentro de las comunidades y en el GAD parroquial. Además, permitirá gestionar la comunicación de forma técnica y profesional en las diferentes situaciones sociales en las que interactúe la junta parroquial y las comunidades, contribuyendo en gran medida a trabajar de forma corresponsable por el desarrollo de la parroquia.

- Capacitaciones a personal técnico y labores sociales sobre comunicación popular e intercultural y sobre TICS.

Uno de los problemas más reiterados por nuestros actores claves fue el desconocimiento de roles de trabajo por la falta de capacitación. Razón por la cual, es importante que el GAD parroquial cuente con programas de capacitación sobre procesos comunicacionales estratégicos y de liderazgo, ya que estos dos aspectos son complementarios en campo social democrático, ya que sin un buen liderazgo no existe una buena comunicación y una buena comunicación no existe sin una persona que conozca su territorio y este comprometida de velar por el bien común. Estas capacitaciones deben estar orientadas a todos los actores políticos y contar con un asesoramiento técnico y empírico por parte de profesionales como de líderes sociales que han venido trabajando por el bienestar de su comunidad tiempo atrás, dichas capacitaciones pueden ser desarrolladas mediante talleres prácticos y mesas de dialogo con lo cual, se llegaría a formar líderes comunitarios en comunicación que posibilite la organización comunitaria mediante el uso de herramientas y canales de comunicación alternativa.



Estos tres aspectos señalados anteriormente deben ser socializados de forma oportuna con todos los actores políticos para reformularlos y contemplarlos en un plan de comunicación que se ponga en marcha al inicio de la nueva administración y cuente con un programa de evaluación sobre la gestión de los procesos comunicativos tanto para el GAD parroquial como para los comités de desarrollo comunitario, cabe reconocer que con una buena comunicación sobre la gestión del GAD parroquial el nivel de reputación institucional alcanzará niveles positivos.



## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### CONCLUSIONES

De este modo, el desarrollo del presente trabajo investigativo ha demostrado que la parroquia de Santa Ana, cuenta con más de cien años de historia civil y eclesiástica y que se desarrolla a través de la interacción social colectiva, teniendo como eje central a la comunicación la misma que posibilita a los ciudadanos actuar sobre situaciones determinadas propias de las estructuras sociales ya sean estas; de producción, medio ambiente, salud, educación, infraestructura, religión, cultura, y política. Dentro de este proceso de interacción social colectiva está inmerso el GAD parroquial como un actor social que vela por el progreso de la parroquia y cuenta con el respaldo legal y judicial conforme lo dictamina el gobierno nacional.

Motivo por el cual, nuestro estudio investigativo analizó uno de los problemas muy marcados en la administración 2014-2019 la cual es la baja reputación institucional cuya causa principal es el descuido de los procesos comunicativos en todas sus dimensiones y canales de recepción o difusión de información. A dicho problema también se suma la falta de liderazgo por parte de los actores políticos, lo que desencadena otros inconvenientes como la descoordinación y la falta de colaboración por parte de los pobladores con respecto a las obras y proyectos que gestiona la junta parroquial en territorio, los mismos que de igual manera afectan en gran medida la opinión pública. Desde la perspectiva teórica con relación a los resultados obtenidos de nuestro campo de estudio se ha podido constatar que la comunicación como proceso social entre el GAD y sus

pobladores no se construye desde la colectividad ya que carece espacios de diálogo y conocimientos previos sobre el tema. Por lo tanto, las dimensiones de comunicación popular, publica, comunitaria y política, se encuentra reducidas a los comités comunitarios, a reuniones extra ordinarias y a las asambleas de rendiciones de cuentas, las cuales no son suficientes para promover un proceso comunicativo que reconozca la opinión de los ciudadanos en beneficio del bien común y de los principios democráticos que deben regir en una parroquia, además estos espacios no cuentan con la suficiente concurrencia de los moradores. De la misma forma, se ha podido notar que la capacidad de influir y de relacionar dentro del territorio por parte de GAD ha sido muy frágil ya que se ha disuelto relaciones interinstitucionales y con ello la pérdida de oportunidades es la cuales se pueda generar espacios de diálogo en los que se fomenta el apoyo y el trabajo mutuo. A lo mencionado, hay que reconocer que el poder y la comunicación se complementan en la interacción social y en el campo de poder democrático significa una distribución de poder en todos los niveles sociales y gubernamentales para lograr mejores cambios en bien de la parroquia.

El desarrollado del estudio investigativo, buscaba poner constancia la problemática central propuesta dentro de la realidad del campo de estudio y para lo cual se establecieron interrogantes de las cuales partieron los objetivos específicos que establecían pasos a seguir y permitían ampliar el conocimiento con respecto a la temática. En cuanto al primer objetivo específico podemos afirmar que logramos identificar etnográficamente las causas comunicacionales que afectan a la reputación del GAD parroquial, mediante la aplicación sistemática de la metodología propuesta, este objetivo dio como resultado

cinco causas principales como; la falta de presupuesto, descoordinación dentro del GAD parroquial, falta de información en las rendiciones cuentas, desinterés y conformismo de la ciudadanía y falta de empatía del GAD hacia otras organizaciones. Los mismos que desencadenaban varios problemas comunicacionales y fueron abordados desde la dimensión teórica teniendo como base a los puntos de vista sobre la realidad social de los actores claves. Con respecto al segundo objetivo, se logró de forma satisfactoria determinar referentes comunicacionales estratégicos para fortalecer la reputación del GAD parroquial, gracias a los talleres participativos etnográficos y a la colaboración de nuestros actores claves. Los resultados obtenidos en este objetivo están clasificados de cinco categorías; planificar un presupuesto para comunicación, disponer de una buena coordinación dentro del GAD, información detallada en la rendición de cuentas, mayor interés y colaboración de la ciudadanía y restablecer relaciones interinstitucionales. Tales, referentes estratégicos se encaminan al desarrollo de un plan de acción que los miembros de la junta parroquial lo pueden elaborar de manera voluntaria. Una vez elaborado el esquema de referentes estratégicos, se procedió a la socialización de los mismos con los actores claves, lo cual corresponde al tercer objetivo específico, en el proceso de socialización no existieron cambios. Sin embargo, se puntualizaron algunos aspectos que podrían mejorar la comunicación como la comunicación cara a cara, potenciar el campo social y la creación de una revista mediante el convenio con otras instituciones afines. De la misma forma. En base, a todos los referentes estratégicos y a algunas prioridades colectivas se elaboró un sistema de comunicación popular y participativa como propuesta de acción sobre el cual la junta parroquial pueda actuar y se promueva la

comunicación intercultural, alternativa y virtual masiva, ya que estos procesos comunicativos no cuentan con el suficiente espacio en la parroquia Santa Ana. El logro de estos objetivos específicos, responden directamente a nuestro objetivo general que se expresa “Analizar los componentes comunicacionales que afectan la reputación del GAD parroquial de Santa Ana en su territorio de gestión” en este sentido, alcanzamos analizar los componentes comunicacionales que afectan la reputación del GAD gracias a las dimensiones teóricas y a las metodologías la mismas que nos dieron como resultado un nivel de reputación regular afectando negativamente a los vocales del gobierno parroquial, y con más impacto sobre el presidente de la junta, quien ostenta la dignidad principal de las autoridades. Es importante tener en cuenta que la reputación al ser una construcción social que parte de la opinión pública es sucesible a cambios positivos a largo plazo según la forma de interacción social, en este caso entre el GAD y los pobladores de la parroquia. En cuanto a los aspectos más relevantes tanto positivos o negativos que se han encontrado a parte de los resultados obtenidos en esta investigación, un aspecto positivo es la forma de organización política dentro de la parroquia, estos son los Comités de Desarrollo Comunitario que se eligen cada dos años a través de elecciones internas, previo a las mismas se establece un Concejo Electoral Parroquial que está encargado de llevar todo el proceso elecciones a través de una normativa, dicha organización política no se ha visto en otras parroquias aledañas. Por otro lado, un aspecto negativo y muy notorio no solo en esta parroquia es la falta de compromiso de la ciudadanía de trabajar en base al bien común y cultivar una comunidad de participación política equitativa y a través de ello ejercer el poder democrático. Finalmente consideramos que el

presente desarrollo investigativo fortaleció nuestros conocimientos teniendo como base el contexto social que permitió conocer la realidad del GAD parroquial de manera colectiva con nuestros actores claves quienes ejercieron el papel de investigadores y objetos. Por lo tanto, toda la información recabada y los resultados obtenidos son el producto directo de los diferentes puntos de vista de nuestros actores y reflexividad conjunta de ellos y nosotros para llegar a comprender las diferentes situaciones expuestas dentro del territorio de investigación.

## **RECOMENDACIONES**

Con base en los resultados obtenidos, como también, en la misión y visión propuesta por de GAD parroquial para con sus moradores y tomado en cuenta las normativas estatales, las mismas que promueven una democracia participativa y garantiza la igualdad de oportunidades, podemos dar las siguientes recomendaciones cuyo ejercicio queda a voluntad de las autoridades del GAD parroquial:

- Ubicar a líderes mediadores claves de cada una de las 21 comunidades, lo que permitirá que se logre una buena coordinación en cuanto a obras o trabajos a realizarse en sus respectivas comunidades, además, estos líderes serán quienes motiven a sus pobladores a la participación en reuniones o mingas, es decir estos líderes será la voz de sus comunidades.
- El GAD parroquial evalúe sus rendiciones de cuentas, sus trabajos y obras, para así conocer si está teniendo un buen impacto y si se lo está realizando de forma correcta. Estas evaluaciones lo pueden hacer los





propios miembros de la junta parroquial junto a sus técnicos en una reunión semanal, o se puede optar por la propia gente de la parroquia, además se puede pedir que lo hagan instituciones públicas tales como la SENPLADES (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo) o la contraloría. - Que del presupuesto que reciben cada una de las comunidades, se destine un rubro a la creación de sistemas de comunicación popular y participativa, con esto se logrará conservar los ya existentes o abrir nuevos espacios de diálogo y participación. De esta forma se podrá crear lazos fuertes de comunicación entre el GAD parroquial y las personas de la parroquia Santa Ana.



## Bibliografía

- Abreu, J. (diciembre de 2014). *Spentamexico.org*. Obtenido de Spentamexico.org:  
[http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9\(3\)195-204.pdf](http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9(3)195-204.pdf)
- Aced, C. (2013). *Relaciones publicas 2.0 Como gestionar la comunicacion corporativa en el entorno digital*. Barcelona: EditorialUOC.
- Álvarez, C. (abril de 2008). *Gazeta de Antropología* . Obtenido de Gazeta de Antropología :  
[https://www.ugr.es/~pwlac/G24\\_10Carmen\\_Alvarez\\_Alvarez.pdf](https://www.ugr.es/~pwlac/G24_10Carmen_Alvarez_Alvarez.pdf)
- Álvarez, J. (29 de Junio de 2018). Grupo focal. (D. Chumbay, & W. García, Entrevistadores)
- Álvarez, M. (2010). *Pensar la comunicación* . Medellín: Sello editorial Universidad de Medellín.
- Alvarez, T. (25 de Mayo de 2018). Cartografía. (D. Chumbay, & W. García, Entrevistadores)
- Asamblea, C. d. (2008). *Constitución del Ecuador*. Montecristi: Ediciones Legales.
- Asamblea, C. d. (16 de Enero de 2015). *Código Orgánico de Organización Territorial, COOTAD*. Obtenido de Código Orgánico de Organización Territorial, COOTAD:  
[https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/01/dic15\\_CODIGO-ORGANICO-DE-ORGANIZACION-TERRITORIAL-COOTAD.pdf](https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/01/dic15_CODIGO-ORGANICO-DE-ORGANIZACION-TERRITORIAL-COOTAD.pdf)
- Ayala, E. (2008). *I Manual de Historia del Ecuador* . Quito: Corporacion Editora Nacional.
- Bermeo, I. (17 de septiembre de 2018). Entrevista. (D. Chumbay, & W. García, Entrevistadores)
- Botero, L., & Galvis, C. (2009). *Comunicación Pública. Repensar la comunicación para la democracia*. Medellín: Universidad de Medellín.
- Bourdieu, P. (1997). *Razones prácticas sobre la teoría de la acción*. Barcelona: Anagrama.
- Bourdieu, P. (1999). *La Distinción*. Madrid : Taurus .
- Capriotti, P. (2013). *Planificacion estrategica de la imagen corporativa*. Málaga: Editorial IIRP.
- Carrol, J. (2008). *Variaciones sobre teorías de la democracia de la demrocracia de Giovanni Sartori*. Guatemala: Artemis Edinter,S.A.
- Castells, M. (2011). *Comunicación y Poder*. Madrid: Alianza Editorial S.A.
- Chalco, G. (25 de Mayo de 2019). Cartografía. (D. Chumbay, & W. García, Entrevistadores)
- Corbin, J. (s/d de s/m de 2017). *Psicología y Mente*. Recuperado el 6 de febrero de 2019, de Psicología y Mente: <https://psicologiymente.com/social/tipos-comunicacion-caracteristicas>



- Cordero, M. (2010). *teoria y parcticas de ARCGIS 9.3*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Corrales, F., & Hernández, H. (2003). LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA EN NUESTROS DÍAS. *RAZÓN Y PALABRA* , 5-34.
- Criollo, N. (25 de Mayo de 2019). Entrevista . (Cartografía, Entrevistador)
- Deleuze, G., & Guattari, F. (2006). *Mil Mesetas*. Valencia: Les Editions de Minuit.
- Domínguez, L. (25 de mayo de 2019). Cartografia social. (D. Chumbay, & W. Garcia, Entrevistadores)
- Dominguez, L. (22 de Abril de 2019). Entrevista. (D. Chumbay, & W. García, Entrevistadores)
- Dominguez, M. (25 de mayo de 2019). Cartografía social. (D. Chumbay, & W. García, Entrevistadores)
- Dominick, J. (2006). *La dinámica de la comunicación masiva*. Mexico D.F: McGraw-Hill.
- Eco, U. (1995). *Apocalipticos e Integrados*. España: Lumen.
- Espinosa, C. (2010). *Historia del Ecuador*. Barcelona: Lexus Editores S.A.
- Francescutti, C. (diciembre de 2014). *Procasur*. Obtenido de Procasur: <http://juventudruralemprendedora.procasur.org/wp-content/uploads/2015/03/Gu--a-Cartograf--a-social.pdf>
- García, P. (9 de noviembre de 2016). *GeoPortal*. Obtenido de GeoPortal: <http://www.geoportaligm.gob.ec/portal/index.php/descargas/cartografia-de-libre-acceso/>
- Gomez, S. (2015). *Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Santa Ana*. Cuenca.
- Google Maps. (2016). Obtenido de Google Maps: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B056'10.6%22S+78%C2%B055'11.9%22W/@-2.9363128,-78.920362,299m/data=!3m1!1e3!4m9!1m2!2m1!1zLTLLmjU2wrQwOC434oCdUyAtNzjLmjU1wrQxMS414oCdVw!3m5!1s0x0:0x0!7e2!8m2!3d-2.9362687!4d-78.9199784>
- Grimson, A. (2001). *Interculturalidad y Comunicación* . Colombia: Grupo Editorial Norma.
- Grundman, G., & Stahl, J. (2002). *Como la sal en la sopa*. Quito: Abya Yala.
- Guanoquiza, L. (25 de Mayo de 2019). Cartografía. (D. Chumbay, & W. García, Entrevistadores)
- Guber, R. (2001). *La etnografía, Método, Campo y Reflexividad*. Bogotá: Norma.
- Guber, R. (2005). *El Salvaje Metropolitano*. Buenos Aires: Paidos.
- Habermas, J. (1999). *Teoría de la acción comunicativa*. Madrid: Taurus S.A.



- Hamme, M., & Atkinson, P. (1994). *Etnografía, metodos de investigación*. Buenos Aires: Paidós. Obtenido de Asodea files: <https://asodea.files.wordpress.com/2009/09/etnografia-metodos-de-investigacion-martyn-hamme-paul-at.pdf>
- Hammersley, M., & Atkinson, P. (2001). *Etnografía, Metodos de invetigación*. Barcelona: Paidós.
- Herrera, L. (23 de Noviembre de 2014). *ResearchGate*. Recuperado el 28 de Diciembre de 2018, de ResearchGate: [https://www.researchgate.net/publication/304503717\\_LAS\\_CARTOGRAFIAS\\_COMO\\_EXPERIENCIA\\_ETNOGRAFICA\\_PARA\\_LA\\_SUBJETIVACION\\_Y\\_TERRITORIALIDAD\\_EMANCIPATORIAS\\_CASOS\\_EN\\_AMERICA\\_LATINA](https://www.researchgate.net/publication/304503717_LAS_CARTOGRAFIAS_COMO_EXPERIENCIA_ETNOGRAFICA_PARA_LA_SUBJETIVACION_Y_TERRITORIALIDAD_EMANCIPATORIAS_CASOS_EN_AMERICA_LATINA)
- Herrera, L. (Diciembre de 2016). *ResearchGate*. Recuperado el 27 de Diciembre de 2018, de ResearchGate: [https://www.researchgate.net/publication/316782361\\_Territorializacion\\_y\\_cartografia\\_etnografica\\_en\\_el\\_parque\\_El\\_Ejido\\_Reflexiones\\_sobre\\_experiencias\\_para\\_otra\\_democracia](https://www.researchgate.net/publication/316782361_Territorializacion_y_cartografia_etnografica_en_el_parque_El_Ejido_Reflexiones_sobre_experiencias_para_otra_democracia)
- Herrera, L. (2017). *Prácticas Chamánicas y Teatralidad*. Buenos Aires: Biblos.
- Herrera, R. (26 de agosto de 2007). *Reddircom*. Recuperado el 31 de enero de 2019, de Reddircom: <http://www.reddircom.org/textos/valorreputacion.pdf>
- Illescas, N. (25 de mayo de 2019). Cartografía. (D. Chumbay, & W. García, Entrevistadores)
- Ivanis, E. (2016). *ACADEMIA*. Recuperado el 28 de Diciembre de 2018, de ACADEMIA: [http://www.academia.edu/22394391/Comunicaci%C3%B3n\\_popular](http://www.academia.edu/22394391/Comunicaci%C3%B3n_popular)
- Jadán, L. (29 de Junio de 2018). Grupo Focal. (D. Chumbay, & W. García, Entrevistadores)
- Jaramillo, L. F. (julio de 2005). *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*. Obtenido de Revista Latinoamericana de Estudios Educativos: <http://www.redalyc.org/pdf/1341/134116845005.pdf>
- Kaplún, M. (2002). *Una pedagogia de la comunicacion*. La Habana: Caminos .
- Lewis, P. (1995). *Medios de comunicación Alternativos: la conexión de lo mundial con lo local*. Londres: UNESCO.
- Magarola, O. (2014). *Comunicacion comuntaria UBA*. Recuperado el 18 de Enero de 2019, de Comunicacion comuntaria UBA: <https://sites.google.com/site/omunicacioncomunitariauba/contenidos>
- Martínez, L. (2008). *Territorios en mutación: repasando el desarrollo desde lo local*. Quito: RisperGraf C.A.
- Martinez, R., & Fernández, A. (2003). *Cepal*. Obtenido de [http://recursos.salonesvirtuales.com/assets/bloques/martinez\\_rodrigo.pdf](http://recursos.salonesvirtuales.com/assets/bloques/martinez_rodrigo.pdf)



- Mattelat, A. (2005). *La comunicación masiva en el proceso de la liberación*. Buenos Aires: Siglo veintiuno editores.
- McQuail, D. (2000). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona : Paidós .
- Ministerio de Coordinación de la Política y Gobiernos Autónomos Descentralizados. (2011). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización*. Quito: V&M Gráficas.
- Montoya, V. (junio de 2007). *www.researchgate.net*. Obtenido de *www.researchgate.net*:  
[https://www.researchgate.net/publication/26467670\\_El\\_mapa\\_de\\_lo\\_invisible\\_Silencios\\_y\\_gramatica\\_del\\_poder\\_en\\_la\\_cartografia](https://www.researchgate.net/publication/26467670_El_mapa_de_lo_invisible_Silencios_y_gramatica_del_poder_en_la_cartografia)
- Morales, P. (20 de octubre de 2018 ). entrevista. (D. Chumbay, & W. García, Entrevistadores)
- Nivelo, A. (19 de octubre de 2018). Historia de la parroquia Santa Ana. (D. Chumbay, & W. García, Entrevistadores)
- Nivelo, A. (17 de abril de 2019). Entrevista. (D. Chumbay, & W. García, Entrevistadores)
- Nivelo, A. (25 de mayo de 2019). Entrevista etnografica. (D. Chumbay, & G. Wilmer, Entrevistadores)
- Nivelo, J. (19 de octubre de 2018). Historia de la parroquia Santa Ana. (D. Chumbay, & W. García, Entrevistadores)
- Olaf Schultze, R. (2014). *Biblioteca Juridica Virtual del Instituto de Investigaciones Juricas de la UNAM*. Recuperado el 19 de Enero de 2019, de Biblioteca Juridica Virtual del Instituto de Investigaciones Juricas de la UNAM:  
<https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/8/3710/13.pdf>
- Organizacion de las Naciones Unidas para la Educacion, la Ciencia y la Cultura. (2017). *Oficina de la UNESCO en Mexico*. Recuperado el 19 de Enero de 2019, de Oficina de la UNESCO en Mexico: <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/>
- Peláez, M. (29 de Octubre de 2018). Entrevista. (D. Chumbay, & W. García, Entrevistadores)
- Peña, B. (2016). *Comunicación Política*. Madrid: ACCI ediciones.
- Ponce, H. (septiembre de 2006). *Universidad Nacional de Mar del Plata*. Obtenido de Universidad Nacional de Mar del Plata:  
<http://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00290.pdf>
- Prieto, D. (1985). *Diagnostico de la Comunicación*. Quito: BELEN.
- Quille, J. (2012). *Universidad de Cuenca*. Obtenido de  
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/560/1/ta626.pdf>
- Quille, W. (19 de Marzo de 2018). Entrevista . (D. Chumbay, & W. García, Entrevistadores)
- Quille, W. (22 de junio de 2018). Grupo Focal. (D. Chumbay, & W. Garcia, Entrevistadores)



- Quille, W. (31 de marzo de 2019). FODA. (D. Chumbay, & W. García, Entrevistadores)
- Quintero, Y. (1 de diciembre de 2014). *Redalyc.org*. Recuperado el 6 de febrero de 2019, de Redalyc.org: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=476655657003>
- Real Academia Española. (2014). *Real Academia Española*. Recuperado el 29 de enero de 2019, de Real Academia Española: <https://dle.rae.es/?id=A5G2vNP>
- Sampieri, R., Fenández, C., & Baptista, P. (2007). *Metodología de la invetigación*. Mexico, D.F.: McGraw-Hill/Interamericana.
- Sanmartin, B. (15 de abril de 2019). FODA . (D. Chumbay, & W. García, Entrevistadores)
- Santis, G. D. (Abril de 2013). *Poblacion y Demografia*. Obtenido de Poblacion y Demografia: <https://estvitalesydemografia.files.wordpress.com/2013/04/intropduccic3b3n-a-la-demografc3ada-livi-bacci-massimo.pdf>
- Stake, R. (1998). *Investigación con estudio de casos*. Madrid: Morata, S.L.
- STAKE, R. (1998). *Investigación con estudio de casos* . Madrid: Morata, S.L.
- Tetamanti, J. E. (07 de noviembre de 2012). *www.margen.org*. Obtenido de *www.margen.org*: <https://www.margen.org/Libro1.pdf>
- Trelles, I. (2001). *Comunicación Organizacional*. La Habana: Félix Varela.
- UNESCO. (2017). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura: <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/diversity-of-cultural%20expressions/tools/policy-guide/planificar/diagnosticar/arbol-de-problemas/>
- UNFPA;MAVDP; U. Externado de Colombia. (2003). *Población y ordenamiento territorial*. Bogotá: U. Externado de Colombia.
- UNFPA;U.Externado de Colombia. (2009). *Guía para análisis demográfico local* . Bogotá: U.Externado de Colombia.
- Vanegas, C. (10 de mayo de 2019). Entrevista etnografica. (D. Chumbay, & G. Wilmer, Entrevistadores)
- Vanegas, C. (10 de Mayo de 2019). Entrevista sobre comunicación y reputación. (D. Chumbay, & W. García, Entrevistadores)
- Villafañe, J. (29 de febrero de 2016). *Villafañe & Asociados* . Recuperado el 31 de enero de 2019, de Villafañe & Asociados : <http://www.villafane.com/wp-content/uploads/2015/11/Desarrollo-del-programa.pdf>



Villafañe, J. (5 de septiembre de 2018). *Villafañe & Asociados*. Recuperado el 31 de enero de 2019, de Villafañe & Asociados: <http://www.villafane.com/publicaciones/la-reputacion-y-los-intangibles-empresariales-en-latinoamerica/>

West, R., & Turner, L. H. (2005). *Teoría de la comunicación: Análisis y aplicación*. Madrid : McGraw Hill Interamericana.

Zarepta, O. (28 de Mayo de 2015). *Civilgeeks*. Obtenido de <https://civilgeeks.com/2015/05/27/los-biodigestores-importancia-y-beneficios/>



## ANEXOS

### Anexo 1.

#### Transcripción del primer grupo focal con las autoridades de GAD de Santa Ana.

**Fecha: 22 de junio del 2018**

#### **Participantes:**

- Presidente, Dr. Wilson Quille Morocho.
- Vicepresidente, Sr. Bolívar Sanmartín Pesantez.
- Primer vocal, Sr. Julio Álvarez.
- Segundo vocal, Sr. Luis Guanoquiza.
- Tercer vocal, Sra. Lucia Jadán Quichimbo

#### **Moderadores:**

- David Chumbay
- Wilmer García

**Tema:** Conocer cuál es la situación actual sobre los procesos de comunicación del GAD con sus moradores de la parroquia Santa Ana

¿Cómo se considera que es la comunicación e imagen del GAD parroquial con sus públicos tanto internos como externos de esta institución?

Dr. Wilson Quille

En el caso muy particular considero que ha faltado por parte de la administración actual en este caso, de hacer conocer a la gente lo que se está realizando, es decir consideramos que la imagen a nivel externo no es mala, pero hubiese podido ser mucho mejor, a veces la inexperiencia, otras veces la omisión de realizar ciertas actividades, más que nada y sobre todo en el sentido de comunicación. En lo personal creo que eso ha sido una de las

falencias aquí en la institución no tener de pronto un técnico, departamento de comunicación para que vaya e informe que es lo que se está haciendo porque una de las cosas , como usted decía aquí se necesita debilidades , es que por ejemplo las personas de la comunidad de Tepal, saben lo que se hace en Tepal, , pero esa personas de Tepal, no sabe lo que se está haciendo al otro extremo de Santa Ana, en Sigsigcocha, por ejemplo, entonces se tiene la concepción que dice , el gobierno parroquial no hace nada, vino acá dice hizo aquí una cancha pero nada más, pero hay que demostrarle que en el resto de canchas que se hicieron, en otras comunidades por ejemplo. Entonces eso en realidad seria mi observación más importante, porque vuelvo a indicarles la gente no puede opinar de algo que no ve o de algo que no sabe porque no siempre también es la obra como tal, sino también la gestión, es decir nosotros podemos estar el día de hoy ausentes del gobierno parroquial, pero es porque estamos por ejemplo en algún tipo de reunión en el municipio o la prefectura , gestionando obras para la parroquia para la comunidad, pero si usted joven viene un habitante de la parroquia y dice dónde está el presidente la autoridad, seguro ni trabaja entonces más o menos por allí podría indicarle lo que usted me dice.

Sr. Luis Guanoquiza

Yo creo que, partiendo de lo que dijo el señor presidente, la comunicación es vital, el conocimiento de los líderes en este caso con las comunidades de parte de los lideres también falta la formación de hacer llegar a la gente que ellos cuando vienen a las reuniones o talleres que tiene el GAD lo que ellos aprenden no les multiplican en las comunidades, no les transmiten lo que la junta en cosas buenas o en cosas malas se está desarrollando sino muchas de las veces se callan y se quedan ellos con la información no son gestores de que las cosas se trascienda o se informe a cada uno de los habitantes de la parroquia, también puede ser una de las amenazas de que a lo mejor les falta preparación y liderazgo en general y sobre todo para saber sobrellavar y hacer entender a la gente que realmente las cosas, sabemos que no son fáciles , tampoco son imposibles, si es que cada uno de ellos se involucran y nosotros

aportamos, hiciéramos un solo trabajo para beneficio en este caso la parroquia Santa Ana.

Sr. Julio Álvarez,

Primeramente creo que, en algunos aspectos concuerdo con los que tuvieron la palabra, pero hablando de fortalezas yo creo que el GAD parroquial como tal si ha tenido el buen prestigio institucionalmente por todo lo que se ha hecho se hace y otro también, en todo hay sus falencias pero así mismo es, porque ha habido una no diría buenísima pero si una buena relación entre la parte administrativa, la parte técnica y dentro del mismo gobierno, hay debates pero, hay soluciones y eso es bueno, entonces yo creo que el entender en una fortaleza de la institucionalmente porque no nos creemos dueños de la verdad, en cuanto a las debilidades pues, creo que ya viene de la parte de los dirigentes comunitarios porque nosotros trabajamos siempre con los gobiernos comunitarios, nosotros hacemos nuestra parte de informar, socializar, de todas las obras que se hacen aquí, se da a conocer, lamentablemente no le toman asunto de los informes, no hay unión de en sus comunidades entonces esa es una de las debilidades que nosotros tenemos es a nivel de comunidades pero creo porque falta algo de capacitación de los dirigentes porque ellos deben ser los que trasmitan de lo que se hace en el gobierno parroquial en beneficio de toda la parroquia, eso podría decir entre lo uno y lo otro.

Sra. Lucia Jadán

En mi opinión personal una amenaza seria la mala comprensión o el mal entendimiento que se vive dentro de la ciudadanía con respecto a alguna información que se dé errada dentro del GAD parroquial y a lo mejor ellos interpretan de otra forma y usted sabe nunca se acercan a la fuente a saber cómo mismo es y comenta con otras personas y realmente eso es lo que genera destrucción o daño a las personas, por otro lado que se debería mejorar la comunicación cualquier inquietud de los ciudadanos niño, joven señorita, adulto mayor, que quiera saber se acerque que el gobierno parroquial es una institución de puertas abiertas no de puertas cerradas.

Dr. Wilson Quille

Bien, realmente es muy bueno la deliberación es muy bueno el debate y el disenso, que significa pues esto de que prácticamente aquí en el gobierno parroquial somos cinco vocales quienes cada uno tenemos nuestra forma de ver nuestra forma de pensar eso lo que lo que ha hecho es en lo personal a hecho de que gane experiencia, de que gane en saber escuchar porque uno debe comprender siempre que no tiene la última palabra y por más dignidad que ostente tendrá que escuchar al resto no, entonces en ese sentido esta relación entre los compañeros ha sido yo pienso fructífera más allá de lo que no podamos estar de acuerdo en ciertos temas finalmente hemos comprendido en algo y hemos llegado a una solución porque en democracia es así, si es que yo pienso en una cosa pero la mayoría piensa en otra cosa, muchas de la veces nosotros hemos llegado a esa comprensión lo que yo podría resumiendo en esta pregunta decirles que hemos alcanzado no la totalidad pero si hemos alcanzado una madurez política, personal en ese sentido escuchando al resto.

La opinión publica negativa de la gente, no necesaria mente es algo negativo, por ejemplo hace aproximadamente unos quince días, por las redes sociales sacaron fotografías y un reclamo a cerca de una vía, en la cual nos decía que está en pésimo estado y que las autoridades no habíamos dado soluciona este problema, entonces eso más que ser una amenaza mejor ha sido una fortaleza por que inmediatamente ese llamado de atención hizo de que vayamos observemos de que eso es así y ante la realidad pues no nos quedó más que ejecutar en seguida y ya le dimos solución entonces mire que eso más bien no es una amenaza pero ustedes comprenderán que todo momento de la vida también hay de lo otro ventajosamente eso son poquísimos entonces las personas que emiten algún tipo de comentario por el simple hecho de molestar por el hecho de dañar una imagen pero en la mayoría de situaciones considero yo que más bien son fortalezas porque nos están diciendo mire para eso está usted aquí y nos hacen abrir los ojos o darnos la vuelta en casos donde nosotros estamos mirando solo al frente y no hemos visto a los costados también,

Sr. Julio Álvarez,

Yo creo que siempre nosotros tenemos lógicamente, tenemos un objetivo, tenemos metas eso están contemplados en los POAS, que se hace un presupuesto para cada año y luego legalmente con todos, lo antes dicho se ha ido tratando de hacer más que menos entonces yo creo que habido profesionalismo de las personas que han estado al frente del GAD de tal o cual actividad, ha habido también eso compromisos de libertad de trabajar y de respaldar la labor que está haciendo tal profesional lógicamente por medio de las observaciones que se hace para mejorar, entonces institucionalmente el tiempo que nosotros tenemos como institución legamente no ha habido gracias a Dios cosas que pueda mejor el accionar o que se inmiscuya a la política en las actividades lógicamente cada uno tenemos nuestras diferencias políticas pero aquí nosotros nos entendemos en buen sentido entonces nosotros tenemos que responder al pueblo con la actividad entonces nosotros no podemos mezclar una cosa con la otra, entonces yo creo que institucionalmente no hemos tenido ningún problema más bien gracias a eso se ha podido salir con lo que se ha planificado, si bien ninguna institución ha cumplido al cien por cien pero tampoco no hemos quedado en la cola siempre hemos cumplido de la mitad hacia arriba.

Sra. Lucia Jadán

Una de las fortalezas que hemos al nivel interno del GAD ha sido el equipo técnico, el equipo técnico para mi ser es el mejor y muy importante ya que somos electos sin conocimiento y prácticamente se viene a conocer aquí los procesos la forma de trabajo del equipo técnico es quien hace alzar cuando y se diferencia de las otras instituciones.

Encargados en comunicación

Dr. Wilson Quille

Bueno sea, digamos que no contamos con un profesional justamente en esa rama, entonces nosotros de legamos a una persona que está haciendo otras funciones en este caso por ejemplo la técnica de planificación, pero a lo que yo iba en la intervención anterior lo hice es que deberíamos tener una persona justamente capacitada o profesional en esa rama lo que es muy importante

vuelvo a recalcar es más del problema parroquial es lo que como demostramos entonces ahora lo hemos venido haciendo pero digamos no de la manera correcta ese es el asunto.

Sr. Julio Álvarez,

Claro en este caso el GAD tiene una página y allí está toda la información incluso en las redes sociales también están la obra más relevante, las actividades que se hacen, pero también los proyectos que se hacen aquí se están publicando aparte de que el GAD tiene una página, siempre hay la información, sino que claro, en menor proporción que si tuviéramos un comunicador profesional de allí todos los vocales hacen su propia información de lo que son informaciones públicas.

Rendición de cuentas

Dr. Wilson Quille

Claro que hacemos o sea ya existe dentro de la misma ley que rigen a los gobiernos seccionales nos mandan a realizar este tipo de reuniones pero obviamente eso no quita de que el gobierno parroquial pueda convocar extra oficial por algún caso muy puntual entonces nosotros lo que manejamos aquí son la las asambleas parroquiales que dicho sea de paso es la máxima instancia que está por encima del gobierno parroquial mismo porque ustedes saben según la constitución realmente poderlo ejercer, el pueblo, la gente, entonces tenemos las asambleas parroquiales que el gobierno parroquial se encarga de convocarlas y se lo hace al público en general pero de manera oficial se los hace a los presidentes de los comités de desarrollo comunitario, con cada uno de sus vocales, es decir de sus directivas, también se toma en cuenta las autoridades de la parroquia como, teniente político, secretario una o autoridad eclesiástica que es el párroco, además se les invita también a las organizaciones de tipo productivo, de tipo social, clubes deportivos entre otras, entonces digamos la asamblea parroquial, es una instancia en la cual tiene la situación de que participen la mayor cantidad de gente para justamente hacer una resolución que unos a otros podamos tomar.

Recomendaciones

255

Dr. Wilson Quille

Podemos dar varias la una sería realmente reforzar la parte de la comunicación si bien es cierto tenemos la página de la institución luego también existe subimos la información a Facebook pero ustedes entenderán que eso está hoy en día manejado más por los jóvenes entonces las personas al menos en el sector rural no siempre manejan la tecnología entonces, hay tendríamos que buscar un mecanismo de decir a ver cómo llegar a esas personas y generalmente son esas reuniones que hacemos en las comunidades, de mejorar en todo podemos mejorar, siempre hay algo mejor que hacer entonces tomando en consideración eso, podríamos también decir que podríamos mejorar en la capacitación a nuestra gente porque de pronto la gente no hace lo que quisiéramos por desconocimiento no por lo que no quiera hacer, entonces si considera e pronto desarrollar e incentivar la capacitación de nueva gente, gente que venga con liderazgo de jóvenes que se involucren, porque aquí hubo una situación muy puntual haber jóvenes como tal tienen otras prioridades, su prioridad no es pues venir a las reuniones del gobierno parroquial ya que ellos tienen la concepción de que eso es para los adultos, por lo tanto es como atraer a esa gente para que se involucre y sean no el futuro porque yo creo que un niño es el futuro pero lo jóvenes son ya el presente.

Sr. Julio Álvarez

Yo me apegó a lo que siempre he dicho nosotros hemos hecho y seguiremos haciendo lo que nos corresponde pero nada podemos hacer o mejorar si no hay la buena voluntad y creo que eso es una cuestión de conciencia ciudadana nosotros aquí como gobierno hemos preocupado de todo de mayores, de niños de seguridad, medio ambiente, pero hemos tenido, la falta de involucramiento ya de los beneficiarios, del pueblo los proyectos no pueden salir si es que no hay una voluntad suya de colaborar no podemos nosotros mejorar la seguridad si es que no tenemos conciencia, como puedo mejorar la seguridad si veo si tengo un celular al alcance de un mañoso si no es mañoso pero le tanta entonces yo también tengo que contribuir para que haya menos delincuencia pero eso se cambia solamente con conciencia ciudadana si nosotros no cambiamos yo creo que todo trabajo no se ejecutara, aquí Santa Ana ha

trabajado como le digo en esos temas de capacitación de liderazgo en temas de seguridad lo que dijo el señor presidente aquí nosotros trabajamos en las comunidades que la gente no viene y solo viene las asambleas parroquiales nosotros salimos a las veintiún comunidades para socializar las necesidades que ellos tienen, nosotros somos un gobierno de territorio dando la oportunidad además nosotros no estamos diciendo oiga solo los días laborales ustedes que día disponen de tiempo, que hora, sea noche sábado o domingo dejamos a nuestras familias para llegar donde ellos entonces imagínese con toda esa predisponían entonces ya queda en ellos si ellos colaboran vamos a mejorar en todo.

Sra. Lucia Jadán

Bueno, yo comparto los pensamientos de los compañeros y a su vez también lo que se podría fortalecer es la identificación o que se identifique a los funcionarios del GAD parroquial, porque a veces cuando se está haciendo inspección pero dicen ¿Quién será? será algún desconocido, o de pronto bien y dicen que estará haciendo yo creo que con una identificación no hacen mucho para averígualo entonces ya dicen son los funcionarios del GAD están en inspección o algo estarán haciendo, entonces yo creo en se debe mejorar para el conocimiento de todos.

## **Anexo 1.** Transcripción de los testimonios históricos de la parroquia Santa Ana

**Fecha:** 29 de septiembre 2018

**Entrevistado:** Julio Niveló (Ex síndico de la parroquia Santa Ana por más de sesenta años).

**Entrevistador:** David Chumbay, Wilmer García

Mi vida ha sido un trayecto muy largo en la parroquia vivir como síndico, primero era regidor primero, yo tenía a cargo la parroquia porque todos los curas que venían con una orden, sacerdote que venía me daba la orden, y desde el pulpito o en la predica decía el Julio está encargado de la parroquia, entonces el sacerdote no vive en la parroquia pero el queda encargado para



todos los trabajos tenían que respetarle y hacerle caso entonces yo he trabajado desde taita cura Alfonso Cellere primer cura después vino Luis Virgilio Acosta también serví un poco tiempo y de allí llegó el padre Ortega de Zhidmad también me acuerdo y de allí vino Gerardo Henman, después vino Eduardo Fugoz, él era filipino José Beanz quien era muy alto y barbón, Juan Arias que vive trabajando por la Virgen de Bronce, después viene Pedro Morino de Venezuela, después vino Laudelino Quijada, vino Gonzalo Vásquez después de tanto tiempo fue al Valle y en Cuenca murió, después vino padre Margarita que hasta ahora vive estuvo en el Vergel pero ahora desconozco, y de allí viene Marco Matamoros que estuvo veinte años y con él nos separamos aquí y salgo de la parroquia y ahora está, este padre llamado Carlos no se el apellido aun no me entrevisto.

Entonces esa es la vida de los sacerdotes con respecto a los trabajos se hacía cargar madera primero para el convento, desde las piedras este padre el barbón que estuvo un año de sacerdote pero no demoró ni una vez justo cuando cumplió el año y se fue porque ya se cabó el convento para que es no me quedado en mal con el pueblo ni con el sacerdote todos me obedecían todos hacían lo que yo hacía por lo que el cura decía el Julio queda en mi remplazo ustedes tiene que respetarle y hacerle caso hacia mingas de madera por un lado y por otro mandaba un regidor dígame a Auquilula y a otro regidor a Gordelg para las mingas de madera y ver al maestro que siga trabajando correctamente según el plano después. Entonces se hacía virar madera dígame en Ingapirca, en Auquilula, Tepal, entonces hacia minga los domingos entonces primero desde las siete u ocho de la mañana primero la minga de allí la misa y la gente hasta eso ya traída hasta dos viajes de madera desde las seis de la mañana pero querían que este en todas partes yo mismo pero para eso habían regidores que mandaba uno allá y otro acá, eran doce regidores a los que tenía que mandar, carro que aparecía por Ingapirca por esos sectores tenía la madera ya en la carretera y carro que pasaba hacia jalar pero mire un señor era de aquí de Santa Ana digo julano deme jalando esta maderita para la iglesia déjeme en la raya dice no se acaba, bueno, digo que Dios le mire, me responde que me está maldiciendo digo no señor solo estoy rogando, entonces mire lo que paso primero se enfermó, luego se dañó el carro, volcó y en eso se

murió, mire no era que yo le he maldecido, sino Santa Anita está viendo pues no.

Yo trabaje dos años madrugando a las cinco de la mañana con don Santiago que era herrero y vivía allá abajo a las cinco de la mañana íbamos a Dizha a jalar piedra era bien voluntario entonces dice hay mamita Santa Ana viendo estará a estos dos pendejos que estamos cargando piedra no hasta las seis y media asimismo ya hacíamos un viaje vuelta íbamos y vuelta volvíamos el trabajo mucho conmigo con su carrito pero para que Dios le ha ayudado íbamos atraer de Gualaceo cemento porque no había en Cuenca y Fernando Vega estuvo de sacerdote allá en Gualaceo y me comunicaba con él, tiene cemento entonces él me dice ven entonces nos íbamos a las cinco de la mañana y seguir en la obra dígame donde hay esto mire mama Santa Ana no ha favorecido entrabamos a tomar café por abajo había una fondita era paisana la señora que vendía el café y preguntaba de donde somos yo decía de Santa Ana venimos de Gualaceo trayendo cemento para el trabajo, conozco decía el trabajo lo que están haciendo y mama Santa Ana era buena ¿cuánto es señora? Nada, vayan no más jovencitos, mire lo que mama Santa Ana ha trabajado con nosotros y así, donde que nos íbamos sucedía lo mismo, hemos sufrido pero si ninguna gente no ha cobrado nada una vez me fui a cerrar madera en Zhidmad, don Julio Chumbay era secretario y Miguel Quichimbo regidor y finado Yunga también regidor había una señora que se puso brava una vez yo le dije que estoy obedeciendo un mandado del padre Matamoros sino vayan a llamar a don Julio quien llega y dice disculpe ella no sabía de este trabajo pero ya era modo de molestar, una vez nos impidieron traer madera para que no salga entonces por milagro llego el padre Marco quien aclaro las cosas eso ha sido mi vida señores.

Primero la parroquia Santa Ana ha pertenecido a Paccha después ha venido un padre lo ha sido hasta Lancón solo ha sido por el rio de Gordeleg no más por arriba por Quingeo por Trabana por allí, y por acá por Jadan, entonces un x padre ha venido y se ha hecho los linderos para la parroquia claro porque de allí no sabían por dónde mismo es los linderos, este sacerdote dejo haciendo un croquis pero se perdió pero pequeñito no más pero después ellos me

preguntaron pero yo le dije que ha perdido pero como ya habían los linderos entonces ya no se necesitó de el croquis, el primer sindico había sido en ese entonces un tal José Antonio Guamán después ha entrado como sacristán Gerardo Guamán y luego Moisés Guamán yo conocía cuando era veterano fue en esa época yo todavía muchachito fui a servir al padre desde allí hasta ahora y me contaron que el material para la primera iglesia lo trajeron de Tarqui y han sabido ir las mujeres llevando fiambre para encontrar contaba mi abuelita que ella se iba y abuelo Juan Niveló entonces ellos han sabido irse y regresar jalando la madera donde pueden cargando donde no pueden jalando y decía mi abuelita que ese palo bajaba de la montaña como si fuera un palo bravo que les seguía pero mejor decía para que venga más rápido claro, mingas de la parroquia primero se hizo la iglesia vera esta iglesia es moderna porque Miguel Amadeo empezó los cimientos de barro entonces ya estuvo alto y se desplomo tuvieron que abrirle de nuevo y hacer todo lo que es de piedra labrada y de cemento material bueno entonces desde allí empezaron hacer de nuevo, venia un maestro había un maestro que vino de Paccha, Pedro Pucha el trabajo más de la mitad después vino otro maestro que era Juan María Aucapiña entonces el termino e hizo la escuela y luego le llamaron a él para que termine la torre más antes me contaba mi suegra que no había escuela sino que lo hacían en una casa en la Raya y otra más acá como habido poco niño, en cuanto a la migración la gente de mucho antes se iba a Cuenca y de allí la gente joven iba a la costa de lo que yo conozco, yo trabajaba en cuenca con mi primo finado Miguel, vivía yo con mi abuela, mi madre me ha tenido bueno ella, mi abuelita me ha criado y después trabaje en cuenta con mi primo que era quesero pero mire por eso hasta ahora me levanto a las cinco de la mañana a esta edad que tengo por quemas antes trabajaba desde las tres de la mañana como teníamos que entregar quesillo, trecientas libras de quesillo hasta las seis de la mañana y de allí empezar a moler para entregar y con mi abuela iba los lunes y volvía los sábados después volví a la escuela.

Con respecto a los servicios básicos como la electricidad más antes no existía solo ha queroseno por mechero mi oficio era hacer sombreros yo hacía seis sombreros a la semana y mi mujer hacia cinco y se los vendía a siete sucres con lo que compraba velas entonces todos los vecinos venían a este cuarto y

poníamos la vela en la mitad y poníamos a tejer y a seleccionar la paja mire que vista hemos tenido, y tejíamos hasta las dos de la mañana y esa era la forma de trabajar los sombreros era principal fuente de ingreso en la parroquia, en ese tiempo tres mil sucres era bastante plata, luego el teniente político movía a la gente y decía vamos a la empresa para solicitar la luz para la parroquia Santa Ana y el cura que también apoyaba pero mire nos íbamos por esas laderas primero a cavar los huecos por Lancón por ahí se pasaba primero hacer los huecos de allí acarrear la madera para plantar los postes mire en esas laderas como hemos sufrido para que venga la luz por que el empate era donde el doctor Andrés Córdoba hasta allí llegaba la luz de allí entonces había que venir, en ese tiempo aún no había las veintiún comunidades después vino haciendo las comunidades las cofradías se repartían en Mosquera, Chorro en cada comunidad había un síndico y también cada síndico con su comando pongamos que su tarea es Mosquera entonces yo decía al síndico de allí tal día tiene la minga con su gente, entonces ellos venían, nombrado por los sacerdotes al síndico y en esos tiempos mismo se dividió se hizo El Chorro, se hizo San Miguel de Pucacruz, se hizo Mosquera, se hizo San Antonio de Trabana, Santa Bárbara ya había habido Tepal ya había Auquilula vino después y así Ingapirca ya hubo cuando yo me acuerdo Dizha no hubo pero después ya se hizo comunidad entonces iban separando separándose así, haciéndose comunidades entonces cada comunidad iba poniendo su síndico para que le maneje a la comunidad pero antes trabaja toda la parroquia por el centro entonces ahora ya no hay mucha esas cosas porque cada síndico trabaja en su comunidad. Con respecto a la cultura de Tacalzhapa, la primeras persona que conozco de allí eran Marcos Domínguez y Francisco Domínguez porque digo eso porque a nosotros nos invitaban para los tres reyes que es una fiesta aquí a lo grande entonces yo era siempre rey blanco o rey Herodes entonces por eso conozco que eran ellos quienes dirían El Chorro, arriba en Mosquera estaba a cargo Juan Yunga quien me conocía e íbamos de casa en casa porque él conocía a la gente para pedir limosna para la construcción de la torre a las mingas entonces ya. Entonces el cura Torres luego cambio la limosna, si era en grano un almud de maíz o trigo sino un borrego para la construcción de Latorre de la iglesia, entonces yo iba con el teniente político

Eduardo Ruiz y secretario Julio Pacheco entonces tenía que irse entre dos y me tocaba ir a Mosquera y veníamos trayendo seis o siete borregos lo que nos donaban pero todo en listado no para que pueda el sacerdote los domingos nombrar julano de tal ha dado un borrero, julano de tal ha dado un almud de maíz, o una gallina, un gallo y así. En los carnavales se hacía aquí, ir donde el cura llevando dígase, cualquier cosa más antes eso se hacía a los patronos de las haciendas.

En la parroquia Santa Ana hubo como un holocausto mataron a los Vélesela quienes vivían aquí en la parroquia, hasta ahora está la casa que era de don Alejandro Flores que le arrendo la casa, mire yo viviendo aquí y la huelga pero había sido gente conocida pero nosotros también teníamos que fugarnos de aquí por si acaso, de abajo se oía decir no a Julio Niveló no a Julio Niveló entonces no había sido el ataque para mí sino solo para el profe y eso porque señor porque vino una orden para hacer un censo nacional. Entonces hacíamos un recorrido para conocer cuántos viven en cada casa, entonces esa fue la causa que la gente ha pensado que él es comunista este profe Luis Vélesela siendo que era mandado de la dirección de educación señor siempre hay equívocos a decir, y pasa casos entonces por este motivo que andamos casa por casa viendo cuantos viven y cuantos animales tienen y la gente viendo eso se encapricha pero mandado por unas personas de acá de la Raya, ellos organizan y por eso bien y dicen no la casa de Julio Niveló entonces solo de aquí para abajo pero nosotros fuimos porque donde nos cogían nos mataban no, daba miedo pues, pero no ha sido para nosotros sino. Entonces vera se ranclaron estos señores uno se fue al oriente, el otro desconozco su paradero los cabecillas de la huelga claro, otro llamado Rafael Flores murió, mama Santa Ana les castigo, pero estos dos se largaron de miedo no pagaron ninguna causa porque después dijeron que han sido fulanos de tal porque después se llegó a saber que ellos habían organizado y había sido hasta cómplice el cura Torres claro le habían convencido porque esa familia de la Raya era muy amigos con el cura. Esa huelga se dio en la noche y perdió la vida el Profesor y su hermano, pero lo que es Dios, Lucho Vélesela había hecho un hueco en la puerta él ya había sabido lo que va a pasar y había tenido una carabina de doble cañón entonces de lo que salen para adelante a

querer disparar se encasquilla y no pudo ósea hubo algo de pecado que el mismo haya tenido, porque no se puede explicar esas cosas. Si no podía estar matando a varios de los protestantes, le mataron a garrote a puro garrote,

Nosotros salimos huidos hacia arriba donde hubo un galfón en el que hacían ladrillos lo Guamanes allá fuimos nosotros pero como ya oímos no a Julio Niveló pero yo con la familia póngase algún ignorante nos venga y nos quiera lastimar pues no por eso salimos los días siguientes no dormíamos aquí porque se oían las quipas y decía que van a volver y nos daba miedo, con respecto al censo le digo que se hizo con normalidad de la mano con la fuerza armada y a mí me toco censar desde Lancón Hasta Siquir pero yo me fui con dos policías y así, conociendo lo que paso la gente se humillo la gente no comentaba nada y dejaban que entre a la casa averigüe lo que tiene pero por lo que sucedió por la muerte esa tenían miedo porque siempre venia la patrulla, a Zhidmad también se iban porque tenían miedo que los de allá también se organicen y hagan lo mismo pero no pasó nada, de esta parroquia ha habido personas muy religiosas de la familia morales salieron una monga y dos sacerdotes y un cura Pacheco de Tepal, los idiomas hablados en la parroquia aquí en el centro casi todos hablaban castellano y los de afuera solo quechua y mucho más Ingapirca, Mosquera, Pucacruz, Santa Bárbara, puro quechua después la nueva generación empezó a hablar castellano y enseñando a la gente antigua, hasta ahora hay gente que habla quechua pero también castellano, en cuanto a la organización política pues antes la máxima autoridad era el cura y el teniente político el que ordenaba todo y mandaba, aquí habían muchos tenientes políticos pero desconocían de sus funciones por ser analfabetos, y se lo nombra a cualquiera pero también estaban los síndicos quienes eran elegidos por orden o por la fe, a mí me nombro el monseñor Luna Tobar quien era muy conocido este señor. Mi oficio siempre fue la tejida y la horma de sombreros para hacer este trabajo es un proceso muy largo y se trabaja con azufre para paño y para paja se hace con cola corvina o granolada, en la actualidad yo no vendo solo hormo más antes yo si vendía, pero es muy complicado habíamos aquí dos sombrereros Feliz Guamán trabajaba en la plaza luego se fue a San Bartolo a trabajar allá entonces el hormaba allá y hace poco falleció.



## **Anexo 2. Transcripción de los testimonios históricos de la parroquia Santa Ana**

**Entrevistado:** Ángel Niveló (Secretario de la Tenencia Política de la parroquia Santa Ana).

**Fecha:** 29 de septiembre 2018

**Entrevistador:** David Chumbay, Wilmer García

Mi nombre es Ángel Niveló Guamán nacido y domiciliado aquí en la parroquia Santa Ana , un gusto compartir y exponer brevemente la historia de nuestra parroquia de Santa Ana, según la historia y los comentarios de nuestros abuelos, dice que ahora lo que es nuestra parroquia Santa Ana, parte de la parroquia ha pertenecido a la parroquia Paccha y así mismo otra parte de la parroquia ha pertenecido a la parroquia Quingeo, pero ahora se dice lo que ha sucedido antes y lo que voy a comentar es y lo considero entre la ilusión y la verdad. Dice que unos devotos o feligreses que venían desde el Cuzco que es el Perú no cierto, de paso a Gualaceo pero en este punto donde está establecido el centro parroquial donde está asentado la iglesia matriz de Santa Ana, pues han estado pasando con la imagen de la patrona Santa Ana y los feligreses o devotos han hecho un descanso aquí en busca de agua, y la verdad existe agua aquí en el centro parroquial, y cuenta la historia que han descansado con la imagen luego de que a lo mejor de alimentaron o calmaron su sed y cuando trataron de seguir avanzando con la imagen hacia Gualaceo, o Chordeleg también dicen los abuelos y resulta que la imagen adquirió tal peso que no pudieron mover a la imagen , y en este punto que ahora está emplazado o creado el centro parroquial ha tenido un nombre anteriormente como el punto Latig que hay una planta o un monte que se llama Latig entonces pero ahora está construido aquí la iglesia matriz la torre no cierto, donde se venera a la imagen de la parroquia Santa Ana que es mama Santa Ana, ahora cuentan también que los devotos o feligreses que venían de viaje desde el sur de paso a Gualaceo vinieron atravesando se entiende por Tarqui, el Valle y acá para considerar puntos que conocemos que están cercanos a la



parroquia o dentro de la parroquia es Cruzalin, Ushuputo, y Latig como les comentaba donde está ubicado el centro parroquial, entonces los creyentes al descubrir a la imagen sean preocupado de construir una primera capilla con barro, con bareque, donde que le han ubicado la imagen de la patrona Santa Ana luego los nativos de aquí han hecho posible de construir dice la historia una segunda capilla más amplia, luego para construir la iglesia matriz hasta la actualidad tenemos y de más de cien años han traído dicen madera o material desde el Portete de Tarqui, han hecho mingas y mi abuelo comentaba y mi suegro que tiene ciento tres años, comentaban que la gente en ese tiempo los hombre utilizaban anaco y andaban descalzos y las mujeres pollera y puras mingas dicen acarreaban la madera desde Tarqui como les decía mediante mingas pero las mujeres han sabido ir con sus fiambres, con sus fuerzas con su chicha, con su traguito no, entonces compartían y apoyaban a la gente que traía la madera, imagínese que gran sacrificio que han hecho y pienso que se considera uno de los milagros de la patrona Santa Ana que hizo posible a través de la fe que tenían los abuelos para haber construido la iglesia luego así mismo la torre.

Entonces luego de que se ha dado todo este proceso esta participación hacen posible ya la fundación de la parroquia Santa Ana el 17 de Junio de 1907, y colocan la primera piedra en 1908 esto ha sido de la torre a cargo del padre Benigno Lemus en ese tiempo además, mi abuelo que se llamaba Octavio Guamán dicen que ha hecho la entrega de un pergamino dando a conocer y había en ese pergamino la constancia que rezaba claramente que Santa Ana era ya una parroquia civil y eclesiástica entonces cuenta la historia no, además dice que hicieron posible para que construya la iglesia, hicieron posible así mismo mediante mingas porque la iglesia está conformada de tapial o de adobe y la parte alta es de bareque, los techos son de teja entonces han hecho posible para construir de tal manera que las paredes de la parte baja midan un metro de alto veinte, además, el tablado del altar mayor es con madera de eucalipto, las columnas son todas de madera, son maderas inmensas y es eso lo que sostiene al techo y a la iglesia en general pero además de del esfuerzo que han hecho las pronas para construir la torre, dice que también se preocuparon de traer piedra labrada que ustedes pueden ver en el socalo de la

torre de un punto de aquí, que pertenece a Santa Ana que se llama Maluay, allí hay esa piedra que ha sido para labrar y ahora eso sirve como paredes y es el sócalo que está construido con inmensas piedras de tal manera que está allí fija que ni los temblores lo han movido y pienso que es muy importante pero así mismo cuentan los abuelos que han hecho posible entre otras personas para traer en mingas, en andas, yo no sé cómo y de qué manera trajeron las campanas que existen aquí en el campanario de la torre, las campanas han traído o trasladado desde Guayaquil entre otras personas que son familias de aquí del centro parroquial, Juan Niveló, Juan Antonio, José Antonio Guamán, y más personas que han venido con el melódico que existe aquí han traído por el Cajas por Soldados caminando, oiga realmente yo no me asusto pero si me admiro de que como, estos que están considerados como reliquias que existe aquí en la parroquia, además existe que han hecho posible también para adquirir que exista todo lo que se requiera para gestar la fe la cultura de aquí de Santa Ana,

También existe imágenes que tienen alto valor y están inventariadas como patrimonio cultural entre otros hay un cuadro grande que lo consideran el Cristo pobre y está encima en la parte más alta del altar mayor asimismo hay las imágenes del corazón de Jesús, del corazón de María, también la imagen de San José, hay una imagen bellísima del Cristo del crucificado y el niño de Praga y el cuadro de la santísima Trinidad que es un óleo que y también está inventariado como patrimonio cultural, además, el cielo raso que ustedes han de ver en algún momento dicen que hecho posible así mismo a través de la gestión no se de manera o quien autoridad ayudaría para que el cielo raso, es latón y es una maravilla porque dicen que han traído o han hecho donaciones desde España para poder adornar los cielos rasos de aquí de la iglesia entonces eso cuentan los mayores. Eso es lo puedo contar sobre la historia de nuestra querida parroquia, 1978 es el año que se considera como parroquia civil posiblemente, y entre 1907 y 1908 se oficia la primera misa.

Además les comparto, la iglesia fue reconstruida en el año 1995 y 1996 esto se debe al problema que hubo en la Josefina porque allí se presentó un falla geológica en la iglesia en el costado derecho porque del sector Tepal que

pertenece aquí a la parroquia acarreaban material pétreo para construir parte del anillo vial que se comprendía El Valle, Santa Ana, Dizha, San Bartolomé, La unión de Sigsig, entonces gracias al deslave de la Josefina pudimos reconstruir la iglesia, finalmente esta reconstruida quizá nos dure unos cien años más, con respecto a la formación de la parroquia, dice que aquí habido nativos, además aquí ha sido descubierta los primeros asentamientos de las culturas como la cultura Tacalzhapa, porque hay vestigios, hay rastros, hay vasijas de esta cultura, y no solo aquí sino también en la parte alta ahora en relación a los lugares que ahora se considera ya comunidades o sectores, las veintiún comunidades antes han sido solo anejos donde que tenían sus bienes sus propiedades la gente a lo mejor haciendas pero ahora está constituida esos anejos y tiene cada uno su respectivo nombre, que conforman la parroquia Santa Ana e veintiún sectores a los cuales llegan las vías no diré de tercer orden pero si tienen su adelanto en ese sentido porque más antes era solo de herradura o se necesitaba de caballo para llegar a esos sectores.

Además el primer teniente político ha sido un señor Francisco Morales, así como el primer padre ha sido Benigno Lemus, pero el primer presidente de la junta parroquial no le sabría decir porque en ese entonces se elegía levantando la mano y usted ya era presidente, entonces ya desde el 2000 se constituye ya la gestión de las juntas parroquiales por voto normalmente político y legal, en el 2000 fue presidente el señor Leonel Matute Álvarez, además estaban los síndicos, vale agregar esto, dicen que los síndicos para detallar un poco de cómo ha sido la vida religiosa y apoyo al trabajo que hacían los sacerdotes aquí, dice que nombraban a un síndico que era el encargado de invitar a los regidores que eran los colaboradores del síndico y a su vez del sacerdote de turno.

La actividad de ellos era pues hacer las mingas por ejemplo si había algún trabajo de refacción de la iglesia o del convento que anteriormente había aquí han sabido organizarse los síndicos con los regidores y hacían mingas e invitaban al resto de la comunidad, pero además cuenta la historia que para servir al párroco ha habido los pongos que venían de los anejos o de las comunidades que venían a trabajar una semana cada uno sea mujer o varón

para el servicio del párroco entonces ellos se encargaban de alimentar el ganado que tenía el sacerdote porque también tenía terrenos que pertenece a la iglesia y se llama las cofradías. Póngase cuenta que los pongos como aquí al último han hecho el trabajo de buscar el agua subterránea que si existe en esta colina hay un punto que se llama Shutug allí hay un manantial como una vertiente, pero una vena de agua que sale una cantidad de agua allí, muy exquisita, cristalina yo conozco y de allí han sabido traer encantaros, en vasijas de barro los pongos para la alimentación del párroco, el párroco vivía a quien en la parroquia, habido otras personas de buena voluntad que han sabido colaborar para pedir los diezmos y esa parte no la entendía muy bien al inicio, pero han sabido recorrer al nivel de la parroquia que ha sido para la alimentación del párroco, y los productos que recaudaban no sé qué destino más sabría dar el párroco de turno porque han sabido atraer a caballo maíz, todo lo que producía la parroquia no sabría decir si también dinero pero en especial lo que producía la tierra, pero entre otros que yo conocía que colaboraban en el trabajo era el señor Luis Chumbay.

Con respecto a las primeras misas, eso cuentan y es algo sorprendente pues no la gente profesaba su fe, era muy creyente en lo que decía el sacerdote claro, el dialogo seria no cierto, en español o castellano que se podría decir pero, las misas han sido en latín y en griego, porque eso contaba mi abuelito porque él ha estado estudiando para ser sacerdote y el sabia el latín y el griego entonces él contaba cómo ha sido, que traducir al castellano era algo que no entendíamos muy bien del latín y el griego, además las celebraciones de la misa aquí y me consta a mí el sacerdote daba las espaldas al pueblo era como que algo privado, yo yendo a la iglesia decía bueno no sé qué hará el sacerdote o se hará presente taita Dios, era tanta la humildad tanta sencillez que todo el mundo se arrodillaba pues, dependiendo el tiempo la celebración la gente lloraba, porque había esa creencia esa fe, entonces mire tal vez el sacerdote transmitía no se el evangelio a lo mejor para mantener miedo a lo mejor pero yo sé que taita Dios no castiga pues, así era la verdad que le estoy comentando lo que esto fue cambiando la nueva evangelización de la parroquia Santa Ana con la presencia de párrocos o sacerdotes de España,

En cuanto a la legua aquí en el centro parroquial no mucho el quichua pero en los diferentes anejos de la parte alta como Santa Bárbara, San Pedro, Sigsicocha, Bella Unión, Dolorosa, Barzalitos e Ingapirca parte de lado oriental San Miguel de Pucacruz, Mosquera y Chorro donde que hay todavía personas que hablan el quichua, y solo hablan el quichua algunos abuelitos no el castellano, más antes las celebraciones de misa eran con sermones o predica por ejemplo los jueves y viernes santo, venia un curita para predicar, entonces yo me iba a la iglesia mi abuelita me llevaba, y la gente lloraba escuchando la predica o sea era tan sorprendente que yo muchacho o niño preguntaba ¿Por qué llora abuelita? Y ella decía es que ya están sacrificándolo están castigándolo a taita Dios está en suplicio ya le crucifican y luego ya le matan a taita Dios y así era el comentario tan real oiga a mí me estremecía además mi abuelita decía por ejemplo el jueves santo alistarán todo porque no hay que hacer bulla así me decía mi abuelita no estarán jugando, no estarán saltando porque Diosito está en peligro de muerte y era prohibido hacer bulla, jugar, y era así, la familia de mi abuelita se concentraba para hacer la fanesca pero con anticipación recogían todos los alimentos que se necesitaba para ya no ir en esos días porque decían allí está presente Dios. Entonces decían hay que tener esa devoción y ese respeto. Y todo mundo para venir a la iglesia vestía de negro. Además, yo le cuento del jueves santo toda la gente amanecía en oración al viernes santo cantaban había la banda de pueblo que interpretaba esas canciones religiosas de acuerdo al momento.

Además, en estas celebraciones estaban los llaveros y las guioneras quienes se encargan de la procesión en la vía crisis. Así se profesaba la religión aquí, ahora como liderazgo de la parroquia como les decía de pronto la palabra del sacerdote ha sido en la que deberían creer todo mundo o sea como que él tenía la razón y luego posiblemente también apoya a esta al desarrollo de la parroquia, de las comunidades a través de la presencia de la autoridad civil como el teniente político entonces por eso han sabido trabajar conjuntamente con el párroco, el síndico, y los regidores que apoyaban grandes mingas supóngase para las obras que necesitaban y así ha sido en este caso para que Santa Ana se desarrolle con sus diferentes comunidades , ha habido la participación eclesiástica y civil en este caso.



Hay que destacar que además del síndico estaba el gobernador quien organizaba dentro de las comunidades quien invitaba mediante la bocina a la gente a trabajar en las mingas, las fiestas religiosas más relevantes en la parroquia es la fiesta del señor de los milagros, domingo de ramos, jueves santo, viernes santo, sábado santo, y luego asimismo se la Navidad con la participación de las veintiún comunidades en la pasada del niño con sus disfraces con todo lo que puedan hacer posible para participar, la fiesta de carnaval y antes de esta el jubileo. En cuanto a lo civil últimamente se celebra la fundación de la parroquia Santa Ana.

### **Anexo 3. Transcripción de observaciones participantes**

#### **Reunión de socialización de elecciones comunitario**

**Fecha:** 20 de octubre del 2018

**Sector:** Nariviña-Pichacay

**Participantes:**

- Digna Cabrera
- Patricio Vásquez
- Patricio Morales
- Ángel Chocho
- Jofre Remache
- Julio Durazno

Saludos y presentación de los miembros del concejo electoral comunitario ante los moradores de la comunidad de Nariviña-Pichacay.

Patricio Vásquez

Al no haber participación tenemos que posponer la reunión o ver otra forma de golpear la puerta casa por casa para ver si es que así nos colaboran, para ver como usted dice hacer otra reunión. Porque si no hay un representante comunitario la junta parroquial con quien podría conversar para trabajar por la comunidad sobre todo los presupuestos participativos,

Digna Cabrera

Esta dejar allí, si presupuestos participativos, para que la gente vea razone y darles una lección yo decía no y como decía Julio Durazno, dejarlo allí, y estar en ese plano a veces molesta, porque yo también no puedo asistir a todas las reuniones como solo hay cinco personas, y como a veces no tengo tiempo aparte de eso estoy estudiando y trabajo no me puedo alcanzarme, entonces si es cansadito y ahora si la comunidad se queda sin comité tal vez reaccione, esa es la única solución que le veo yo

Porque ya todo lo que está aquí hecho es gracias acá al padrino, mi persona, familias de ellos mismo al suegro que hemos estado al frente ha habido personas que si han estado al frente de aquí pero no han hecho nada y ahora están hasta con fotos en toda la parroquia ósea es tan vergonzoso esa forma de actuar, a mi hasta en lo personal me da un poco de resentimiento en bien de la comunidad y saber cómo se portan lo que dejan haciendo últimamente también y eso no se hace.

Y ahora si no sé qué se podría hacerse, en donde se pueda porque de nuestra parte estamos aquí pero el resto que es mayoría no tenemos a nadie, solo sé que hay mucho que importismo.

Patricio Morales

En este caso, agradezco a don Patricio Vásquez por la invitación creo que es entre las primeras reuniones que están realizando que buscan incentivar a las comunidades a la participación creo que por ello me han invitado por la experiencia que se ha venido majando al estar al frente de la parroquia esta comunidad es una lástima decirlo pero ha sido siempre así ya ustedes lo están diciendo simplemente estoy repitiendo sus palabras en esta comunidad siempre habido esa falencia de participación hace, dos años que les viste de igual manera no contábamos con más de quince personas y creo que la comunidad no son quince personas, es un poco más, entonces ahora, hay que hacer un poco de análisis y ver pensar las cosas de otra manera tal vez y tomo las palabras de acá el señor en la cual menciona los antecedentes que se tiene en esta comunidad con parte de los comités, yo inicie mi vida de participación de cooperación con las comunidades hace ya doce años, si estuve diez años al frente de la comunidad de los Laureles dos como secretario y ocho como presidente y entiendo totalmente su labor que ha tenido que hacer o sea no es sencillo el poder trabajar solo porque la gente del comité comienza a irse, no hay mucha explicación, no hay mucha importancia, no hay que le obligue a que se quede por ello es que conocí al señor presidente Chocho creo que fue su apellido él era del primer periodo, justamente me hacían mención, decían que no termino y fue, el siguiente periodo justamente fue de María Eugenia Samaniego, participó en el grupo de presidentes en su debido momento,



desconozco mucho como sería la participación de ella pero también estoy seguro de que salió no cumplió porque al final lo asumió la señora Sandra Criollo a la final con quien coordinábamos ya, ahora pero que nos deja eso, si eso ya lo saben ustedes que son de esta comunidad ya lo saben, pero que nos deja eso de lección, eso son los espacios para crear nuevas cosas crear nuevas cosas tal vez María Eugenia en su espacio del tiempo que estuvo presente como presidenta de la comunidad ya vio ese nicho para después pensar en algo más grande políticamente hablando, sí.

Si bien es cierto tengo que decirlo también no estoy en representación de nadie estoy aquí por mi persona habitante de Santa Ana, a mí también no me gusta por ejemplo de que se haya hecho que ya haya propaganda, que haya ese tipo de cosas, para mí las personas que quieran ocupar esas dignidades deben demostrar dos cosas, primero cuál es su carta de presentación y cuál es mi carta de presentación que es lo que yo haya hecho por Santa Ana o por mi comunidad si y después de eso que propongo hacer por mi parroquia que propongo hacer por las comunidades entonces son cosas importantes que se tienen que analizar, pero como puedo yo presentarme si es que mi carta de presentación no es buena si no soy puntual si saben que no cumplo mis obligaciones si es que saben que si asumo una responsabilidad al final la dejo votando sin pensar en algo, mi carta de presentación ya se quedó manchada, ahora que propongo hacer eso ya es diferente eso va en función de las necesidades pero como puedo saber la necesidad de la comunidad si no estoy presente o sea como, sea este momento ustedes están aquí ustedes saben lo que necesitan Nariviña-Pichacay por ejemplo pero las personas que no han venido creen que saben las necesidades no es imposible entonces ese es el primer paso las comités de desarrollo comunitario deberían ser nicho para los próximos líderes a nivel de parroquia.

Es una pena y eso lo dije en muchas oportunidades a nivel de parroquia en las asambleas parroquiales cuando una persona no se involucra o nunca se involucró en su comunidad no puede cuando llegue a un puesto o cargo público el trabajar por esas personas hay otro interés posiblemente interés político o posiblemente interés económico cualquiera que ese sea es difícil sentir, menos



el sentirse parte de la comunidad no es posible entender la dinámica de la área legislar es súper complicada no me gusta meter temas que tal vez no son el caso de este momento pero siempre son buenos para poner de ejemplo muchos de ustedes son mayores a mí la mayoría sabrán como inicio todo el proyecto de agua, que si bien es cierto no se puede decir que ha manejado de la mejor manera de las mil maravillas al cien por ciento y todo, pero Santa Ana tenía ese respaldo si es que me preguntan a mí por mi comodidad de no acudir a una reunión de no asistir a una minga pero lo más seguro voy a decir pasemos esto y pagamos, allí se pierde la expectativa o la visión de comunidad posiblemente pueda tener el recurso económico como para gastar cien metros cúbicos de agua y pagar esos metros cúbicos de agua pero habrá personas que no lo tienen entonces yo ya no estoy distinguiendo con mi comunidad estoy viéndome a mí en función de eso porque toque estos temas, es porque la idea de que ahora es que tienen que hacer un trabajo de hormiga, usted como presidenta la señora que esta como suplente del comité primero que nada tratar de hacer un nuevo llamado a las personas de su comité y tratar de reunirse y hacer el trabajo de hormiga allí si de ir casa por casa posiblemente golpeando la puerta para transmitir la información de la necesidad de tener un comité dentro de la comunidad.

**Fecha:** 28 de octubre del 2018

**Sector:** Tepal

**Participantes:**

Patricio Vásquez

Cruz Vanegas

Hernán Álvarez

Deysi Matute

Emiliano Farfán

Moradores de la comunidad

(Emiliano) No hay una ayuda de nadie, el lastrado nos quedó feo, el Doctor no está haciendo nada, no tenemos la mejora de la luz.

Un comité para velar por nuestros intereses, entonces hace su lista, y se val tribunal, en el tribunal se inscribe y participa, ahora todos los moradores de Tepal van a elegir, entonces vienen y votan, y la lista de Don Emiliano gana forman el comité de desarrollo, entonces así más o menos es.

Por ejemplo, sacas cinco personas, por atrás hay otras cinco personas y sacan otra listita, por el centro hay otra, el de votación se ve quien gana.

Entonces hacemos una sola lista, entonces algún miembro de esta comunidad, hagamos una gestión para tener muchas más fuerzas a eso vamos.

De acuerdo a los participantes, suponiendo hay unos 150 participantes, decimos vea la comunidad si ha participado se han integrado, necesitan que se les suba el presupuesto participativo, pero si estamos desintegrados, no venimos, como podemos reclamar.

(Cruz) Buenos días, muchas gracias por haber levantado el interés de las pocas personas de la comunidad, si es una comunidad tan grande y en

realidad, cuando hay necesidad, debemos unirnos más bien no dividirnos o dispersarnos porque por más que haga la directiva y no tiene apoyo de la gente si no se tiene la participación, no se puede conseguir cosas para la comunidad, más bien agradecer a Patricio, que le acompañe para de pronto, despejar algunas inquietudes, poderles ilustrar en algo , mucho gusto, poderles ayudar como siempre se ha tratad de hacer, más bien motivarles que participen para que sean parte de este proceso, hay alguno que a lo mejor lo miran mal, están pasando el tiempo, tonteradas, que estén ahí los desocupados, nadie somos desocupados, todos tenemos nuestras ocupaciones pero de las ocupaciones que tenemos debemos tener un poquito de tiempo para trabajar en comunidad porque creo que es lo mejor , a lo mejor no falta a una misa todos los domingos, pero si hay una minga, eso nos gana dicho todos. Deberíamos motivarnos , ser parte de , sabemos que todos somos ocupados, si hacemos igual nos hablan si hacemos igual, si damos críticas constructivas, y los que estamos al frente tengamos la madurez de aceptar alguna equivocación que podríamos tener, pero es nos ayuda a mejorar en comunidad, yo solo quiero hacer ese llamado y decirles que si no nos organizamos nos conformamos el comité dentro de la comunidad nos vamos a quedar al margen, si ahora decimos que no nos han escuchado en muchas cosas , va a ser peor porque la junta el gobierno parroquial no va tener con quien coordinar no va a tener con quien firmar un convenio , para ejecutar le presupuesto participativo , no va a tener a través de con quien coordinar , si bien es cierto puede llegar algún habitante al gobierno parroquial y decir oiga la vía está sin mantenimiento pero el gobierno parroquial les va a decir el oficio firmado por el comité o hay que hacer una minga lo haremos a través del comité , entonces para todo eso es importante tener representante de un comité , porque no se puede coordinar.

Son procesos que se han iniciado desde hace un tiempo atrás, con miras a que no exista lo de antes ,del eterno presidente o presidenta, que nadie quería hacerse cargo y era la persona que estaba al frente y pedí y consideraba que ellos deban pedir, pero la idea ahora que la misma constitución , la misma ley, a nosotros nos da esa facultad de participar poder recibir, ser parte de la toma decisiones, entonces acá viene un política de administración de manejo se podría decir a nivel de las parroquias, para con las comunidades en donde

todos seamos partícipes, y veamos cómo queremos invertir como quereos hacer.

Pero si ahora mismo no estamos reunidos todos como pedimos, pero si ahora mismo no estamos reunidos todos, como podemos exigir ejecutar otras obras otras cosas, (este presupuesto participativo no es a nivel de parroquias), esto es netamente una política que se creó aquí en Santa Ana y eso en otras parroquias, lo miran como modelo, lo miran como un ejemplo.

Otra pregunta, y ¿Por qué no se atiende de una, inmediatamente la vía de los milagros, si esa le compete al gobierno provincial? y me dice que debemos esperar. Ósea como comunidad deberíamos reunirnos, deberíamos gestionar, pero eso debería ser una obligación, justamente yo pienso que, les vengo a aclarar que estoy como funcionaria de gobierno parroquial, yo lo que les pueda solventar con mucho gusto, pero no estoy como solventar estas inquietudes, que mejor le competen al señor presidente, tampoco me voy a tomar la atribución, pero si darles una orientación, me parece que justamente nosotros como comunidad, deberíamos reunirnos, si es que por ejemplo le invitamos al gobierno parroquial que venga y tenemos necesidades pero tenemos que estar reunidos por lo menos la mitad de la comunidad, viene el presidente y le ve solo a 10 personas que arreglen la vía , y a lo mejor la comunidad tendrán unos 200 habitantes , ustedes no creen que es como a uno. Bueno como ustedes estaba pidiendo a viene Santa Bárbara, y le dicen al presidente queremos que venga porque la vía no está atendida, y el presidente se va y encontramos a 100 personas ustedes creen que a lo mejor ahí hará un poquito de calor y dirá, no pues aquí me están presionando se hace, pero si están presionado 15 o 20 no me va a hacer problema.

Cuando estuvo de candidato, haciendo campaña que vamos restaurar hasta la Bella, cerca de mi casa que dos o tres veces hay accidentes, se botan los carros, cerca de paso un accidente, es una parte bien angosta, ofrece o no cumple.

Pero por ejemplo dice que no nos atienden, vamos toda la comunidad que nos atienda, ósea si ven que la minoría nos es la fuerza. (Dirigente) Nosotros que



somos de comité, si hemos andado, hemos hecho cualquier cosa que hemos podido, pero, realmente lo que dice la gente, el doctor Quille, nos ofreció para tal fecha, tal fecha, y es lo que estamos así en constate, el Hernán, todos estamos para cualquier cosa, nosotros presionándoles y así poco a poco, pero realmente, ellos no nos dan oído).

Tenemos que ser unidos, pedir cuenta al comité, si no se hizo en esa fecha, haber señores del comité, se hizo o no se hizo, ya pues invitemos a una reunión a una audiencia, ósea nosotros no debemos quedarnos.

#### **Anexo 4. Transcripción de la aplicación de FODA a los vocales de la junta parroquial**

Fecha: 19 de marzo del 2019

¿Qué tipos de Redes sociales usan?

(Wilson)

Aquí en GAD, para comunicación tenemos a nuestro trabajador que también se encarga de hacer las convocatorias para reuniones, asambleas, etc. obviamente que también manejamos lo que es redes sociales, de igual manera para informar, la página web.

(Julio). Más que la parte tecnológica, creo que una de las fortalezas que siempre caracterizo a Santa Ana fue la cercanía del Gobierno a la población, hemos sabido saber llegar, que hay mucha gente que no busca las redes, pienso que una de las fortalezas fue en el territorio.

Bolívar). Nosotros trabajamos por comisiones, nosotros tenemos un vocero en cada comunidad, el comité de desarrollo digamos, cada uno trabaja con usted, ambiente, producción, sociales, entonces nosotros que hacemos, hacemos una reunión y nosotros informamos, supóngase el POA 2018, entonces nosotros damos la información para que ellos socialicen con la comunidad, debemos llegar nosotros como autoridades mas no ellos a nosotros.

¿Cómo manejan una crisis comunicativa?

Mediante la página, lo eliminamos, aprovechamos en los espacios de las asambleas, de los presidentes para hacer la explicación.

Bolívar) Por mi lado en ese caso los malos comentarios, directamente nosotros como autoridades haciéndonos respetar, porque nosotros vamos a seguir el mismo hilo no achacan, como dice usted, pero nosotros tenemos que ser un poco maduros, no dar la contestación, ustedes saben que uno cuando le dicen de frente estamos para defenderse, pero si es por atrás, no hay que desanimarse como autoridad, eso es digamos la actividad de nosotros, ustedes saben que cuando hacemos una obra está mal hecha.

## Debilidad.

Por ejemplo en esta administración, no se percibe justamente eso , no, no tuvimos la suficiente capacidad para decir comuniquemos a la gente lo que estamos haciendo, y ahí viene la famosa frase que dice, que algunas personas dicen no han hecho nada, justamente hay personas que estamos acabando una gestión y créame que nos dicen que no hemos hecho nada, entonces ahí hay dos cosas , una que puede haber personas de mala fe, obviamente nunca van a decir que hemos hecho algo, yo si he visto que otro porcentaje importante de personas , que de nuestra parte faltó, X persona que vive en Toctepamba que sabe lo que hemos hecho en Sigsicocha, no pues porque está interesado solo en su comunidad, lo que se hizo allá, si nosotros no hemos tenido esa capacidad como bien dice usted, la debilidad de comprender y dejar un rubro importante para comunicar lo que se hace, entonces nosotros no tenemos un presupuesto como para tener una persona que maneje comunicación, siempre tenemos la costumbre de verlo todo como un gasto, todo es un gasto, para que vamos a contratar un técnico en comunicación si va a cobrar un mensual, se va a ir unos cuantos miles, no, no, pero nosotros lo le vemos como una inversión, ese técnico bien van a cobrar pero posiblemente el gobierno, no solo el presidente, sino toda la institución va a quedar bien , porque van a decir vea lo que se ha estado haciendo , realmente es una debilidad.

Una de las cosas era que hace años, veíamos la posibilidad de tener una revista digamos, donde nosotros, ver si hacemos una revista quimestral, trimestral donde se pudiera dar esa información a la gente, pero no.

Si actualizamos, tampoco es que todos manejamos las redes sociales, nosotros claro que enviamos esa información, pero usted entenderá que está a nivel de jóvenes, de personas que maneja el sistema informático, pero la gran mayoría de gente no mira la página del GAD, no tienen Facebook, a ellos no llegamos así actualicemos.





Los oficios usted entenderá es complicado, nosotros tenemos a los comités, pero no llegamos a todos porque no todas las personas no llegan a las reuniones en las comunidades, entonces si ve.

### Oportunidades

Yo pensaría que, como institución, pudiéramos capacitar a los líderes de las parroquias, porque yo pienso que ahí esta las debilidades más grandes, existen personas que están en los comités, que, si tienen experiencias, pero la gran mayoría no, piensan que ser miembro y ya y hacer una reunión, no están para apoyar o comunicar. Entonces una oportunidad es que gobierno parroquial haga estos procesos de fortalecimiento de las capacidades de personas, talleres para incentivar que ellos pueden ser nuestros comunicadores de las comunidades.

Sería como autoridad como llegar a las comunidades, ir en persona, eso le veo mejor, más factible, porque me estoy haciendo conocer a la comunidad, estaré llegando a la comunidad y menos que ello nos llegue a nosotros, como dice el presidente mandamos oficios y el presidente no le convoca a la comunidad que información tiene la comunidad, entonces los miembros del GAD llegamos con la información, puede ser por zonas o por comunidades. Porque habemos algunos que explicamos mal, hay malos entendimientos.

La mayoría en las mingas, se reúnen para hacer una minga de una vía, ahí es donde, verle como una oportunidad, para comunicarles algo importante, no todo, no queremos decir todo, uno se va allá y la gente están reunidos.

Bolívar,

También se puede dar por allí, para llegar a la gente, como dice el doctor para no estar explicando todo, se puede también dar unas hojitas volantes, eh, justamente un material didáctico

David, creación de una revista.

Quilli, podría ser, una revista mensual, mensual no podría ser, podría ser trimestral, una revista que sea tres veces al año, tener ahí esa información. Lo que sucede ahí también, debemos comprender algo, todos los sistemas de

comunicación, son valederos teniendo presente que no todos llegamos al mismo sector de la población, es decir la revista pocas personas lo leen, usted sabe, a las que les guste leer, leen. Pero hay otro grupo importante de personas que más que la revista les va a importar redes. Hay otro grupo de personas que ninguna de estas y están en las mingas, si ve lo que quiero decir es que todas son válidas porque nosotros no deberíamos trabajar y contentarnos y decir ya, como ya está aprobado el presupuesto hagamos una revista y punto, cada forma de comunicación, va a llegar a un grupo determinado de personas de tal manera que hay trabajar en todas.

Lucia) También podría ser contar con medios de comunicación como en las radios, que tiene más radioescuchas y ellos podrían también dejar en mensaje algo, un mensaje de lo que el gobierno parroquial viene desarrollando.

A veces queremos hacer un anuncio en el periódico, no tenemos presupuesto, no hay de dónde.

También sería de mejorar las relaciones entre autoridades de la parroquia porque siempre se comenta lo negativo, pero no lo positivo o las cosas que se podrían mejorar para sacar el bienestar de la parroquial, por un lado, un comentario y por otro lado otro.

Ya esto sería con respecto a las oportunidades, ahora no vamos a otra variable, que serían las amenazas, que amenazas han tenido con respecto a comunicación, las amenazas siempre vienen de afuera.

Quille... Ahí viene una situación, ustedes le llaman amenazas, alguien podría decir que somos oposición y democráticamente yo le analizo así, que en la democracia es necesario la oposición pero claro habrá de hacer esta diferenciación entre oposición y algo que pasa a amenaza, estamos claros, porque la oposición, es importante que haya una oposición porque eso a usted le da la oportunidad de tener un equilibrio, sino usted de los 120 asambleístas tiene 100, cogen y barre y hace lo que le da la gana, pero si sabe que tiene un freno, le va haciendo tener en cuenta las cosas de afuera, le va medio sosteniendo entonces claro, pero decir como amenazas, de hecho hay, no sé si con conciencia o inconscientemente pero por supuesto.

Como se manifiesta estas amenazas. David...

Quille, Ahora es en redes sociales.

Quichimbo, redes sociales

Quille. De hecho, si hay esos grupos, hay grupo que viene acá, a la institución a decirnos tal cosa, hay otros que incluso van a la casa, saben dónde uno vivo y entonces allá a hablar con él, entonces llegan nomas a habla de tal cosa, pero yo bueno créame, lo que pasa que usted utilizo la palabra amenazas, bueno digamos que uno no le ve así amenaza.

Bueno hay amenazas externas no habría porque nosotros somos un GAD y un GAD, claramente lo dice somos autónomos, entonces yo allí vera, no sé si voy a errar, yo diría que la mayor amenaza somos nosotros mismos. tal vez haber hablo en lo personal , una amenaza mía sería mi desconocimiento mi inexperiencia al no darme cuenta por ejemplo que la parte comunicacional es fundamental en una administración porque usted tiene que avisar lo que hace , por dos cosas, una porque es obligación decir lo que está haciendo y otra como bien decía usted llegar a la gente, entonces no sé si usted lo toma así, pero yo diría que amenaza , realmente aquí no hemos tenido una amenaza así que nos venga y digan no pueden hacerlo , más bien nosotros mismo , no hemos sido lo suficientemente capaces como para darnos cuenta y poder trabajar en el tema comunicacional, una amenaza en mi caso en mi persona, sería el desconocimiento, la ignorancia de saber lo importante que era esto de la comunicación, no habido ninguna organización aquí en la parroquia que nos venga y que nos diga no ustedes no va a hacer esta sección o ustedes no pueden informar esto y tampoco puede venir , usted decía bien de las esferas altas porque nadie nos pude venir a decir usted no puede tener aquí un técnico en comunicación porque somos autónomos, si nosotros entre las autoridades , los vocales tomamos conciencia y decimos contratemos un técnico de comunicación , obviamente es sustentado, respaldado y todo y decimos ya, pues lo hacemos

Bolívar



Somos los 5 vocales , no cierto, todos estamos en comunicación , eso es fundamental para hacer una obra , como dicen el doctor, si es que de los 5 no aprobamos los 3 la obra no se hace , es como un consenso , eso debemos tenerlo bien claro, a veces la ciudadanía de afuera no tiene conocimiento , dicen que solo el presidente decide, no somos los 5 , bueno algunas cosa si decide el presidente , pero los 5 que estamos acá adentro somos lo que decidimos para un proyecto una obra que estamos haciendo , de inversión ,lo que sea , entonces si hay negativa de los tres y dos a favor entonces eso es negativo, entonces eso debemos tener muy claro.

Una amenaza seria una falta de comunicación, a veces entre la misma gente, si puede ser que hay grupos entre la misma gente, ósea me refiero a grupos de financiero, se hace un grupo, acá arriba están los vocales, se ve que no hay una buena comunicación en ese sentido, dentro de la institución, (Quillli y Bolívar). No sé si eso puede ser una amenaza, por afinidad, a veces dicen ese grupito se va a comer iguales por decirlo, los técnicos se van por otro lado, de pronto pudiera ser eso una amenaza.

**Anexo 5.** Transcripción del Taller Cartográfico (25 de mayo del 2019)**GRUPO A**

Integrantes:

Cruz Vanegas

Jorge Matute Chalco

Sandra Parra Mosquera

María Angélica Yunga

Juan Carlos Rivera

Norma Guamán

Estefanía Matute

Diego Lema

Análisis cartográfico sobre la información irrelevante en los medios digitales del GAD parroquial.

¿Cómo se comunican las obras?

Más bien nosotros nos acercamos, nosotros somos quienes guiamos, porque ya se terminaba el periodo anterior de él y queríamos la obra, nosotros nos acercábamos insistentemente.

Señora 2: Algunas veces él había venido, en el periodo anterior. Un día se acercó a mi casa para decir que la obra estaba acabada. (Se ha comunicado con el teléfono) no.

¿Como el GAD se comunica con usted?

Oficios cuando es para convocar a una reunión formal, no para obras.

¿Obras?



Cementar las vías y mantenimiento vial.

¿Página web?

No sabemos que existe una página web

WhatsApp?

Me parece que es un nuevo sistema, pero claro si alguien no tiene, no le serviría,

¿Cómo es la organización entre ustedes?

Hasta el momento para que no vayamos a quejar, estamos poca gente.

¿Qué opina del anterior GAD?

Alto, Medio, bajo, regular, nunca se han hecho tan, así como en otros periodos, le ha dado así una manita de gato, una y otra cosa y con altos costo, muy alto costos, porque se ve, por ejemplo, en San Antonio de los Laureles, una obra que estaba proyectada, con alguien nuestro que sabe, estaba proyectada en unos pocos, no los puede decir cantidad porque no recuerdo y le mentiría, por ejemplo, había una diferencia de 1500\$ en el precio, sobrevalorado.

¿Otros Canales de comunicación?

No existen otros canales de comunicación dentro de la comunidad

¿Cómo se organiza la comunidad?

Al inicio yo les llamaba, pero hubo inconvenientes porque unos me entendían una hora, otros, otra hora, entonces desistimos crear un grupo de WhatsApp del comité, primero usábamos celular, de boca, pero después en vista que el WhatsApp está escrito, ahí ya no pueden decir que ya no, que el uno escucho una cosa y otro otra, se decidió por allí, y está funcionando, excepto hoy que no hay venido. Todos cuentan con WhatsApp, solo no tenemos megas.

Y con la comunidad, nació la idea de hacer una encuesta por varios factores que iban sucediendo periodos anteriores, como por ejemplo, la poca asistencia la poca participación en las reuniones, a las mingas, entonces por ahí se nos

ocurrió hacer una encuesta, primer lugar para saber exactamente cuántos somos de la comunidad, después de eso la edades y también dentro de esa encuesta iban preguntas que tenían que responder, cual considera el mecanismo más adecuado para comunicarle las reuniones, las actividades, entonces entre ellas iban los altos parlantes, las redes sociales, las esquelas, pizarrón, hubieron como 4 alternativas de que les estamos utilizando y les comento que nos funcionó.

¿Cómo se comunican con la tenencia, escuela, colegio?

Personalmente, porque los oficios si van, pero ya cuando es más formal, cuando se va a realizar alguna actividad.

Reunión entre grupos.

Si hemos formado comisiones, el recibimiento es bueno, nos daba apertura, inclusive ofrecimientos, tal día, tal fecha, y cosa que no se dio.

¿Cómo coordinan con la comunidad vecina?

Lo poco que se ha dado es por teléfono, la comunicación es regular porque muchas de las veces, él nos ha invitado a nosotros por ejemplo para lo de seguridad, entonces es importante asistir para escuchar diferentes criterios, pero cuando uno ya tiene un poco claro el problema, se trataron de cosas que ya se vinieron dando y que no han funcionado, entonces así más o menos es.

La comisión del medio ambiente, no tuve ningún problema, el poco tiempo que tuve, igual hemos coordinado bien, con el vocal de medio ambiente. Nos fuimos de visita a Loja, lo que es el relleno sanitario, lo que siembran las plantas, entonces esos hemos coordinado.

¿Relleno sanitario, cuáles son sus beneficios?

He escuchado que, si hay beneficios, pero no he sido testigo de eso.

En este caso como viene desde mucho tiempo atrás, lo que servido es para las comunidades lo que, en infraestructura, por ejemplo, casa comunal, canchas, ya enfocarse más en las necesidades que de seres humanos diré, todavía falta.

### ¿Recomendación para la nueva administración?

Que haya apertura, seriedad, responsabilidad, porque por ejemplo alguna, obra, solicitud de nosotros, se pueda cumplir en los tiempos acordados, para eso hoy en día hay tantos medios de comunicación para hacernos saber, porque, obviamente nosotros lo vamos entender, porque si no se da eso, uno piensa muchas cosas negativas de esa persona o institución.

Yo conozco la situación de cerca, la situación de hoy en día , hay una chica de acá de Santa Ana, ella comentaba que al parecer ella había hecho una análisis de la página web de la institución, y que no le parecía una página institucional , y se dejaba notar que era más personalizado, como un perfil personalizado, , porque solo publican ciertas fotos, donde eso es bueno para los que hacen ese tipo de análisis, y eso nos da a entender varias cosas, y no así como tema de equipo, tema de institución, tema de tratar de llegar con la información, y en definitiva lo que ella catalogaba que era pésima la página, y que se debería mejorar, entiendo que ella presento su propuesta, , desconozco, eso ya es un tema de la institución, pero un poco es por ahí también y con que dicen de las redes sociales, bien es cierto, modernizado, estamos con la tecnología avanzada pero no siempre eso resulta, dentro de eso puede estar de pronto, los jóvenes, de pronto personas, intermedias, entre los líderes de antaño, con todo respeto unos están actualizados que nosotros mismos , pero no todos, entonces hay personas, hay líderes, hay dirigentes valiosos, que ellos no lo manejan esos sistemas y ende ellos dicen no hay comunicación, estamos desinformados , o me cuentan que es así, dicen que es así, entonces como que yo, también es un medio de comunicación, pero como no es todo, porque no es lo mismo que aquí reunirse toda la comunidad, escuchar y exponer o discutir y enterarse de las cosas, que las redes sociales no los puede aclarar algunas cosas que no entendemos, ósea yo poniéndome en el plano de habitante.

Entonces eso nada más quería aportar por el tema de que ya le digo es una chica de acá de Santa Ana, ella decía es pésima la página, deberían cambia porque ahí siempre lo manejaron a titulo personalizado y no me parece que debe ser así, pero no sé el análisis que haría esta persona. Lo que dijo el



presidente de la encuesta que se hizo aquí, si bien es cierto nos decían, que las redes sociales, la comunicación por WhatsApp, acuérdense que dijo la gente, la mayoría quería escuchar por el parlante, que les den esquelas, y las redes sociales que como en tercero, a pesar de todo eso las comunidad , no se diga a nivel de parroquia, la población no es tan adulta, estamos como en una edad que si podríamos a acceder a manejar las redes sociales , pero la gente, las esquelitas, los parlantes, no podemos decir un resultado óptimo pero si ha mejorado para lo que no había nada, no había esa asistencia, esa participación.

## **Grupo B**

### **Integrantes:**

Domínguez León Milton

Luis Guanoquiza

Milton Domínguez

Norma Piedad Illescas

Luz Durazno

Rosa Buele

Patricio Loja

Mauricio Jiménez

Dolores Loja

Darwin Vinicio Tamayo

Análisis cartográfico sobre el problema de confianza de la comunidad hacia el GAD parroquial y centralismo

Problemas o inconvenientes por parte de las comunidades con el GAD parroquial; claro que pasa que a veces mandamos un oficio y si es que uno

llega averiguar qué fin tiene no dan solución o ni siquiera responde así a pasado a mí con la administración anterior entonces uno hay que estar pendiente, como nosotros no somos remunerados no puede estar todos los días, por lo tanto los miembros del GAD deberían cuando nosotros enviamos un oficio, decir que lo van tramitar o preguntar cuando se podría hablar con la comunidad en la casa comunal para socializar.

Como ex miembro del GAD, creo que el GAD y la comunidad en si es lo que nos falta es conocernos y para eso tiene que haber comunicación porque, si se hiciera un análisis y se dijera que tanto conoce el dirigente al GAD seguro que conoce a los que están el GAD pero como institución no, para conocer como institución es saber cómo se maneja, que es lo que está fallando, que es lo que hay mejorar y debemos ser parte de nuestro GAD, por que los directivos somos parte del GAD no administramos, pero somos los que decimos y compartimos las necesidades de nuestras comunidades.

Los que formamos el GAD o los que están en el GAD en si obviamente yo puedo conocer las necesidades de mi comunidad, pero ni siendo presidente de La comunidad conozco netamente las necesidades lo que, si nosotros conocemos por citar un ejemplo, no hay agua, no hay alcantarillado, no hay luz, la vía esta con agujeros eso es lo que conocemos, pero esas no son las necesidades ciento por ciento de la comunidad. Con respecto a la falta de apertura, se podría decir que aquí lo que funciona mas es ser amigos, yo opino que cuando uno es amigo esa carpeta lo ponen en primer lugar de la lista, y en el momento que revisan las carpetas entonces eligen a la de los amigos en cambio, a los que no son amigos no los toman en cuenta, entonces eso es más lo que funciona en las empresas lo que sería por afinidad.

Para coordinar entre comunidades en este periodo nos estamos reuniéndonos con las comunidades con respeto a tiempos atrás se podría decir que cuando ya estaba hecho el problema entonces se estaba llamando a las comunidades, para coordinar entre comunidades hay muchas cosas que trabajar por ejemplo, hay tema muy grande y nos falta trabajar por el desconocimiento, nosotros estamos enfocados solo en obras de infraestructura como directivos comunitarios hablo por mi sobre todo, cuando lo más grade o fuerte está

quedándose que es la obra social, porque la obra social es un abanico tan grande que las autoridades parroquiales, municipales ven desde el nivel nacional, dejan olvidado. Entre comunidades se ha trabajado bien. Para enterarse de las obras que se dan en las diferentes comunidades se llega a enterarse a través de la rendición de cuentas y últimamente por las redes sociales como Facebook, en la cual no se ha interactuado por esos medios debido a que no tenemos todos los accesos y por el desconocimiento. También para comunicarnos entre nosotros el medio que más se ha utilizado es el teléfono antes era solo oficio ahora es el teléfono celular e internet y la comunicación de boca en boca, los oficios son muy poco lo que más se usa es el internet, la efectividad de estos canales de comunicación mediante el celular es cien por ciento efectiva excepto con Sigsicocha por la falta de antenas se podría decir que es regular la comunicación con aquella comunidad.

En cuanto a los oficios es muy poco y cada vez se van limitando pero si contamos con un grupo de WhatsApp, lo cual si se emplea con las comunidades presentes y se considera que la información si llega en referencia a otros medios muy importantes son los parlantes en cada comunidad la información que se emite a la comunidad es efectiva, con respecto al uso de los medios masivos no sean utilizado dentro de las comunidades y tampoco lo ha utilizado el GAD, cabe recalcar que la comunidad por parlantes dentro de las comunidades es efectiva aunque sea regular para otras comunidades aledañas. Estaríamos dispuestos utilizar estos medios masivos en un futuro si es que nos dieran apertura, ya que estos medios son un poco añejados nosotros que somos directivos de deportes si le hemos invitado pero ellos no han llegado, con respecto la revista colibrí no llega a nuestras comunidades es más centralizado, aunque usted no crea todo es centralizado por que el colibrí para brindar una mejor información debe salir a las comunidades hacer una entrevista saber que pasa aquí o por lo menos las fiestas deben salir hacer unas fotos, también si estuviéramos dispuestos a publicar una revista de los acontecimientos que suceden en esta comunidad si hubiera la apertura.

Respecto las obras comunicada solo se sabe las que se hacen aquí o solo se entera cuando se está viendo lo que están haciendo pero no hay una

comunicación que diga señores vamos hacer tal obra, para nada, y tampoco el GAD se ha acercado a las comunidades toda la información se da en la rendición de cuentas allí sabemos que se han hecho tal cosas y que se han gastado fortunas eso también por que puso recientemente el concejo de participación ciudadana sino ni supiéramos eso es una regla que recién pusieron no porque el GAD se inventó hacer eso lo que binó desde la ley a hacer eso.

Recomendaciones para esta nueva administración en el tema de comunicación

Con respecto al tema del desconocimiento, para las futuras administraciones el GAD debe hablar con la verdad y ser equitativo para todos no distribuir las obras solo a ciertos lugares sino para todos en partes iguales por que en el centro parroquial se hizo una obra más de doscientos mil dólares y aquí juntando las cuatro comunidades no llega ni a treinta mil dólares , entonces si ve la gente pierde esa afinidad y también tener esa comunicación con el GAD parroquial porque existe esto para las veinte comunidades se distribuyen un presupuesto anual cerca de ciento diez mil dólares y una obra en el centro parroquial se hace por un millón de dólares entonces eso es una des integridad tremenda porque acá en Bella Unión, en Santa Bárbara en Sigsicocha, San Pedro tienen las mismas necesidades que tiene el Centro Parroquial muchas de las veces se prioriza eso pero no se piensa en el resto, lo que se considerado ya que he estado en la junta que esas obras faltan por que muchas de esas obras han sido direccionadas en vez de costar una cierta cantidad llega a costar más, voy a poner un ejemplo la vía que están haciendo ahorita allí que aún no se termina.

Esa obra en el proyecto dice en sí que debe costar seiscientos mil dólares, pero ya van ochocientos y ni siquiera se asfalta pues entonces los estudios o las personas quienes hacen los estudios o hacen incompletos o quizá no quisiera decir esta palabra o se olvidan a propósito y después demuestran que esta silla no consta en el estudio por lo tanto hay que poner la silla y como no consta en el estudio hay que poner más plata. Yo como ex vocal he reclamado hasta la contraloría general del estado que una obra cerca de un millón de dólares haya un solo gerente imagínese eso significa que los demás

profesionales tienen mucho trabajo lo cual no es cierto para nada es cierto pero hay otra cosa los directivos década comunidad tenemos que hacer los que estamos haciendo ahora sentarnos a aprender para poder pedir preguntar y exigir porque si no aprendemos y vamos así también al viento alguien sabe y nos aclara las cosas y demuestra que estamos equivocados a través de pruebas y lo equivocados que hemos estado por lo tanto primero para hacer toda esa gestión tenemos que prepararnos. Nosotros de hecho hemos citado con los presidentes comunitarios y ya tenemos presentado en la universidad del Azuay que nos ayude con una capacitación sobre liderazgo y gestión, es que tenemos que aprender sino como sino alguien viene y nos regala una noche en disco móvil y nos contentamos todo el año, es como el jefe en donde uno trabaja nos manda al diablo todo el año y en diciembre nos regala una funda de caramelos y todos se contentan.

Yo creo que en realidad en mi persona hablo como ex vocal y nos ha faltado muchísimo es hacer que la gente tenga claridad del GAD, para que todo lo que nosotros digamos la gente diga que si es verdad, porque en esta administración que pasamos nosotros la gente llegó a tener cierto nivel de desconfianza del GAD terrible, el GAD para poder informarnos bien voy a poner un ejemplo llega a la bella unión y dice vamos a poner techo en la cancha y va ofreciendo el presidente y al presidente comunitario a la comunidad llega un mes, dos meses y así el presidente dice que paso con el techo de la cancha y le dicen sabe que hicimos los estudios y los análisis sabe que nos faltó el presupuesto, entonces para que no ofrece si faltaba el presupuesto. Entonces analizar es lo primero, es venir inspeccionar ver si es factible no es factible decir señor presidente de la Bella Unión y señores de la bella unión queremos hacer el techo en la cancha estamos todos de acuerdo y si dicen si pues entonces se puede trabajar, tienen que generar confianza, credibilidad de la institución del GAD para poder impartir lo que es la comunicación la gente no quiere saber de comunicación aquí la bella unión tubo un mal ejemplo la bella unión se estuvo haciendo la obra en el centro parroquial en un millón de dólares aquí para en cementar la cancha faltaba mil dólares dijeron no hay presupuesto, entonces como se puede recibir una buena comunicación cuando nos dicen que faltan mil dólares y ahora nos dicen que faltan cinco mil dólares y

decir ahora ya ni hablan por la bella unión entonces como les creemos. Es complicado, aparte de eso los malos estudios si pedimos un técnico para que nos dé analizando una obra haciendo un estudio y que pasa que la final de la obra faltaba plata, entonces pobre presidente pobre comunidad saquen del bolsillo, quien en la cancha nos tocó poner para hacer la cancha. Si no la comunidad no hubiese puesto el hombro la cancha nunca hubiese terminado. O estuviera a medias, esto se debe a la mala planificación si usted se va a la tienda a comprar diez panes lo primero que tiene que ver es si la plata que tiene le va alcanzar y si llega allá y dice discúlpeme deme solo cinco entonces malas planificaciones.

Aquí pasa lo mismo si se propusieron a informar a la gente y dijeron vamos a recaudar la cancha de la Bella Unión entonces lo tienen que cumplir y no esperar que la cancha este con agujeros y luego que salga faltando la plata y toque poner. Con respecto a la admiración anterior se puede decir que ha existido mucha desconfianza aparte de eso ha mucha centralidad uno se ha invitado a una jornada deportiva por ejemplo yo era presidente de la liga barrial, uno se invitaba a una reunión no llegaba entonces él no era cumplido entonces eso es un mal ejemplo, nosotros como voluntarios si no llega ya que nos toca hacer irnos entonces eso es incumplimiento.

## **GRUPO C**

### **Integrantes:**

Gonzalo Chalco Illescas

Alfonso Bustamante

Patricia Encalada

María Fernanda Otavalo

Dolores Marina Zhumi

Análisis cartográfico falta de apertura por parte del GAD hacia sus pobladores

Principalmente seria el respeto, un presidente respetuoso, realmente poder conversar con él, los problemas de la comunidad.

¿Qué Problemas han tenido al momento de comunicar con el GAD parroquial?

Mediante oficios, a medias porque la realidad, hemos mandado oficios para, llamándole a él como presidente, y a veces nos ha mandado un representante que no es lo mismo, porque el representante puede oír, pero no puede dar soluciones. No pues, no se puede hacer así una solución si no está el presidente, el representante va ofreciendo y nada más, la solución da el presidente. La administración si cumplía con las ofertas, pero también a veces, se iba y se conversaba y si atendía todos los temas.

¿Han interactuado con la página de Facebook??

Dando like, y esas cosas, sí. Nada más.

¿Ustedes cómo se enteran de los trabajos?

Yo me entere recién en la rendición de cuentas, y no habido publicaciones, debe haber habido en el Facebook, o algo, pero no hay informe a las comunidades no habido.

¿Qué obras ustedes conocen en las otras comunidades?

Bueno los compañeros, presidentes nos comunican y bueno cuando llega un vocal nos dice tal parte se está haciendo esto, tal parte se está haciendo lo otro, pero de ahí informe así, publicado en el pueblo no hay.

¿Ustedes cuentan con grupo de WhatsApp?

Vamos a crear, nos comunicamos por la bocina, de unos a otros, perifoneo, teléfono,

¿Ustedes cuentan con página web?

No conocemos.

¿Qué beneficios del relleno sanitario ustedes han tenido?

Si, nos dan más presupuesto.

¿Cómo se comunican con la iglesia, tenencia?

Oficios, y con la iglesia personalmente, con la pastoral, tenemos una compañera y ella, nos ayuda en ese sentido.

¿Utilizan redes sociales, y están en la capacidad de poder usarlos?

Yo creo que toda la mayoría de mi comunidad, estaría en eso, porque la tecnología es tan fácil.

¿Están al alcance de redes sociales, adultos mayores?

Yo creo que, en toda familia, hijos menores, nietos, las familias de la comunidad, claro excepto ya lo bien mayorcitos, tiene nietos y todo eso, ósea la información sería hacia un nieto, un miembro de la familia.

¿Se han sentido tomados en cuenta por la anterior administración?

Sí, pero a veces, le explico mi comunidad es medio corta y no hemos podido participar, de ahí todo evento es una obligación creo que del GAD tomar en cuenta a las 21 comunidades, si hemos sido tomados en cuenta para todo evento.

¿La Comunicación dentro de la comunidad, ha utilizado, medios masivos como la radio, Tv y prensa?

No hemos utilizado,

¿Les gustaría contar con un propio medio de difusión?

Ahí si no le podría contestar porque tendríamos que socializar, creo que, porque tenemos bastantes artesanos en nuestro sector que trabajamos de unas diferentes formas, sería bueno formar eso para sacar a relucir nuestras labores cotidianas con nuestras habilidades.

¿Qué aspectos negativos pueden resaltar de la administración anterior?

Que se puede decir, no podemos hablar del pasado, debemos hablar del presente, del futuro, ya lo que el señor haya hecho o a dejado de hacer, ya no nos compete eso.





Lo que se ha tomado en cuenta es a los adultos mayores, se han mandado oficios,

¿Recomendaciones ustedes Podrían plantear para esta nueva administración?

Las necesidades son muchas, lo que estamos planeando hacer que nos cumpla los convenios, principal la vía, que esta buena, ustedes verán que la vía esta pésima.

¿Cercanía del relleno sanitario?

En realidad, lo que analizamos entre presidentes es muy poco porque hay problema por ejemplo de los perros, las moscas y las ratas, entonces no somos muy beneficiados porque todo eso causa enfermedad, entonces nosotros beneficiados, que vale el dinero si nosotros no vamos a tener salud, entonces ahí una de las exigencias que nosotros vamos a pedir un capital.

## **GRUPO D**

### **Integrantes:**

Luis Domínguez

Nancy Del Pilar Criollo

María Teresa Otavalo

Cecilia Álvarez

Análisis cartográfico sobre la falta de interés de los miembros de la comunidad con respecto a las reuniones y trabajos comunitarios y la falta de acogida por parte GAD parroquial.

Como primer punto dibujo de cartográfico de los primeros límites e instituciones más importantes de la parroquia y las respectivas comunidades a los que

pertenecen los integrantes del grupo. Para luego plasmar el problema de apertura.

Con respecto a los inconvenientes entre el GAD y nuestras comunidades se podría decir que algunos proyectos si se realizaron de forma oportuna si hemos sido escuchados en cierta forma, el doctor Quille nos dio haciendo el puente en Auquilula pero anteriormente algunos casos no nos escuchaban, el proyecto de la puente se hizo en la administración del doctor Quille, pero hay que reconocer que no dejo acabando sino que dejo a medias pero tampoco podemos decir que no hizo nada, y lo que estaba en proyecto es el alcantarillado y eso debe estar pendiente ya se hicieron los estudios lo que falta es la es la ejecución es decir no está terminado debido a los comunitarios y los beneficiarios o dueños de los terrenos ese proyecto no está terminado por que no hay un interés en la junta parroquial en coordinar con los dueños del terreno para que de alguna manera accedan a que les dejen medir el terreno por eso no se puede culminar ese proyecto, existe falta de apertura por parte del GAD parroquial a estos temas a pesar que es un proyecto a nivel parroquial o sea se ve que el GAD no pone interés en que debe poner porque es una obra de prioridad es una obra sanitaria que mejoraría la calidad de vida de todas las personas de la parroquia sin embargo no le ponen el interés que deben tener. Claro vera no quisieron los dueños delos terrenos dar espacio para el proyecto sanitario, pero en vista que no quisieron dar ahorita está en juicio. Eso también ellos se quedaron comprometidos con nosotros y con la comunidad que se iba darnos la expropiación del terreno, pero hasta ahora no tenemos ninguna solución que nos puedan dar o respuesta al tema.

Queríamos comprar ese terreno el GAD quería pagarles pero ellos no accedieron a ningún precio no quería pero ahorita está construido, incluso está hecho un cerramiento para lo cual nosotros pensamos que no podemos hacer nada pero también se ha pensado en un juicio en vista que no quisieron negociar, entonces eso demora como unos dos años la inquietud nuestra era saber porque se paralizó la obra y que venga él y nos explique, ellos si han llegado a la comunidad el presidente si binó al a comunidad a hablar sobre de eso y todo pero hasta allí quedo la última vez que se presento era que nos dijo

no se podía hacer nada eso se va a juicio pero luego asolo una vez para informar, se reclamaba, no hay comunicación yo he ido a conversar acerca del tema pero no se ha dicho o una respuesta completa, exactamente se ha dicho que no se va hacer pero luego han dicho que no se va continuar con el proyecto por diferentes causas median que no hay comunicación que se han descuidada que no se han ido etapa todo eso, si cuando se ha hecho la transición que no ha informado el presidente anterior al residente de ahora porque él dice que desconoce del tema y que no hay una buen comunicación entre ellos, es decir entre ellos desconocen del proyecto por lo que el presidente actual debe informar cual es la situación para poder decir algo a nosotros. Dentro de sus comunidades. La comunicación se pasa por parlantes. Lo que es la comunicación lo es de la junta de presidentes comunitarios de estos sectores la comunicación es por WhatsApp, todo lo que es la directiva por WhatsApp, lo que es la comunicación a niveles generales es por medio de los parlantes y también podemos pasar la voz a los contactos del presidente por WhatsApp. Y también al principio comenzamos hacer hojas volantes si íbamos dando hojas volantes a cada uno, con el GAD se comunicado solo mediante los oficios, aunque el presidente comunitario si tiene los contactos de los miembros del GAD parroquial de la administración anterior, pero hasta ahorita no hemos tenido ningún contacto con el presidente actual. En coordinación barrial la gente no viene a las reuniones como usted puede presenciar aquí no hay ni la tercera aparte si somos más de cien familias en cada comunidad, se podría decir que existe desinterés, a esto se podría sumar impuntualidad si se dice que se va iniciar una reunión a tal hora sin embargo comienza después de una hora, pero hay otro problema después cuando hay otra reunión dicen no hemos sabido si ha programado tal cosa que no esto sino que debía ser otra cosa porque no nos han comunicado pero sino vinieron como se van a enterar entonces ese es el problema porque no están y luego oyen y dicen que no eran de hacer eso. En resumida la falta de asistencia a las respectivas reuniones.

Y ya no hay interés e incluso esta se pasa por el parlante la información para las reuniones. Por ejemplo vea cuando nosotros tuvimos el problema de aquí de la cancha nosotros tuvimos un grupo de quienes aceptamos acera la

entrada lo que es un inconveniente un problema muy grande, entonces ya se queda designado una cosa total ellos vienen y salen con otra cosa porque por no se asiste no vienen a las reuniones no están ellos ente contexto entonces eso también es un problema, eso por eso aquí como dice el señor la puntualidad y me parece que él está en lo correcto pero en cambio aquí ya no funciona eso que podemos hacer más bien den ideas que podemos hacer. A ello puedo dar una idea ser puntual y comenzar a la hora indicada y las decisiones no se las deben cambiar en futura reunión lo sito mucho esta decisión ya se tomó no se puede hacer nada, lógicamente si vamos a esperar que vengan todos para que apoyen para el plan de trabajo nunca nos ponemos de acuerdo y nunca hacemos nada, las reuniones si nos manejamos a través de actas pero ahora no dispongo de un de ellas, eso digo ahorita en esta reunión se debe hacer una acta están presentes tantas personas estos puntos se tomaron en cuenta y a esto se llegó a un acuerdo y en la próxima reunión señores está firmado por toso los asistentes en esta reunión se planteó esto y esto vamos hacer les guste o no les guste. Estuvimos haciendo todo esto sino el problema es que ahora por ejemplo estuvimos bien había la señora secretaria que nos colaboraba aquí pero ya son dos reuniones que ella ya no viene, entonces ya no viene para nada.

No asisten porque siempre ponemos pretextos para no asistir a las reuniones e incluso yo tengo una visita en este momento, pero yo tengo el interés saber lo que se va a decir en la reunión y que van hacer. La otra vez que conversé con ustedes nosotros demos buscar nuestros propios proyectos y trabajar nuestro propios gestiones como el trasporte, no debemos meternos con el GAD parroquial porque son nuestros problemas y si el GAD parroquial de Santa Ana quiere unirse bienvenido sea, se ha hablado con la junta pero no podemos hacer directamente pero la junta es el respaldo del GAD y se ha hecho tres reuniones y sé que allí con el doctor Quille con el actual presidente no hemos tenido una reunión y estamos en esto pero yo no puedo coger esto y hacer solo lamentablemente toca esperar al GAD yo la verdad desconocía que era así, pero así ha sido de hacer. Somos individualistas, a veces también ya no se cree en las promesas que si no van a cumplir para que ir a una reunión ya no se cree y si no nos unimos novamos a tener nada y ya no hay confianza si

hacen un proyecto pero lo hacen a medias entonces, en relación con otras comunidades no se ha trabajado mucho excepto un carretero y mingas con el salado ellos son más unidos que nosotros y la comunicación con ellos y don Benito lo hacía personalmente más por lazos familiares sacamos este carretero que va parroquia a Santa Ana por eso compartíamos más comunicación personal con otras comunidades y cuando hay mingas ellos nos apoyan.

Y ahora es más también comunicarse por que ahora hay también reuniones de presidentes cada quien tiene sus comisiones entonces ellos nos mandan a nosotros ellos no llaman y vamos para reunión entonces nosotros hacemos lo que ellos nos dicen y no comunicamos con la directiva ahora para mí este año quisiera como así comienzan lo termines como la señora encargada de sociales ella es muy puntual ella no le interesa si es que hay tres ella comienza con esos tres a la hora señalada y comienza con los que estén y luego no recepta reclamos, también se ha coordinado con los distintos dirigentes a través de la vía telefónica. La mayoría de las cosas que hacen en otras comunidades por parte del GAD parroquial ha sido a través de las reuniones que ellos hacen por la rendición de cuentas y casi solo por eso, o comentarios de los conocidos de boca en boca, de los presupuestos que dan ellos si se reconocen y en la rendición de cuentas está todo en cuanto a los presupuestos que van para Ingapirca, bella unión, allí uno se entera sino no se sabe y yo amenos no sabría cuánto dan cada año y a veces los presidentes o los que somos encargados de las comisiones tenemos la culpa por que ya nos dan el presupuesto pero todo el presupuesto no se da y hay otras comunidades que si pelen porque ellos tienen maestros todo y se dan en cuenta y reclaman en cambio nosotros eso no hacemos pero ya ahora si ya que está más clara la explicación cuando nosotros tenemos la reunión si vamos a reclamar y con más fuerza.

Por otra parte, el Facebook del GAD no funciona la información no impacta, porque alza la imagen del presidente y también lo que le puedo decir primero nos dicen lo que hacen pero a nosotros le digo no tienen noción de nada por ejemplo digamos se construyó la vía Auquilula a Santa Ana pavimentada pero hi, están publicadas ahora y están hecho nos ofrecieron pero no lo hacen claro

está el mapa trazado pero hi, no está pavimentada la vía, el alcalde mismo nos ofreció pero dicen que primero quieren hacer el alcantarillado para luego pavimentar la vía por eso hay exigir que no den el alcantarillado por eso ya es de hacer y no es culpa del GAD y eso era culpa del alcalde por que el si nos ofreció pero en si esa página de Facebook no tiene ningún fin específico o sea es más como le digo o una cosa para que sobre salga algunas autoridades o ciertas cosas muy personales como para que vean que el GAD si está trabajando pero también al comienzo del año deben poner lo que se va a realizar y dentro de cada mes deben como le digo mostrar un avance de lo que están ejecutando pero en realidad hay no hay nada de repente una foto por allí, un comentario allí pero nada así en concreto y una información específica de decir se hizo una obra en Auquilula y costo tanto y se compone de estos elementos y no hay ningún tipo de información así certera como para decir me voy acudiré la página para informar si bien no voy a las reuniones pero me puedo informar allí pero eso no se da por eso hay mucha desinformación.

Por ejemplo una de las inquietudes que tiene el GAD parroquial en la semana pasada se ha subido una foto con el prefecto que quiere decir que el GAD ya está trabajando con el prefecto y que hacen nada se suponen que están trabajando en todo pero en que si no dan informe tampoco, con respecto a los oficios, si llega tenemos que leerlo y comprenderlo porque eso puede ser importante y allí ya viene especificado, es este caso los oficios si para mi si vienen como debe ser sino que uno hay pensar y llegan en los puestos que uno trabaja y a cada uno de los vocales y también en vía de WhatsApp del GAD, pero hay que recalcar que los contactos son de los miembros del GAD parroquial de cada representante del GAD propiamente del GAD no creo que tenga, y sea comunicado a través de ello . pero no hay un grupo de WhatsApp del GAD parroquial, otra carencia que tenía el GAD que cuando uno va a poner una cita con el presidente me da la cita para después de tres horas en otras palabras despéchese y váyase para no atender mismo dan tres horas después.

Recomendaciones seria compromiso de la gente de la comunidad y de los miembros del GAD parroquial, que se informe a través del dialogo con la comunidad en si para estar nosotros también más al tanto de las acciones que

van hacer con el GAD parroquial y que ellos se acerquen a nuestras comunidades pero hay también tenemos otro problema que también pasa igual o sea viene acá a informar y resulta que hay muy poca gente y tenemos que estar esperando una hora media hora por que de allí no se han negado en venir los presidentes porque solo hay que hacerles el oficio invitarles para tal fecha y ellos si han venido más bien hemos sido nosotros los desunidos si vienen y si encuentran con poquita gente se desobligan y ahora no sé cómo vendrá don Manuel pero que creo que va hacer lo mismo, por la vía del internet sería una mala opción porque el internet es malo aquí, lo que si la información sería más personalizada y nada más y como comunidad.

También se recomienda en cada reunión contar con una acta y firmar todos los que estamos presentes, segundo puntualidad y se debe empezar a si llegue uno y estas decisiones se tomaron y esto se hace y en la siguiente reunión aquí está firmado, pero igual no sirve yo veo que en la reunión que hicimos para el cierre de la cancha la siguiente reunión vinieron más gente el dueño que se iba a perjudicar dijeron que noquea si no era de hacer junto con la gente igual con acta firmada y todo depusieron.

Lo que si voy a decir es muy importante la puntualidad porque estamos en la hora ecuatoriana y ahora vamos a ser más estrictos en la hora para hacer las reuniones, ellos como estaban perjudicados estaban aquí pero ahora no hay nadie entonces yo no sé cómo llamarles la atención para ellos estén aquí yo si quisiera la idea de todos ustedes para llamar la atención. Yo soy de comunidad de los laureles y allí somos diez y eludo de las actas no se hacen mediante los secretarios y las decisiones que se toman allí no se quitan o se borran, pero Aquino veo que las actas se dan mucha importancia. Antes si había el manejo de las actas, también pide importancia cuando llaman para formar la directiva a la cual lo escuchan y nadie llega no muchas gracias es que no le interesa, también falta de incentivar a las personas que benéfico van a tener cada uno para que lleguen la reunión y como no le compete entonces para va a venir lo que se habla es al grupo de personas pero no se ve personalizado a cada uno de los que están aquí, por ejemplo nosotros tenemos problemas de acceso de vialidad hemos ido al GAD pero nada es nada no nos pudieron ayudar, donde



hemos llegado para pedir ayuda hemos llevado varias pruebas como videos pero nada y también el desinterés de todos a nadie le importa a nada, por eso también la desconfianza de asistir a las reuniones ya que nadie me va ayudar, eso hace que desconfiamos.



## Fotografías correspondientes al desarrollo del taller cartográfico



Taller cartográfico / Grupo A



Taller cartográfico / Grupo B



Taller cartográfico / Grupo C



Taller cartográfico / Grupo D



Socialización de Referentes Estratégicos



## **Anexo 6. Transcripciones entrevistas etnográficas**

**Entrevistada:** Cruz Vanegas (secretaria del GAD parroquial de Santa Ana)

**Entrevistador:** David Chumbay, Wilmer García

**Fecha:** 12 de abril 2019

**Tema:** Conocer cuál es la opinión sobre la gestión administrativa del GAD parroquial en estos cuatro años y los canales de comunicación que utiliza la institución para llegar a sus pobladores.

¿Qué opina sobre estos cuatro años de gestión del GAD parroquial con respecto a la comunicación?

Bueno a mí me parece que realmente ha faltado bastante comunicación interna no ha habido esa suficiente coordinación y por eso es que no se ha podido desarrollar las cosas como puede ser, yo más bien les digo, desde mi punto de vista, desde la estación donde yo trabajo con las funciones de secretaria ejecutiva por ejemplo no ha habido esa coordinación de los señores técnicos hacia las funciones que yo desempeño para poder trabajar de la mejor manera con quien se mantenido la coordinación ha sido con los vocales y con el señor presidente a medias a pesar que soy secretaria ejecutiva. Se podría decir, falta de coordinación en la comunicación y el celo institucional interno que existe con el resto de funcionarios porque siempre me han mantenido al margen aduciendo de yo soy de la administración anterior yo en todo caso de acuerdo a una resolución del ministerio de relaciones laborales yo tengo nombramiento definitivo entonces desde que ingresaron, ingresaron con ese celo institucional y realmente han tratado de hacerme a un lado con las funciones que yo desempeño el daño no me hacen a mi sino lo hacen a la institución, a la parroquia y a la ciudadanía en general que vienen a buscar sus servicios dentro de la institución.

¿Cuáles serían los problemas más notables con respectos a esta descoordinación que existen? El tema es de que no ha habido un buen proceso de selección de personal entonces como que más bien se ha seleccionado un



poco y buscando favorecer ciertos grupos o personas y también para un poco pagar favores políticos entonces para mí que no se ha visto un perfil adecuado para contratar a las personas en las diferentes áreas y simplemente se ha dado al dedo para que desempeñen las diferentes funciones o por recomendaciones o alguna otra situación que ya es de competencia del señor presidente entonces me parece va por allí también es un tema político como que se mezcló mucho el tema político aquí dentro de la institución y sabiendo de que una vez que son electas las autoridades pues aquí es para trabajar por la institución mas no ver los temas políticos ver quien me apoyo, fue a fin o quien no, existió cierto favoritismo fue así en parte, pero sobre todo yo les digo en estos cinco años de administración realmente fue así, sea una marginación total hacia mi persona sobre todo en las funciones que desempeño entonces por eso es que para mí de que eso afecto la imagen institucional del GAD parroquial.

Con respecto a la imagen ¿Cómo usted calificaría la reputación que tiene el GAD parroquial con sus pobladores? Yo le diría de regular a mala, de regular a mala, porque hay muchas personas que han tenido visitas acá a la institución justamente para hacer sus trámites y ellos se han dado cuenta del ambiente que existe dentro de la institución porque no es un buen ambiente dentro de la institución para poder trabajar, ¿ha existido reclamos por parte de la ciudadanía a ustedes? en las asambleas parroquiales han habido realmente como que reclamos de la ciudadanía sobre algunas situaciones pero siempre o sea se ha tratado un poco medio dejar a medias y no aclarar cómo debe ser, entonces como que faltó bastante a mi criterio a mi manera de pensar como que faltó bastante autoridad para que las cosas se puedan poner en orden y como que aquí todo el grupo de compañeros se ponían de acuerdo y entonces generaban esa división interna, inclusive en contra de los señores vocales a pesar de que ellos son autoridades entonces no me parece que hubo una falta de respeto hacia ellos y cuando yo intento cumplir mis funciones entonces es como que minimizan o como que se burlan de las actividades o actuaciones de uno, entonces eso es lo que no permite desarrollar como deber ser el trabajo institucional en equipo.

¿Quiénes están encargados en manejar la comunicación del GAD parroquial? En este caso bueno, lo que es comunicación oficial justamente mi persona como secretaria ejecutiva, pero igual habían ciertas situaciones que se veía y no lo hacían que lo maneje directamente yo, entonces yo lo podría catalogar algo así como tipo conveniencias o sea ciertas cosas si y ciertas cosas no, inclusive en temas de certificados yo como secretaria he estado autorizada para justamente poder hacer certificados y eso pero a veces igual o sea ciertos certificados lo hacia la secretaria tesorera o alguna otra funcionaria entonces no estaba directamente en el tema, si bien es cierto dentro del orgánico funcional, dentro de las funciones de la secretaria ejecutiva consta el tema de comunicaciones internas, externas y todo lo que tiene que ver con las relaciones interinstitucionales pero sin embargo por ejemplo el tema de redes sociales no lo he estado manejando a mí no me han dado para que maneje eso lo ha estado haciendo la técnica de proyectos solo lo que puedo ver igual por ejemplo el tema del correo electrónico, también como que me dieron así a medias compartido con la secretaria tesorera entonces como que no hubo así esa definición exacta a pesar de que el orgánico funcional consta las funciones que debe desempeñar cada uno, habla dentro del área de comunicación. Y en este caso dentro obviamente dentro de las funciones de secretaria ejecutiva hay ciertas actividades relacionadas a la comunicación que estaban vinculadas a las funciones de esta estación de trabajo. Dentro del orgánico funcional también me corresponden a mí el desarrollo de eventos, pero hay ciertas cosas que lo hacían que lo haga y otra cosas que no querían que lo hagan y o sea indistintamente cogían y designaban a personas que no tenían nada que ver con la actividad, entonces es algo así como que no se puede trabajar con facilidad porque no le dejan desempeñar las funciones que tiene desempeñar a pesar de que eso constan dentro del orgánico funcional las funciones que uno debe desempeñar, esta puntualizado el reglamento, está dentro del orgánico funcional que es el estatuto que regula justamente la organización interna de la institución y o sea hay algunas actividades que si me lo han permitido hacer, pero hay otras actividades que simplemente no y lo hace indistintamente cualquier persona por eso me parece también, es como que eso es un impacto hacia fuera de la institución.

¿Cuál sería la mejor herramienta para llegar con la información de forma más óptima a la población? Bueno normalmente considerando el medio en el que estamos y nos manejamos con las comunidades si bien es cierto ahora la tecnología están avanzada hay muchas personas que tienen acceso al tema del internet a las redes sociales pero hay algunos dirigentes comunitarios que no lo manejan esa situación y prefieren que sea través de una comunicación escrita y que se les entregue personalmente o sus domicilios a través de una llamada telefónica que dicen que es más práctico porque hablan directamente conmigo y puede ser como una tercera instancia el tema de redes sociales que también hay personas que tienen acceso a eso y se debería aprovechar los medios que hay dentro de la parroquia como por ejemplo el informativo mensual el colibrí que lo maneja la pastoral y en este caso por esos celos políticos esa falta de coordinación interinstitucional por ejemplo el gobierno parroquial no ha coordinado como para poder difundir la comunicación a través de esos medios que también se lo debería hacer a través de algunas instancias de reuniones, de celebraciones eucarísticas o de algunas otras celebraciones que hay dentro de la parroquia y aprovechar esos espacios es que eso también ayuda a difundir la información.

¿Con respecto a anteriores administraciones como manejaban comunicación? En este caso directamente como comunicación no, al inicio de esta administración trajeron a una persona que se encargue en manejar el tema de redes sociales o el tema de publicidad esas cosas, pero como está muy bien definida esa situación, hubo un presupuesto, pero no hubo así una definición clara que tiene que tener que manejar que tiene que hacer, entonces como que eso no permitió que se desarrolle de la mejor manera. Principales debilidades para la nueva administración y como lo debería enfrentarlo con respecto a comunicación; lo primero que tiene que hacer es brindarnos una capacitación a todos los señores dirigentes comunitarios porque ellos están nuevos son recién electos hace cuatro meses que están en funciones entonces debería primero haber una reunión conjuntamente con todos los dirigentes para que pueda existir una coordinación y con ellos definir como sería el tema de comunicación y poderle capacitar, orientar en todo aspecto.

¿Usted cree que sea necesario que el GAD cuente con una revista que informe sus actividades? Si me parece, deberían haber unos informativos cada cierto tiempo, yo les comento que el colibrí que es el informativo interno de la parroquia anteriormente se coordinaba se mantenía un convenio el gobierno parroquial con la pastoral de aquí de Santa Ana y justamente se podía hacer esa comunicación interna entonces era más fácil poder llegar a las comunidades con la comunicación, en cambio ahora en esta administración eso no se dio, entonces por eso también me parece que hubo falta de comunicación. Con respecto a la comunicación la reputación fue de regular a mala esa es mi apreciación desde el punto de vista que he podido conversar con algunas personas con relación al tema de comunicación, difusión y otras situaciones relacionadas a este tema. ¿Esta imagen negativa del GAD considera usted que afecta todos los miembros de la junta parroquial? Me parece que no todos o sea tienen ese panorama, entonces solamente tocaría primero ver o sea ver, analizar cómo está la situación acá para que puedan tomar las mejores los mejores correctivos, también tenemos que ver o sea hay personas que obviamente lo catalogan como bien, muy buena, excelente pero yo como les dije una apreciación personal más que todo yo laboro aquí en la institución ya diecinueve años y me permite como tener un poco más de criterio frente al desempeño de cada una de las administraciones.



**Entrevistado:** Wilson Quille (Presidente de la Junta Parroquial de Santa Ana 2014-2019)

**Entrevistador:** David Chumbay, Wilmer García

Fecha: 10 de mayo 2019

**Tema:** Conocer cuál es la opinión sobre su gestión administrativa en el GAD parroquial en estos cuatro años y que se debería potenciar con respecto al proceso de comunicación por parte del GAD a la población.

¿Qué opina sobre la gestión de estos cuatro años de gobierno?

En realidad yo pienso que la gente la población son quienes deberían valorar , si cabe el termino , ponernos una calificación de nuestra gestión, pero más allá de eso lo que nosotros hemos pretendido y cuando digo nosotros obviamente hablo a nombre de todos quienes integramos la institución si bien es cierto como presidente a la cabeza , pero si quiero recalcar el apoyo que hemos tenido de todas las personas que han elaborado en la institución comenzando con los compañeros vocales, hasta los técnicos , hasta con el señor que nos ayuda con la portería de la institución. Creo que es importante el reconocer el trabajo de cada uno de ellos para poder finalmente haber concretado pienso yo , algunas obras de suma importancia para la parroquia, lo que si también queda claro es que siempre queda algo por hacer , no creo que ninguna autoridad, no creo alguna administración pueda decir ya lo hemos hecho todo, en realidad creemos en definitiva que el logro más importante que nosotros podamos mencionar este momento, más allá de la obra física, es el apoyo que hemos dado en el campo social , esas son obviamente obras que no se las ve, son obras que no están contempladas en una gran construcción , sino que nosotros la palpamos en el momento de ejecución, el apoyo a nuestros grupos vulnerables , a las niñas niños de las instituciones educativas el apoyo a la gente de las comunidades aledañas del relleno sanitario que son los que más sufren de los efectos de la instalación de este relleno, con brigadas médicas, con la posibilidad de darles una atención , antes de tratamiento es alternativas solidarias que llegando con el concejo de salud, con nuestro técnico, en



definitiva yo creo que la obra más importante que si es que podemos recalcar es en la área social.

Tomando como fundamento de que el principal objetivo tiene que ser justamente el ser humano y no por ello obviamente queriendo descartar que la parte de infraestructura no es importante, si es un complemento pero quiero decir, permítame este momento colocar un ejemplo, no nos serviría de mucho tener la cancha de cemento tener la casa comunal cuando tenemos una persona enferma, cuando tenemos una persona que no está bien con sus facultades físicas por ejemplo, más bien queríamos ir desde en ese sentido para que la obra de infraestructura pueda servirle a esa persona.

¿Qué problemas tuvo usted con respecto a la comunicación?

Claro, justamente es muy importante, muy interesante la pregunta, porque nos permite darnos cuenta justamente en que fallamos, A ver, diría que el punto más negativo que tenemos en este campo de la comunicación, es haber iniciado con el desconocimiento de la importancia que tiene el comunicar, es decir no le vimos de esa manera al inicio de nuestras gestión, y yo casi diría que casi ya en todo la administración, más le veíamos como una situación de poder ahorrar fondos, recursos, que no vayan a justamente a estos medios de comunicación que hoy si estoy muy seguro de que fue nuestra flaqueza, deberíamos haber impulsado, deberíamos haber apoyado a que podamos informar a la gente porque muchas de las veces, las personas generalmente lo que dicen, no han hecho nada, esta autoridad no ha hecho nada, entonces muy posiblemente en el conocimiento de esta persona no está las obras que hemos realizado no, yo creo que si decir que no hayamos hecho nada en comunicación pero nos faltó la posibilidad de expandirnos un poco más, de ver talvez nuevas formas de comunicación, porque lo que hemos hecho por ejemplo ustedes conocen muy bien, son las agendas anuales en donde ahí tratamos de informar a la gente lo que se ha hecho durante todo el año pero obviamente en un agenda no lo puede colocar todas la actividades que lo realizado, yo creo que ese sería el punto más negativo en cuanto al tema de comunicación, el no haber tenido el conocimiento de cuán importante es llegar a la gente e informar lo que se está haciendo.

¿Cómo considera la reputación del GAD parroquial?

Bueno en realidad, uno de los termómetros que podría determinar es la relación que tenemos a diario con la gente , que nos van indicando que por supuesto , cataloga de una administración yo diría que es aceptable, no queriendo ir a los extremos, yo creo que como le decía al principio , más allá de lo que podamos nosotros internamente opinar yo creo que la población tiene la palabra , yo creo que la población estará muchas de las veces con el criterio ya formado de como quedo la reputación de la actual administración, pero en realidad si decir que es una excelente administración , yo pienso que hemos cumplido a mediada de nuestras posibilidades y nos vamos realmente con la certeza, con la tranquilidad de haber puesto nuestro contingente para el desarrollo de Santa Ana, vuelvo a insistirle esto siempre quedará como espacio pequeño tomando en cuenta las grandes necesidades que tiene y que seguirá teniendo obviamente Santa Ana.

¿Cómo ve el compromiso con la sociedad?

Pienso que nos falta realmente un mayor grado de compromiso , y digo nos falta, es muy importante recalcar eso , quien no está en esta situación del servicio público, quien no vive la realidad de estar como autoridad, realmente no tiene la capacidad de entender de que la autoridad podría hacer mucho más que la administración , cualquiera que fuere , las autoridades en general podríamos avanzar mucho más rápido sin fuese con la ayuda de la población, pero en realidad como estamos escuchando en la ciudad , en el país la gente, quiere la obra , necesita, pide , exige , que además está bien así tiene que ser , que se haga las obras pero ya cuando toca colaborar cuando toca poner, ensanchar una vía , entonces obviamente eso ya no nos gusta , ceder un espacio de terreno y obviamente tenemos nuestros inconvenientes, de todas maneras hemos en algunos casos hemos tratado de llegar a un acuerdo , lo hemos conseguido , pero también tengo que decir que otros casos , no hemos tenido esa colaboración y obviamente hemos tenido que desistir muy al pesar de nuestra opinión pero ya digamos para no llegar al extremo de enfrentamiento con la población , más bien llega a un término de decir bueno entonces está bien no hagamos la obra , entonces lo que tampoco está bien ,

no es que me esté escudando pero a veces toca hacer de esa manera. Ahora, lo que aquí si debo resaltar , porque no son nada bueno los extremos , a ver como vuelvo a insistir, no es que no nos hayan ayudado nada pero tampoco es que nos haya ayudado en todo lo que hemos querido , un ejemplo de ello es de que por ejemplo tenemos comunidades que nos han apoyado en las mingas , entonces eso es bonito y gratificante porque uno ve , grupo de personas que salen , hombre , mujeres, hasta niños, para ayudar a colaborar, en ese sentido en mantenimientos viales , hemos tenido una colaboración de la mayor parte de la población.

¿Cómo mejorar la participación de la gente?

Yo creo que siempre hay como mejorar en cualquier aspecto, en cualquier actividad, que nosotros tengamos, yo creo que a eso deberíamos encaminarnos a mejorar y por eso es importante saber en qué se falló para poder mejorar porque si nosotros pusimos que lo hemos hecho todo bien a la perfección, realmente no vamos a mejorar, vamos a decir que todo estuvo bien. Yo Pienso que siempre es importante tener esa visión de que a futuro se puede mejorar, en varios aspectos y ahí en la campo de la comunicación yo pienso que uno de los aspectos fundamentales debería ser la capacitación a los dirigentes , a las autoridades de las comunidades ´porque creo que el desconociendo que ellos tienen de las leyes, de las funciones que tienen que hacer, entonces eso obviamente hace de que haya este choque digamos entre la autoridad y los dirigentes, yo pienso que las cosas que deberían los nuevos compañeros trabajar mucho es en el aspecto de formación de líderes, de capacitación de los actuales líderes, porque ser líder , no es que elijan como presidente , ser un líder eso vas más allá, ahí si pienso que el gobierno parroquial debería invertir con esta capacitación , con talleres , a través obviamente de varias instituciones de autogestión, ahí intervienen las universidades , etc. Pero creo este es un tema interesante como para poder mejorar la comunicación entre los dirigentes y las autoridades.

¿Qué herramientas utilizaría usted para mejorar la comunicación?

Bueno justamente como le decía, aquí las herramientas básicas debería y tendría que ser la autogestión, trayendo a capacitadores , ahí iría muy bien , calzaría muy bien las actividades que la universidades que tienen que cumplir con la sociedad, entonces aquí también existe cooperativas , hablando cooperativas financieras que también están en la posibilidad de trabajar con el gobierno parroquial , y obviamente no está por demás que también existan los rubros necesarios, porque obviamente no alcanza la situación de la auto gestión ,el gobierno podría también destinar algún tipo de recursos , allí un tema importante también es que le hagamos un incentivo, que hagamos incentivar a los dirigentes para que acudan porque una de las cosas que a veces nos desalienta es que se les convoca a los 21 presidentes , que se le convoca a los líderes, a los presidentes de la organizaciones y no siempre tenemos la concurrencia de todos, entonces de los que se ausentan , los que no vienen , ya no son parte y van formando ya un grupo con desconociendo , ya no tienen la información que nosotros quisiéramos que llegaran a ellos.

¿Qué estrategias de comunicación usaría para acercarnos a ellos?

Bueno yo creo, ya a través de estos 5 años de que no vamos con la experiencia de haber manejado el tema, veo que además ya lo viví esto, dicen que las cosas buenas hay que copiarlas , haber muchas de las veces las ocasiones , por no decir la mayoría de las veces queremos que la gente venga hacia nosotros , en este caso le llamamos para una asamblea parroquial, les llamamos para un reunión general, etc., pero yo creo que una de las situaciones que deberíamos plantearnos es nosotros irnos a ellos y ahí por ejemplo conversábamos hace muy poco con una persona que también manejaba este tema , y decíamos deberíamos haber una especie de sabatinas, es decir a ver que la autoridad no le llame en este caso al presidente de la comunidad de San Miguel de Pucacruz, sino que las autoridades con los técnicos , vayamos un fin de semana y coordinemos con el comité de allá de la comunidad para hacer una especie de comunicación pero en el sitio y entonces irse todos y decir bueno a ver cuáles son las necesidades de San Miguel de Pucacruz, y a su vez después de que nos dan las necesidades nosotros poder ir y decir , bueno para esto vamos a hacer de esta manera , entonces yo veo muy



importante , que sería el contacto directo con las persona , porque lo hemos hecho esto de las agendas , hay personas que cogen las agendas , las lee , otras no las leen, pero yo creo que mucho más importante es llegar con un dialogo , una comunicación directa con la persona , pero vuelvo a insistirle , en territorio.

**Entrevistado:** Ángel Niveló (secretario de la tenencia política de la parroquia Santa Ana)

**Entrevistador:** David Chumbay, Wilmer García

**Fecha:** 12 de octubre 2018

**Tema:** Conocer cuál es la opinión sobre la gestión administrativa del GAD parroquial en estos cuatro años y los canales de comunicación que utiliza la institución para llegar a sus pobladores.

¿Usted qué opina sobre la administración del Dr. Wilson Quille en estos cinco años de gobierno?

Como autoridad estamos para ayudar y de alguna manera a coordinar, dar a conocer sobre las gestiones que se han realizado en la parroquia Santa Ana mi nombre es Ángel Niveló soy secretario de la tenencia política de la parroquia Santa Ana trabajo aquí bastante tiempo y soy conocedor de aquí de la gestión de los diferentes GADs parroquiales. Pero respondiendo a la pregunta, la gestión del Dr. Quille, pues, a nivel general hablaría que no quedo de forma satisfactoria ya que, esta persona primeramente al inicio no conocía la parroquia la realidad, la realidad en la parroquia, no sabía la problemática, las necesidades, porque esta persona que estaba en la administración anterior que es el Dr. Quille, no es de aquí de parroquia él es de la parroquia del Valle, entonces, él no tenía conocimiento de por decir, no como se llamaba un sector aquí en Santa Ana se encuentra con 21 sectores, 21 comunidades, entonces, por lo tanto o considero que no estaba acorde a la necesidad de la parroquia Santa Ana.

Con respecto a las obras; pienso que no se diría exitosamente más bien sería como a medias, porque, como le decía al inicio yo como conocedor de aquí de la parroquia y las necesidades de cada comunidad, pues aquí, de acuerdo a un plan que tenían una prohibición para la parroquia lo cual no se dio cumplimiento, como decía medias no, porque no escuchaba en este caso sugerencias he, ideas, propuestas, no, no, entonces él se valía como él tenía todos los poderes como presidente decidía lo que tenía que hacerse en este caso los cuatro vocales del GAD parroquial no fueron como quien dice capaces

319

de hacer algo para que esto mejore aquí, la administración sea exitosa, por eso yo considero que se dio a medias la administración la gestión que realizó en cuanto a obras relevantes yo no podría decir porque aquí más bien lo contrario, ya lo que estaba planificado parte de ello se cumplió, pero no diré de buena calidad, quizá se quiera considerar que garantice la culminación de una obra.

Con respecto la socialización de obras, mire, por eso como, autoridad como persona como Ángel Niveló, y que soy nacido aquí en la parroquia Santa Ana, y que vivo aquí y que trabajo aquí, es como quien nuestra presencia en las reuniones le incomodaba porque para aclarar las cosas no, él decía por, decir hoy, hoy se va a reconstruir esta casa comunal donde nos encontramos, pero lo cual no cumplía, apenas, por decir para camuflar, pintaba la casa comunal, pero no era una obra como debía realizarse, entonces él decía una cosa y la realidad hacia otra cosa, no era como él explicaba, como el según, él decía socializar o poner en consideración no porque acá incluso le nombraría dos obras que se están haciendo aquí en el centro lo cual dejó inconcluso, la vía alterna, que está ubicada aquí en el centro parroquial, igual la vía a Pizhin, nosotros exigimos como autoridades, como ciudadanía que nos muestre los diseños, lo cual no hubo, no existió diseños entonces aquí, al andar al ejecutar la obra, hicieron las cosas, hicieron la construcción de los muros de las obra allí que hicieron no, entonces, pero no hubo un diseño, entonces nunca hizo caso a nuestro reclamos, a nuestras sugerencias, a nuestro pedido.

Con respecto a trabajos con el GAD; Es que no se podía porque éramos como quien nosotros, éramos los opositores, total no era así, porque en las administraciones anteriores el presidente del GAD parroquial, lo vocales, eran custodios del dinero, de los recursos de acá de la parroquia porque era bien administrado, si se puede decir esta vez realmente fallaron, por eso, y hay informes, hay documentos, hay cuantas cosas que se pueden verificar en algún momento, quizás contraloría en este caso, porque hay obras que existe sobre precios, entonces, y son obras de mala calidad y no obras que fueron necesarias para el desarrollo de la parroquia.

Con respecto a la comunicación: yo si he asistido a las reuniones de redición de cuentas, al inicio si porque nos invitaban, luego, después ya no nos

invitaban porque éramos los que molestaban según el criterio del Dr. Quille, si hemos asistido pero todo lo tienen armado o sea, rendición de cuentas le presentan un documento con cantidades con indicadores y todo, entonces era así aunque se reclamaba no había tal modificación ni hacían ajustar en actas entonces, era todo como quien dice venía armado ya, todo incluso para estas rendiciones de cuenta no cierto, no daban una hoja donde que usted hacía la pregunta ¿el costo de tal obra por poner un ejemplo, el costo de la obra de Pizhin? Luego ellos venía armado con lo que solicitábamos nosotros y presentaban y nosotros como sabemos si en verdad entro, cuantas volquetadas de arena, piedra en ese orden, porque todo ellos le venían armando y justificaban no cierto, en ese sentido, por ejemplo, también aquí, reclamamos nosotros, había un gasto en uno de los años que les toco organizar esto del programa de elección y programa de la fiestas de parroquialización, donde que hay un programa hay shows, hay la elección de la reina, elección de la cholita, pero en ese rato presentaron tanto costo pero no el desglose como quien dice el orden cuanto era, cuantas horas y ha como costado los precios de cada uno, no, eso nunca, era un armaje como quien dice, cosa que para confundir a la gente y en números en contabilidad uno desconoce pues, entonces yo pienso que debería haber una explicación más practica quizás un poco más entendible pero así era,

Con respecto a la rendición de cuentas; dependiendo el tipo de reunión de sesión dependiendo la situación que querían presentar entonces invitaban a veces a los presidentes a los dirigentes pero más a veces invitaban a gente que les tiene como quien dicen convencidos de las comunidades, afines a ellos, porque les hicieron un lastradito de una entrada a lo mejor a una comunidad entonces ellos venían, y decía haber como quien someta a votación y ellos aplaudían y ese era el aval que ellos le daban, la gente de la comunidad que no digo que no tenían capacidad pero venía solo para aplaudir y no más, por los favores que les hicieron allí en la comunidad.

Con respecto a los canales de comunicación; bueno el GAD, presentaba un material en físico, donde que daban a conocer las cantidades los montos entonces, y además, por ejemplo aquí como es centro parroquial diría fui



anteriormente vocal del comité del centro parroquial y pedíamos que nos den por lo menos un informe así por escrito para saber cuánto ha costado por decir el arreglo de los baños públicos pero mas no era una información así clara, veraz para poder decir bueno si está todo bien no, entonces póngase aquí hablando del presidente que era del comité del centro parroquial el sr. Patricio Vásquez, él tiene conocimiento con relación al lastrado de vías como en relación al uso de las cantidades, volúmenes, metros cúbicos el hizo un reclamo y dijeron no está todo bien, incluso hay la persona que trabaja para el GAD uno que tiene volquetas todo pero es realmente como que está armado todo para confundir le pongo un ejemplo Patricio Vásquez, decía, se ha presupuestado que un vía van entra diez volquetas de material lastre total, le cobran o le hacen pasar por veinte y cinco volquetadas, y eso así era, entonces, no había como quien dice, tal claridad de información no entonces habíamos que hacer algo por ejemplo ver cómo lograr algo para poder reclamar, y hemos reclamado, claro, reclamamos mediante documentos y en las reuniones y todo, hemos hecho el reclamo respectivo, nosotros vera hemos tenido el espacio con los miembros del consejo de participación ciudadana que ellos han venido acá a darnos talleres a indicarnos que como ciudadanía como veeduría podemos hacer reclamos y hemos hecho al GAD parroquial.

Hasta hemos ido como comisión ya le digo tienen así pero el equipo que le asesoraba que le apoyaba a esta persona yo diría eran del mismo circulo sea se buscaba la forma de justificar de decir aquí no pasa nada a si era, por eso le decía de pronto, ojalá en algún momento contraloría intervenga y verifique las cosas que sucedieron y que se saque a la luz y que tengan en ese caso que ser sancionado la persona que tiene que responder en este caso. Siempre y cuando la comunidad o alguna autoridad de acá lo solicite y nosotros hemos solicitado mediante nuestro comité y además aquí hubo el consejo de planificación parroquial, solicitamos a contraloría que se haga auditoria a nivel de contraloría pero dice que durante la administración no podía e hicieron de la anterior administración que estaba a cargo Julio Álvarez y la de la anterior presidencia, entonces ahora si como ya salió puede ser que sí, pero si solicitamos que se haga la auditoria pero aún no se ha solicitado, realmente para decirle la verdad estamos cansados de esta situación a veces, impotentes

no podemos decir lo contrario porque podemos irnos nosotros ha, responder ante las autoridades superiores quizás autoridades de lo penal como ser, que contraloría lo verifique y se habrá el abanico de cuantas cosas que sucedió acá, mire aquí nosotros a nivel del centro trabajamos hay un grupo de voluntariado que si alguien de nosotros plantea, este grupo puede ser capaz de solicitar esto que entre a auditar para explicar a contraloría, se tiene en ideas por no es justo que los recursos que viene acá al GAD parroquial, y es alto los recursos que vienen, porque acá, proviene lo del relleno sanitario viene un impuesto que nos cobran a todos nosotros y la recolección de basura y del alumbrado eléctrico, entonces viene, un recurso aproximado a un millón de dólares anuales posiblemente, es alto, pero esto es del fideicomiso porque, de un impuesto que regresa acá a la parroquia es el uso del espacio del relleno sanitario en recompensa porque se les da el espacio para que aquí depositen los desechos del Cantón Cuenca, y de otros cantones como Sigsig, Chordeleg, también venia de Guachapala, no sabría decir de otros cantones más, pero si así es.

Con respecto a los canales que utiliza el GAD parroquial para comunicar; bueno si han utilizado megáfonos, redes sociales, además han enviado información así como hacemos con la tenencia política, información a cada comunidad, en cada comunidad parlantes o altavoces donde pasan la invitación dependiendo del evento o el tipo de actividad que se quiera realizar, si han enviado mandan, a los presidentes de cada comunidad porque cada comunidad hay los comités de desarrollo, también se ha escuchado algunos descontentos sobre el GAD y si han venido acá y en base a ello también, sea hecho porque se ha reclamado y se ha dicho no pues llegan a la tenencia política y esto sucede por ejemplo, con relación a esto de las obras que tienen un recargo en los valores o sea es como quien dice sobre precios uno, dos la utilización de malos materiales en los lastrados de las vías por el lastre esa una tierra entonces es por lo que acá han venido, y también han reclamado aquí en cuanto a seguridad parroquial, les comento que el presidente del GAD parroquial de turno tiene que considerarse, aquí en la parroquia Santa Ana existe, el consejo parroquial de seguridad y el presidente del GAD parroquial es el presidente de este consejo de seguridad, y el vicepresidente es el teniente

político de turno y está conformado este consejo por el apoyo y la conformación de las diferentes instituciones, educacionales, dirigentes con lo que está conformado este consejo.

Como considera a la administración del GAD parroquial. Yo diré, mala, mala, porque como digo no daba oídos a lo que nosotros decíamos que es lo que pasa porque esto y no lo otro entonces, no nosotros mejor tomamos la decisión de un poco alejarnos de esa situación porque ya por ejemplo, lo último que sucedió en la posesión del GAD parroquial este señor llegó atrasado más de una hora no respetaba a la gente, no respeta entonces, imagínese toda la comunidad como invitados estábamos allí y llegó atrasado más de una hora y llegó y se rio no diré descaradamente como si fuera la gran cosa que hizo, entonces yo pienso que, mala la administración que hizo yo la considero mala, por que mire antes, en las administraciones anteriores hubo una coordinación total, entre la pastoral de la parroquia Santa Ana, entre las instituciones, entre las organizaciones de la parroquia y la tenencia política o había una coordinación, en las administraciones anteriores e incluso se creó micro empresas se creó algunas administraciones entonces, se capacito se les dio conocimientos a las personas tanto hombres mujeres, jóvenes, adolescentes, niños se trabajó muy bien. Por eso queda algo de bueno acá en la parroquia no, pero en esta administración de la cual estamos hablando de este señor como que vino como una consigna a desintegrar prácticamente causo el malestar y se desorganizo la parroquia algunas organizaciones ya han desaparecido por que no hubo el apoyo porque era como quien dice los opositores de esta administración, antes de esta de esta administración estaba don julio Alvares, don Manuel matute, quien es el actual presidente y creo que con él nos va ir mucho mejor. Que recomendaciones usted haría para que el GAD comunique de mejor manera. Bueno primeramente yo que si es que hay una planificación hay un plan estratégico para esta administración o anual o hay proyecciones a corto o mediano a largo plazo cada comunidad prioriza sus obras con esto que reciben un fondo que administra cada comunidad el rubro de participación que tiene cada comunidad entonces cada comunidad se proyecta se planifica las obras entonces ya se sabe que obra se va a darse hablando del centro parroquial si se eso se cumple a la gente está participando

lo cual anteriormente no había participación porque era como a usted como técnico le contrataban y ya no había la participación de las mingas, del apoyo que había en las comunidades, las mingas aquí prácticamente desaparecieron, lo cual es en las administraciones anteriores si habían, ahora dicen una minga si habían pero hay que pagar al equipo caminero, la gente no participa, entonces, yo pienso que como decía acá el compañero ¿que se debería hacer? Primeramente, una planificación a nivel parroquial, bueno que en cada comunidad e informar a través de los medios que sean posibles, yo que sé a lo mejor dando a conocer por medio de los altavoces, yo no sé a lo mejor presentando ya exponiendo que se ha cumplido tal obra no cierto dando conocer en cada comunidad, eso sería bueno una rendición de cuentas en cada comunidad, porque aquí falta la comunicación, o sea aquí hay falta de comunicación de lo que se ha hecho por ejemplo aquí pintaron la casa comunal pero nunca dieron a conocer no, no, no, jamás, esto era planificado ya era de terminarse en diciembre del 2018 y claro esto hicieron recién, antes de las esto del cambio del GAD parroquial, pero el cambio hicieron recién, pero no lo dieron a conocer, entonces en esa parte yo no entiendo no, pero ya le digo para que sepan o se informen como debe ser yo pienso que deben llamar a toda la ciudadanía en general quizá sea una sesión ampliada donde que informen actividades que realizaron cada año, comunidad o las que están en proceso en avance no cierto no, pero claramente ya, eso sería no centro para que la gente tenga conocimiento entonces aquí faltó difusión entonces porque aquí porque se trabaja en el GAD parroquial a nivel de comisiones, hay cinco comisiones no cierto en este caso entonces ustedes tienen conocimiento de que comisiones no más es, entonces claro por ejemplo en el informe que dio en forma de rendición de cuentas la última que hizo el doctor Quille, pues los vocales no tuvieron la palabra o el espacio para dar a conocer lo que ellos hicieron en su gestión asea, no dieron a conocer que no mas hicieron ellos porque es yo digo una evaluación que deberían hacer a todos no es cierto, incluso a mí me preocupa no hay una evaluación a los técnicos tampoco de la administración de la que estamos hablando entonces debe ser evaluado sí o no claro, además los técnicos deberían ser a fines a la actividad que venían a desempeñar, puede ser, pero no eran parte de ello, pero no era así claro la

situación, por ejemplo y lo decía, y creo que va a seguir esta trabajadora y yo digo así ,que hacia un trabajo de social y cuidado de los adultos mayores , pero para eso debe ser al menos es a lo mejor, enfermera , psicóloga clínica, no simplemente, es una bachiller, dice promotora social, pero que hace, a ver, a veces se repite la misma actividad que hace el ministerio de inclusión, social y económica, ,hace esta señora, porque acá hay una persona que está ejecutando y ayudando para que se cumplimiento al proyecto del gobierno que es mis mejores años del adulto mayor, entonces hay un sector activo en la Dolorosa, donde están 70 adultos mayores, reciben terapias, hacían tratamiento médico, alimentación, todo eso, y los viernes vuelta va este ciudadano a las diferentes casas de las personas que no pueden al centro activo.

¿Desconfianza por parte de público al GAD, a que se debería?

Yo pienso que ahí sucedió dos cosas, no hemos vuelto cómodos porque todo nos dan haciendo, unos, y dos porque a lo mejor la situación económica no les permite a los mejor participar, porque ahora trabajan de lunes a sábado, y también depende mucho el horario, y quizás tampoco bien, no son convocados a tiempo , entonces por ejemplo si a mí me invitan para mañana no voy a ir porque ya tengo mis actividades, por ponerles el caso, , entonces pienso que aquí la propuesta seria de que el gobierno actual , salga a cada comunidad, y se reúna en cada comunidad y se produzca el acercamiento de las autoridades , ósea que se recupere la confianza , aquí pienso yo que también se rompió la confianza , porque acá a lo mejor no estaba, era prepotente , era como quien dice el doctor, esto se hace así esto no va , si había un reclamo le buscaba la forma de justificarle, de como quien dice de presentar de que todo está bien. Pienso que por eso la gente ha perdido el interés, entonces porque antes la gente se encariñaba, había organizaciones donde que estaba participando el vocal del GAD parroquial dependiendo de la comisión, pero en campos, pues ahora como hay técnicos para cada cosa, entonces es simplemente el técnico, quizás ni cumplen con lo que estaba planificado, ósea la gente fue perdiendo el interés, pero quien se encargo es el gobierno anterior.

¿Recomendaciones de otras formas de comunicarse?

Yo pienso que, lo que decíamos, sería a partir de lo que visitan a cada comunidad, deberían analizar, ser como quien dice, prácticos en la situación, y buscar la forma práctica, que yo digo, de regresar una vez más a la comunidad, ustedes en tal reunión, de esto hablamos, ahora hemos venido para un avance, un acercamiento nuevo. No sería como quien dice solo en el escritorio el trabajo ,digamos el trabajo sería en el campo porque aquí hay cuantas necesidades , saben yo pienso que también , tomo poco interés, cuando pasó la organización fuerte que era , la CODESA, que administraba el sistema de agua potable aquí de Santa Ana, y ahora está a cargo ETAPA, porque el presidente del GAD parroquial , él fue e hizo lo posible para que esto pase a ETAPA, era una organización fuerte que conformaba esta organización, más de 1200 familias , donde que ahí , iba el teniente político, , sacerdote, iban los de la área de producción, , participaban en esas asambleas, y la gente participaba , estaba ahí , Estaba al mando de CODESA, dirigentes de aquí mismo , claro había un directorio , el cual mucho tiempo se trabajó , eso sí era una obra muy linda , porque había la participación , bueno a veces había que decir , bueno va a tener multa si no va a su trabajo , pero la gente se educó y participaba ,llevamos fiambre , sabiendo que los máximo era la proyección a conseguir el agua para nuestros hogares.

Porque era una lucha, teníamos a gente que no quería, y otras que decían no, estamos cansados de las mingas, pero si era el espacio para poder compartir, poder conocernos, ahora ya nuestros chicos ya no se conocen con el abuelo, con los mayores. Yo pienso que aquí sería de regresar, la actividad del GAD, sería en territorio.

¿Utilización de herramientas tecnológicas? Facebook, WhatsApp.

Bueno si y me consta aunque no me gusta mucho la tecnología es medio complicado y esto de las redes sociales , si se han valido, quizá para presentar lo bonito que ellos presentaron para justificar lo que hicieron ,ósea lo presentaban esto se hizo , pero también las redes sociales , aquí lo han utilizado mal, por ejemplo le cuento , la que ahora es la vocal del GAD, y es mujer del presidente, ellas por ejemplo invito para el sábado pasado posiblemente a través de redes sociales , hizo un saludo a la juventud de Santa

Ana, al mismo tiempo les invita a una merienda, yo pregunto para que les llama a los jóvenes , sino como comisión de sociales que ellas es, no tiene ninguna proyección , no tiene nada en pensamiento, no tiene ni ideas , esta es un profesora que ni es de la parroquia, es un profesora de Quingeo.

Conveniencias, y no a nivel de desarrollo de comunidad, yo pienso que debería ser más practico el asunto, y ser utilizado como debe de ser.

¿Qué debe hacer el GAD para comunicar a los más jóvenes?

Pienso que a nivel de dirigentes de cada comunidad, de cada comité , deberían enviar una notita, una invitación circular y se de lectura y les invite a la juventud, el GAD parroquial de Santa Ana, esta administración actual, invita a la juventud y reunirles aquí en el GAD parroquial o quizás en un espacio más grande, o mira que pienso que para de éxito, seria por zonas, aquí hay la zona 1, la zona 2, la zona 3 y la zona 4 , hay cuatro zonas, entonces seria porque si viene toda la juventud, a lo mejor necesitamos un coliseo, entonces no sería funcionable el asunto, seria de invitar a nivel de las zonas, a la juventud de las zonas. Pero no sería solo la invitación , lo mismo va a decir la juventud para que me invitan, entonces seria motivarles , y mandar una agenda a tratar , bueno como jóvenes , vamos a invitarles para que ustedes, por poner un ejemplo, sea los lideres, sean a lo mejor , yo no sé, pueden ser los que apoyen en las mingas , yo no sé , pero sería algo de pensar , eso correcto, o lo que hay una idea aquí, que cuando sean profesionales, tengan respaldo del GAD parroquial, a ver, usted que profesión tiene, que es , en que se graduó, de apoyarle desde acá, ver que consigan un trabajo a nivel de aquí, yo sé que no todos pero sería de motivarles ,ósea hacerles notar que la juventud es útil para la parroquia. Porque aquí dicen, el joven está ahí, consume alcohol y otras sustancias ,pienso que falta de tomar interés por la juventud, hacerles un llamado, una convocatoria, pero yo diría a nivel de zonas, por ejemplo aquí zona uno , seria centro parroquial, Tepal , Toctepamba, Auquilula, salado, laureles, creo que pertenece también Nariviña, y San Antonio de los Laureles, es la zona uno, y en ese orden seria, y hacer como quien dice un levantamiento de información, a ver yo tengo una hija por decir, a ver Daniela Niveló, de donde es, Centro Parroquial, que edad tiene, por tener una idea , tener una



estadística , levantamiento de información, de quienes quisieran como quien dice, sin ser obligados a participar en el primer taller por decir de relaciones humanas.

¿Para llamar la atención a los jóvenes por redes sociales?

No captarían, a no ser que diga vamos a proyectarles alguna película, regalarles algunas camisetas, pero este llamado serio así, primeramente, de acercamiento igual a la juventud, venga les invitamos. Quizá al nivel de los colegios.

¿Recomendación para esta nueva administración?

Invitarles , anoche hablábamos con la corporación de mujeres y yo di la idea, que se debería llamar, y eso vamos a plantear al nuevo presidente, a todas las organizaciones que había anteriormente, hacerles un llamado para qué , para hacer una evaluación, de haber usted como corporación que ha logrado en base a la organización que ustedes tienen, por ejemplo decía, Susana Portilla, que es la presidente de la organización de la mujer de aquí del centro parroquial, , decía yo he logrado prepararme , capacitarme, y soy ciudadana de bien, ,además dicen, me mantengo una relación así de buena con mis compañeras , con mi familia, con la comunidad, ,ese es un logro, antes que haya obtenido ganancias económicas , es mantenerse organizado ,he crecido como persona, como ser humano.

¿Para llamar a estas organizaciones, como lo haríamos?

A través de oficios, yo pienso que sería , dependiendo de la invitación que se la haga, sería muy práctico, en el texto va, saludo ,motivación , ósea como abrirle la expectativa , y porque la invitación, ósea , decirles ustedes como organización son la fortaleza para la parroquia, para su comunidad, por medio de la motivación, , el texto debería ir como se dice, rezando algo bonito, cosa que no de engañar, tampoco hacerle ilusionar, sino que vamos a decir la realidad y vamos a escucharles, porque aquí hay varias organizaciones, y quizás la idea sería llamado para fortalecer el trabajo que ellos hacen, la organización, quizás hablar que les hace falta. Anteriormente había el Guasicuy, a ver cómo les va, le dieron pie de crías, a ver cómo les va esa



crianza, ese negocio, la venta, como le ha ido, su familia les apoya, yo pienso que hay tantas cosas aquí de hacer, pero encariñarse en estas cosas con la comunidad.

¿Mejorar la administración?

Yo pienso que debería, para que haya una buena administración, buscar técnicos que de verdad sean su apoyo, o los funcionarios de planta como se llaman, sin excepción de nuestra compañera de la parroquia, que es la Lcda. Cruz Vanegas, ella sí y les certifico y doy testimonio, cuando ella estaba de secretaria contadora, ella era custodia de los bienes de Santa Ana, por eso yo les digo sería , especial y muy bueno que en esta administración, el reciba el apoyo de técnicos acordes y que hagan las cosas muy bien, de acuerdo a lo que necesita Santa Ana, porque ahí se recuperaría a través de la buena administración, de las buenas prácticas como gobierno local, a través del apoyo de los técnicos , que reciba el apoyo de los vocales, que reviva ideas sugerencias , pedidos de los diferentes dirigentes, autoridades, que escuche al pueblo, entonces que no se cierre a que , él es como autoridad y listo, yo pienso que el debería proyectarse a una mejor administración a la que él ha hecho anteriormente. Y yo pienso que si se puede porque además aquí hay gente que tiene experiencia , gente que va a apoyarle siempre ,porque tenemos esto claramente lo que la visión, la misión, de un dirigente de un ciudadano de acá de la parroquial , pienso que debe de rodearse de gente que le apoya, más que no haga quedar en mal, no le hagan daño a la parroquia, así sería exitosa la administración, ya que Santa Ana anteriormente, no de la administración anterior, Santa Ana estaba, reconocida a nivel nacional, no solo a nivel cantón , nivel internacional, por las buenas prácticas de la buena administración , con el apoyo de la gente, con la participación, por ejemplo aquí con la pastoral social, siempre hemos Hecho cosas importantes, pero con el apoyo , con la participación del GAD parroquial. Pienso que eso sería el éxito de recuperar el espacio que aquí si hay , solamente está un poco descuidado , hacerles un llamado para que esto mejore , pienso que esto sería lo mejor , aquí en obra física ya está hecho, en obras de cemento ya está hecho ,algún momento yo me pronuncie con el Doctor Quille, acá lo que falta es recuperar la



obra social, a donde fueron a quedar la idea , porque siempre es bueno recordar hablando de una capacitación, a ver si yo me he capacitado para preparar alimentos siempre es bueno recordar a lo mejor no estoy condimentando bien los alimentos, si yo he recibido la capacitación en un tema de violencia , también hay que retomar de nuevo, actualizarnos.

Todos como parroquia, como ciudadanos no quisiéramos que Santa Ana, ofrezca cuantas cosas buenas y bonitas que tiene acá, pero hay que armarle el proyecto estratégico para Santa Ana en esta administración conjuntamente con don Manuel Matute.

**Entrevistado:** Nixon Peláez Heredia (Ex teniente de la parroquia Santa Ana)

**Entrevistador:** David Chumbay, Wilmer García

**Fecha:** 29 octubre del 2018

**Tema:** Conocer cuál es la opinión sobre la gestión administrativa del GAD parroquial con respecto a obras.

En primer lugar la administración actual ha roto relaciones con varias organizaciones como también ha procedido a clausurar funciones una de estas es COODESA la que estaba encargada en administrar el agua potable de la parroquia cuyas funciones pasaron a ETAPA supuestamente íbamos tener agua las 24 horas, teníamos deficiencia y nos daban solo por ciertas horas y el que no cogía agua esperen al siguiente día, y se paga el agua normalmente, y el GAD no ha intervenido en estos problemas no ha hecho nada, creo que el primer año si dio plata como un aproximado de doscientos mil dólares para los estudios de allí naranjas, no hicieron nada, supuestamente dicen que siguen los estudios pero no sé y ya hace tres años, pero nunca está decir ellos presionando, la gente tiene que estar presionado, la calidad de agua deja mucho de qué hablar, hay un consejo de vigilancia que han ido anteriormente a revisar que han ido a poner una cuyera en la planta de agua eso también yo me entere en una reunión así porque me invitaron.

Intervención de la tenencia, lo que pasa es que ellos están en transacción de entrega de COODESA a ETAPA, entonces allí esta. Entonces, pero yo también me sorprendí cuando oí los comentarios de la cuyera en la planta y ya se habían hecho los reclamos todo eso pues, imagínese, que de tres años recién han mandado a limpiar las captaciones de agua y por lo general se lo limpia cada año pues. Con COODESA hacíamos mingas pues, y ya no puede administrar más el agua una cooperativa, con respecto a ETAPA no brinda un servicio rápido cuando se llama dicen que cuentan con setenta y dos horas para atender al pedido y brindar la solución, no cuentan con plan de contingencia, el GAD ha estado trabajando en diferentes fuentes, por ejemplo esta vía de aquí quiere sacar para fin de año esta de aquí del centro y la vía de la escuela para arriba la vía al complejo de Pizhin, la segunda etapa del



complejo de Pizhin, y en las comunidades el re capeo de las canchas y algunos arreglos por ejemplo en mi barrio una gruta hicieron, en sanidad no se ha hecho nada, por ejemplo ya se deshizo el tema del alcantarillado todo ese tipo de cosas y no se avanza en nada porque donde que quieren, terreno que quieren en la que va quedar la planta de tratamiento lo deciden en treinta días entonces mientras que se oponen la gente y se queda en nada, debido a que ninguno le gustaría tener en su terreno una planta de tratamiento, lo que queda es expropiar, por ejemplo en mi comunidad la primera necesidad es no contar con un alcantarillado, la vialidad, porque hay un puente de cuatrocientos mil dólares la puente de Auquilula, que sale para acá a la vía alterna y la vía es de cuarto orden y en una parte no cuenta con alumbrado público, entonces una obra han hecho una inversión de tantos miles de dólares en una vía de cuanto orden porque es horrible la vía puro canales y solo le raspan le pasan una vez cita el rodillo y lo hacen una vez al año lo que es el municipio y lo que la prefectura, ahora dicen que van a mejorar las vías como la del Chorro todo eso pero solo está puesto en el proyecto para mi punto de vista la administración de del sr, Quille tiene algunas falencias.

**Entrevistado:** Inés Berméo (Encargada de la biblioteca municipal distrito en la parroquia Santa Ana)

**Entrevistador:** David Chumbay, Wilmer García

**Fecha:** 17 de septiembre de 2018

**Tema:** Conocer cuál es la opinión sobre su gestión administrativa en el GAD parroquial en estos cuatro años y que se debería potenciar con respecto al proceso de comunicación por parte del GAD a la población.

En esta administración no se ha trabajado con el GAD parroquial mejor con las anteriores con la administración del sr. Manuel Matute, en la administración del sr. Julio Alvares me quisieron mandar, por lo que recibimos apoyo directo del municipio del departamento de cultura, dentro de la parroquia yo si he hecho algunos programas como el taita carnaval pero ahora se ha distorsionado un poco, el primer año como era elecciones creyeron que hacíamos por política por el Dr. Quille y no era así solo era cultural, no somos afiliados a ningún partido político, sin embargo no fue muy bien, todos compartimos. En ese tiempo el Dr. Quille como estaba entrando ese tiempo me apoyo, pero personalmente con lo que hicimos es más estaba como taita carnaval. También hicimos la ruta de las parroquias con fin de dinamizar la economía de la parroquia porque si no había ni gente aquí.

El GAD ha realizado algunos trabajos dentro de la parroquia en el campo turístico; pero eso es solo bla, bla, y nomas. Bueno si hicieron el coliseo, arriba en Tepal, pero no estoy de acuerdo vera, desde mi punto de vista era una iglesia que si tengo la foto era patrimonial votaron eso e hicieron de ladrillo visto, no me pareció y ahora esta votado, bueno el coliseo si lo utilizan es una obra grande, queríamos nosotros hacer un punto turístico en el terreno de un señor no me acuerdo el nombre y allí también hay una cascada en los linderos de la división de Quingeo y Santa Ana diré, y de allí subíamos a Sigsicocha dicen que allí hay una laguna dicen que hay como unos restos arqueológicos no conozco, hacer un punto turístico se podría decir, yo soy colona aquí vivo unos veintidós años y otro punto el frente en Tacalzhapa pero han venido gente o turistas y saquearon todo. Bueno el doctor Quille no es de la parroquia el

recién vino es del Valle pero ha hecho su casita aquí y él ya vivía aquí unos dos a tres años cuando era presidente, vera el doctor Quille es una excelente persona, lo vocales entraron con él y todo pero después se viraron le cortaron los brazos, interés políticos pero ahorita ayudarme el doctor Quille no me ha ayudado e incluso aquí la biblioteca yo le solicite un lugar más amplio esto es biblioteca pero imagínese despecho da decir esto es biblioteca pero ni de escuelita pues, y vera es de la parroquia y yo estoy desde el 2004, y ahora voy a exigir un proyecto de mejoras es que no es para mí es para la parroquia, ya le digo es que ya se dividió los vocales fueron por un lado otro.

¿Usted qué opina sobre la gestión de en estos cuatro años de gobierno de los miembros de la junta parroquial? Para la administración bien, el doctor Quille, y ya le digo una excelente persona quiere hacer bueno algo que le dejan en medio hacer pero está haciendo si a arreglado, pero hay comentarios nefastos para el pobre doctor, varios dirigentes comunitarios dicen que no hace nada, es lo que dicen, y no si ha hecho, sabe con recto a la reputación creo que en todas las comunidades consideran están baja la reputación de él y sobre todo aquí en el centro existe algunas obras en aquí pero eso nadie ve, ahora porque dicen que está haciendo esto porque quiere reelección, pero no, dicen que es un inepto que no hace nada, con respeto a los buses urbanos bueno es una obra del Dr. Quille pero ya era un proyecto que venía desde hace años, pero todo nos bajaban, no bajaban, es un adelanto para la parroquia mi señor y se logró mediante la recolección de firmar y es mucho más cómodo. Y también se decía que el Dr. Quille estaba en contra según comentarios, vera los primeros días que se dio yo también vi, legaron los buses los verdes les apedrearon les chocaron y el pueblo se fue a favor de los buses urbanos y aquí si legaron una comisión delos buses verdes, entonces, quizá solo vinieron a hablar, los demás se valieron de eso y pensaron que el doctor estaba en contra, el callado mejor pero los demás le achacaban y le achacaban hasta últimamente este Sr. Guamán dijo doctor Quille haga esto, eso necesitamos, trabaje por el agua, algo más le reclamo pero bueno. El doctor callado no dice, él estaba con todos los vocales dijo el GAD estamos prestos y estamos con el pueblo, pero la gente ya no veía, es que cuando ya hay algo eso no ven eso más que nada de la política.



Con respecto a los candidatos para las próximas elecciones; hay varias personas que están postulando a la presidencia del GAD parroquial incluso algunos vocales que son miembros de la junta parroquial, ellos son los que meten ideas a la gente, toditos no le digo el Dr. Quille está solo, no podemos hablar de un grupo compacto para apoyar al doctor Quille no, solo don Julio no pertenencia al grupo de del Dr. Quille los demás todos centraron con él, creo al mes ya se pusieron en contrarios creo solo lo que oigo puedo decirle sabe que no tengo un candidato preferido aquí ni el Dr. Quille don Manuel Matute que me ayudo tanto don Manuel Matute me ayudo para estar aquí, él me puso aquí, el me ofreció el trabajo, me quisieron mandar en seguida pero los del municipio dijeron que no ella ya está capacitada se queda por eso me quede y por el Sr. Correa pues oiga. El mandato cero ocho, quien dijo por más de tres años tienen nombramiento. Para las próximas festividades yo tengo un proyecto para trabajar con el doctor Quille y estoy segura el cien por ciento que el Dr. Quille si apoya, pero si tiene los cuatro, entonces no hay nada.

**Entrevistado:** Gonzalo Chalco (Presidente del Comité de Desarrollo Comunitario de la Comunidad San Antonio de los Laureles)

**Entrevistador:** David Chumbay, Wilmer García

**Fecha:** 22 de abril 2019

**Tema:** Conocer cuál es la opinión sobre su gestión administrativa en el GAD parroquial en estos cuatro años y que se debería potenciar con respecto al proceso de comunicación por parte del GAD a la población.

Con respecto a la forma de relacionarse por parte del presidente con la ciudadanía; pues lo que había dañado fue el carácter de él, el no poder llevarse con la gente, incluso este, gente que trabajaba no teso actualmente con el claro que le podían apoyar, pero nosotros viendo el medio administrativo pésimamente porque el no supo dar cuentas claras aquí, nosotros una vez pedimos cuentas claras aquí en el barrio y no nos supo dar y se puso agresivo incluso llego a una reunión que nosotros nunca le invitamos pero se nutrió de la información y estaba aquí y supimos decir de frente las cosas que nosotros opinamos, lo que era nuestro sentir del pueblo de la comunidad y la necesidad que teníamos de las cosas se hagan claramente, así era.

Con respecto a las obras en la comunidad: construyó aquí lo que es la vecera esta, allá la capillita esta, eso se construyó en la era de él, y el muro que esta junto donde está la cancha ese muro de allá, y algunas cosas más. Nosotros pusimos la contra parte él nos daba los materiales y nosotros pusimos el trabajo, eso está valorado, ¿cuánto fue nuestro presupuesto? El presupuesto dejamos para dos años o sea nuestro presupuesto es de cinco mil novecientos veinticuatro dólares y dejamos dos años y que pasa que más o menos a hora con este techo de aquí salió por más o menos veintidós mil dólares y el muro eso es un escenario, eso es lo que enrabió a nosotros, porque nosotros pedimos facturas, pedimos todos los gastos por que aparte nosotros pusimos mano de obra, entonces allí, en algunas partes o sea no en todo pero si en algunas partes, de allí se a parto mucho de nuestra comunidad, nosotros invitamos a las reuniones no venía entonces solo venia cuando nosotros



teníamos que hablar algo contra el de allí no venía porque nosotros le actualizábamos

Con respecto a los miembros de la junta parroquial y sus respectivas áreas de trabajo: sabe que, bueno no hablar mucho de ellos porque en la realidad hay unos que si han trabajado y otros que desconozco mucho lo han trabajado pero bueno, como ser de don julio puedo hablar él ha estado constante apoyando la gente todo eso y Luis Guano, quizá es reconocido él es una buena persona ha hecho deporte mucho, sacado campeones, yo le he visto en trabajo de el de allí del resto no podría decir nada, don Luis aquí sí ha venido varias veces pero después el como ya se separó de la junta ya no pudo venir ya no le permitieron las leyes mismo pero siempre ha estado apoyando siempre ha estado coordinando dando ideas, un buen elemento ese señor.

Con respecto a trabajos entere comunidades. Casi entre comunidades ninguna ha trabajado juntas lo que se trabajado San Pedro e Ingapirca juntos eso si lo que sabemos pero de lo que nosotros hemos trabajado poco es con el Chorro, o sea coordinando en las vías y la limpieza de la vías, hemos coordinado algo mismo, pero falta por hacer mucho por las vías, eso es el problema que nosotros teníamos aquí, lo principal eso es lo más grave ahora con la nueva administración quisiera que nos tomen en cuenta que en la realidad sentimos la necesidad que se cumpla los convenios que se suscribió cuando vino el relleno sanitario eso es una de las prioridades y nosotros vamos a exigir porque es una vía principal la única de entrada.

Con respecto a los procesos comunicativos entre comunidades y el GAD parroquial: se comunica dentro de la comunidad a través del Chat más antes era solo oficios, y ahora yo como presidente cuento con un grupo de WhatsApp, entonces ahora yo puedo comunicar con los presidentes incluso ahora voy a rogar a la gente que hagamos el grupo de WhatsApp para poder protegernos de los ladrones porque hay mucha delincuencia, roban ganado, casas y últimamente carros y la comunicación con el GAD a través de oficios o acercándose a la institución ha y por cierto dentro de la comunidad se emplea los alta voces para avisar que se va hacer.

**Entrevistado:** Luis Domínguez (Presidente del Comité de Desarrollo Comunitario de la comunidad de Auquilula)

**Entrevistador:** David Chumbay, Wilmer García

**Fecha:** 22 de abril 2019

**Tema:** Conocer cuál es la opinión sobre su gestión administrativa en el GAD parroquial en estos cuatro años y que se debería potenciar con respecto al proceso de comunicación por parte del GAD a la población.

Con respecto a la organización: la gente ya no colaborara como antes ya no se reúne esto de lo puede atribuir al cambio de religión, aquí son más apegados a los testigos de Jehová casi la mayoría incluso lo que no eran quienes saben participar todo eso. Le santo que se celebra aquí es la virgen del Rosario, en octubre, en eso saben reunirse la gente en fiestas, eso pero ahora voy tratar de como sea sacar fondos para poder hacer las fiestas, sino, es que la gente ya no colabora como antes colaboraba, con respeto a las reuniones no se hacen periódicamente esta vez lo hice porque tenemos que hablar acerca de la directiva de que vamos hacer un llamado a la junta y reforestación, de las plantas, y para las fiestas de octubre para ver como planificamos todo eso, y más que nada tenemos otra que es la reina que está participando en las fiestas, el objetivo de nosotros es participar y hacer participar a la gente y buscar por medios las obras para que se hagan aquí en la comunidad, y tenemos algunas sugerencias por ejemplo tenemos lo que es, un lastrado de vía, juegos infantiles, un graderío para ver el indor con techo, y esa es la idea. También lo que se ha pensado es el tema del alcantarillado y la pavimentación una sola, pero, no hay colaboración de la gente.

El desinterés de la gente se ha visto desde hace unos tres años atrás, si, se pude decir que en la administración del Dr. Quille, sucedió esto, antes o sea si colaboraban y últimamente ya no, por ejemplo, antes cuando era muchacho yo me acuerdo cuando hicimos esto de aquí la casa comunal a puras mingas, recibiendo colaboración de la gente, la junta y esto hicimos casi a pura minga y la gente era bien colaboradora venia pues, pero ahora ya no, se bajó mucho en esta administración. Como opina usted la administración del Dr. Quille, no

tengo mucho conocimiento, pero si veo que fallo en muchas cosas, si, y se hicieron algunos trabajos como la entrada y el pasadizo de la cancha, y no sé cómo estarían con las anteriores comisiones, pero si le veo no tan bueno, debería ser algo más bueno, anteriormente don matute él está ahora si había trabajo bastante en esta comunidad, el sí y ojalá se ahora se trabaje mejor. Mire este se hizo, este pasadizo, solo esto en cuatro mil dólares y recontra que caro como vaya a ser, yo calculo unos dos mil quinientos exagerado pero, no más, si es un pasadizo de un metro menos también, bueno pongámosle un metro, por unos quince metros, no es más, ni quince no es, solo se hizo aquí bueno otra cocas no sé, a nosotros nos designan u presupuesto de cuatro mil setecientos algo más, entonces fíjese todo el presupuesto de este año solo se ha hecho eso, y yo no le veo justo, los otros años no nos dieron nada por habían hecho el puente de allá, y también hubo inconvenientes, según se decía que el contrato era en ochenta mil total llevo costando ese puente como doscientos veinte mil dólares, entonces es muchísimo.

Oiga lo más difícil que se nos hace es que no hay ingresos de nada, y tenemos que pagar luz agua, entre otras cosas, y no sé cómo se sabría hacer en anteriores comuniones don Benito sabe cómo se maneja esas cosas, pero no viene, ya quedamos en eso y no viene para nada, y con referencia a la comunicación se la realiza a través de los altavoces y con el GAD mediante oficios o personalmente, aunque cuando estamos allí no sabe encontrar el doctor, sabe ser volver más tarde o cuando se pueda y eso. Con respecto a la gestión del doctor para mi diría que fue regular porque en ciertos casos si se hizo en otras no, hubo falta de confianza por así decir eso.

## ESQUEMA DE ANÁLISIS DE DATOS

### ESQUEMA DE PRINCIPALES CAUSAS Y PROBLEMAS DERIVADOS

#### OBJETIVO ESPECÍFICO UNO

**Explicitar etnográficamente las causas comunicacionales del bajo nivel de incidencia comunicacional y reputación social del GAD parroquial de Santa Ana para con sus comunidades**

- **El GAD parroquial de Santa Ana no destina un capital económico para ejecutar procesos de comunicación con la población.**

- No puede contar con un departamento de comunicación.
- No puede contratar a un comunicador.

Carencia de información con respecto a la gestión del GAD en sus diferentes plataformas digitales y tradicionales.

Falta de veracidad e información irrelevante las plataformas digitales

Reclamos en las actividades del GAD

Críticas negativas al GAD por parte de los pobladores

Actividades comunicacionales designada a los miembros del GAD parroquial.

- No dispone de programas de asesoramiento sobre manejo y uso de herramientas comunicacionales dirigidas a grandes audiencias.

Desconocimiento sobre el manejo de herramientas de comunicación con los miembros del GAD y liderazgo.

- **Descoordinación por diferentes Intereses personales y políticos entre los miembros del GAD parroquial**

- El clima organizacional deteriorado en los últimos cuatro años

Favoritismo, falta de liderazgo, exclusión

- Falta de identidad y desconocimiento de los miembros del GAD cuando están trabajando en campo.
- Falta de apertura por parte del GAD a sus moradores
- **Falta de una información detallada en la rendición de cuentas sobre las diferentes obras ejecutadas.**
  - Desconocimiento de obras y prepuestos
  - Baja credibilidad en lo que informa el GAD parroquial.
  - Desconfianza
  - Falta de credibilidad
- **Desinterés y conformismo por parte de los miembros de los comités de desarrollo comunitario con el GAD.**
  - Desacuerdos por falta de información en los proyectos entre dirigentes y miembros del GAD
  - Que no se planifique bien o se presupueste bien los proyectos
  - Trabajos y proyectos frágiles con respecto a su diseño y funcionalidad.
  - Prioridad en obras para el centro parroquial.
- **Falta de empatía por parte de GAD con otras organizaciones con fines sociales.**
  - Disolución de organismos que están dentro de la parroquia.
  - Desaparición de COODESA y otras organizaciones

## **ESQUEMA DE REFERENTES COMUNICACIONALES**

### **OBEJTIVO ESPECÍFICO DOS**

**Determinar los referentes de comunicación estratégica para el fortalecimiento y sostenibilidad de la reputación del GAD parroquial de Santa Ana.**

- **El GAD parroquial de Santa Ana cuente con un presupuesto para el desarrollo de procesos comunicativos con la población**
  - Contar con un departamento de comunicación.
  - Contratar a un comunicador.
  - Disponer de programas de asesoramiento sobre manejo y uso de herramientas comunicacionales dirigidas a grandes audiencias.
- **Contar con una coordinación óptima entre los miembros del GAD**
  - Buen ambiente laboral
  - Buena identidad imagen institucional y asesoramiento sobre el territorio a los miembros del GAD parroquial.
  - Mayor accesibilidad por parte del GAD a los moradores de la parroquia.
- **Información más detallada en la redición de cuentas sobre las actividades del GAD**
  - Conocimiento sobre las obras y prepuestos por parte de los moradores de la parroquia.
- **Colaboración e interés por parte de los comités de desarrollo comunitario**
  - Buena coordinación e información precisa en los proyectos entre dirigentes y miembros del GAD
  - Equidad en obras para toda la parroquial.

- **Afinidad por parte del GAD con otras organizaciones con fines sociales**
  - Nuevas relaciones de trabajo con organismos que están dentro de la parroquia

### **OBJETIVO TRES**

#### **Socialización de los referentes estratégicos de comunicación**

- **Sistema de comunicación popular y participativa sobre la cual pueda trabajar el GAD parroquial**
  - Generar procesos de dialogo social y comunitario
  - Destinar presupuesto para elaborar de comunicación e implementar estrategias presupuestarias participativas
  - Capacitación a personal técnico y labores sociales sobre comunicación popular, intercultural y sobre TICs



## Anexo 7. Fotografías sobre el proceso histórico de la Parroquia Santa



Entrevista al Sr Julio Niveló/Historia



Entrevista al Sr Ángel Niveló/Historia



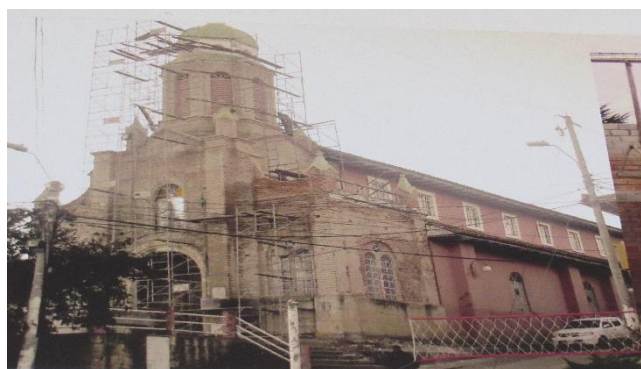
Interior de la Iglesia



Bienes inmuebles de la Iglesia



Piso del Altar Mayor de eucalipto



Reconstrucción de la Iglesia





Revisión de datos históricos/Wilmer



Revisión de datos históricos/David



Libros de registros y biblias

## Fotografías de la observación participante en la parroquia Santa Ana



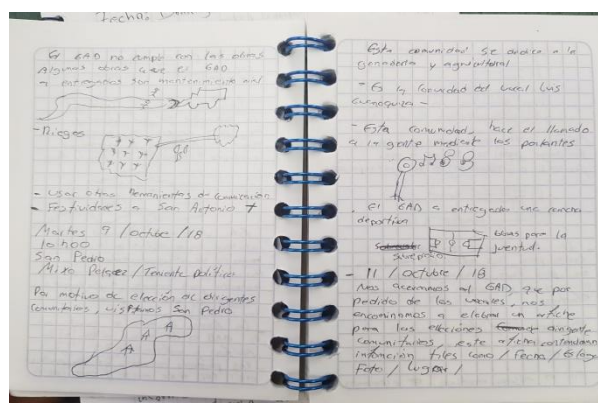
Observación participante en Nariviña



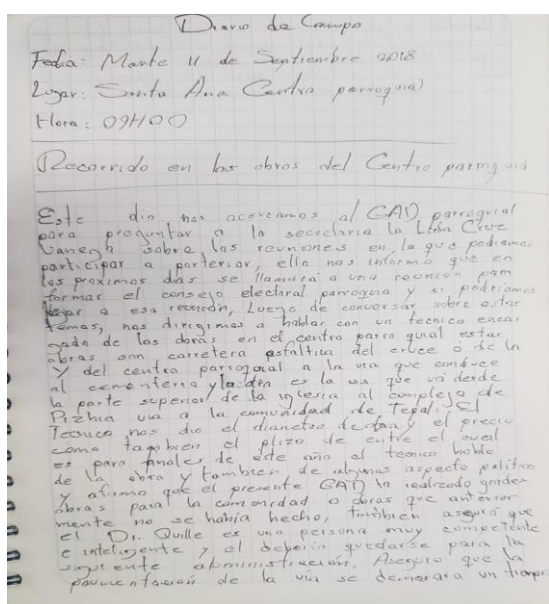
Observación participante en Tepal



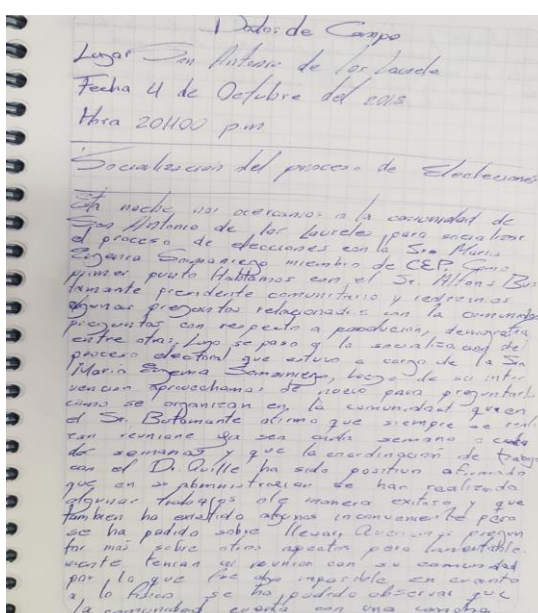
Diario de campo/Mapa



Diario de campo/Centro Parroquial



Diario de campo/Centro Parroquial



Diario de campo/San Antonio los Laureles



## Fotografía del desarrollo del grupo focal y aplicación del FODA a las autoridades del GAD parroquial



Aplicación FODA



Desarrollo de grupo focal

## Fotografías de entrevista etnográfica



Licda. Cruz Vanegas/Secretaria Ejecutiva



Dr. Wilson Quille/Presidente GAD



Sr. Mixon Peláez/Exteniente de Santa Ana



Sr. Ángel Niveló/Secretario Tenencia



Sr. Luis Domínguez



Sr. Gonzalo Chalco



## Fotografías sobre procesos de interacción social e investigativo



Socialización del proceso electoral



Socialización del proceso electoral



Socialización del proceso electoral



Conformación del Consejo Electoral



Reconocimiento a la participación en CEP



Posesión de autoridades comunitarias